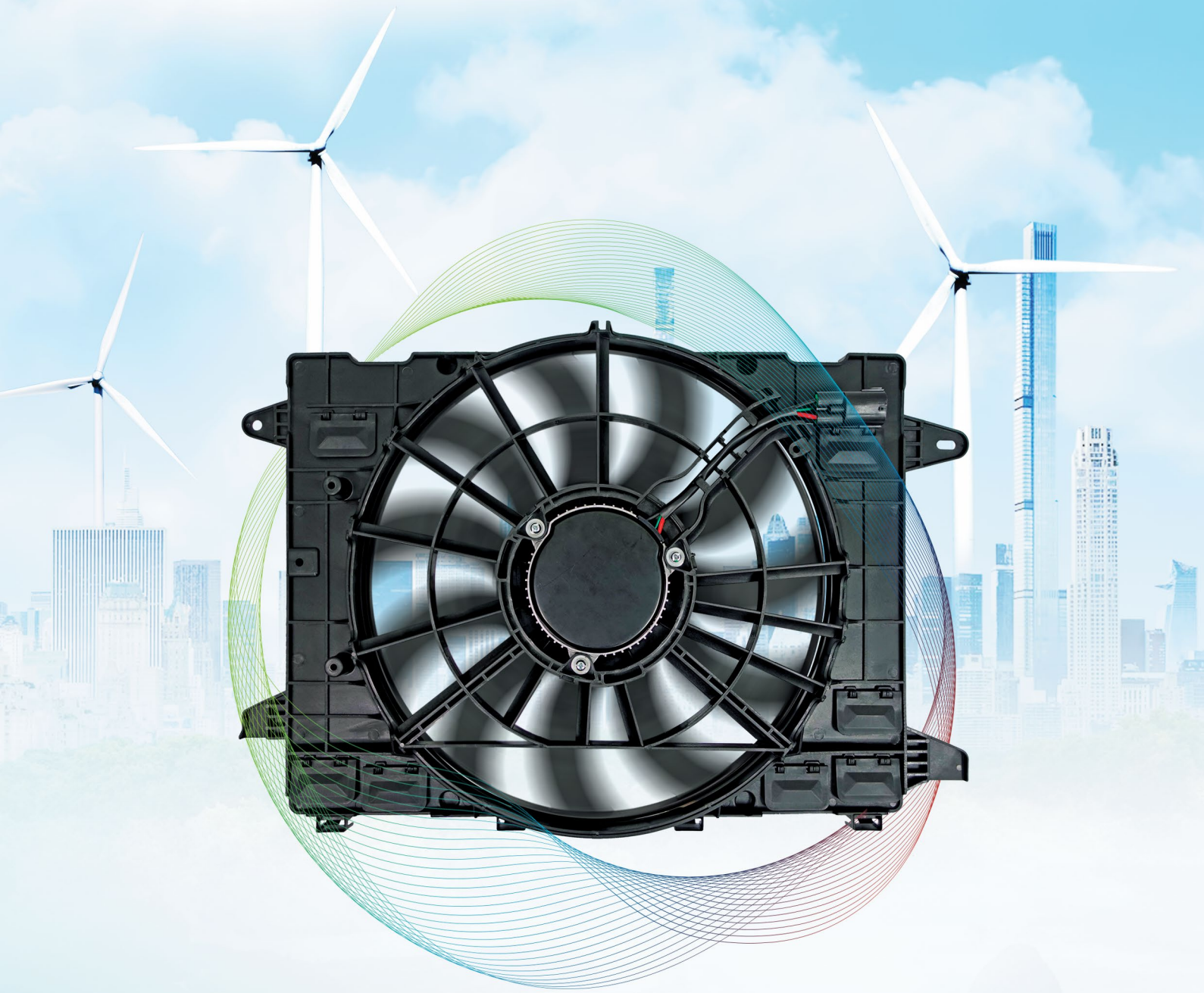
KING SHING™

KING SHING®



2024 金興精密工業股份有限公司 永續報告書

KING SHING SUSTAINABILITY REPORT

目錄

經營者的話 2
編製原則 3
報導期間 3
報告書邊界與資料範圍 3
發行日期 3
報告書確信 3
意見回饋 3

CHAPTER 1 企業永續經營 4

1.1 關於金興精密 4
1.2 企業永續治理架構 8
1.3 重大議題鑑別與分析 9
1.4 利害關係人議合溝通 14

CHAPTER 2 企業穩健經營 15

2.1 公司治理 15
2.2 道德誠信 24
2.3 風險管理 29
2.4 法規遵循 31

CHAPTER 3 環境永續 31

3.1 氣候變遷因應 31
3.2 能源及溫室氣體管理 35
3.3 廢棄物管理 43
3.4 水資源管理 48

CHAPTER 4 產品創新與客戶服務 52

4.1 創新研發 52
4.2 客戶服務/產品品質與安全 64
4.3 資訊安全與客戶隱私 69
4.4 永續供應鏈 75

CHAPTER 5 和諧健康職場 80

5.1 員工人權保障 80
5.2 人才吸引與留任 84
5.3 人才培育與發展 91
5.4 職業安全衛生 94
5.5 社區公益 99

附錄一、GRI Standards 索引表 103
附錄二、上市公司氣候相關資訊索引表 109

金興集團 董事長

經營者的話 2-22

邁向永續與國際化的領導品牌

金興精密成立即將邁入 35 年，我們始終都秉持「品質、創新、永續」的理念，專注於業務的深耕與拓展。在汽車散熱風扇產品與電子控制器及無刷馬達的領域中，我們透過不斷提升生產技術與產品品質，成功開拓國內外市場，特別是在北美車用散熱系統市場及零售商連鎖店通路、電商通路與保險通路中，我們取得了顯著的成績。尤其我們有泰國廠做為全球佈局的重要生產基地，因而呈現出卓越的競爭力，做為支持我們持續向國際市場邁進的後盾。

重大里程碑

- 2023年12月完成公開發行
- 2024年3月正式登錄興櫃市場
- 2025年1月掛牌上市

產品創新承諾

我們專注於無刷馬達散熱風扇技術，結合無刷直流馬達(BLDC)與Lin Bus通訊協定，以提升能效、耐用性與智能控制，滿足新一代燃油車、混合動力車與電動車的需求。同時，積極拓展AM市場，針對冷凍車、物流車、卡車、遊覽車開發專用散熱風扇，並強化OES (OES, Original Equipment Service 原廠委託售後服務市場) 市場影響力。

永續發展與未來展望

我們將持續推動 ESG 理念，強化產品創新、持續提升無刷風扇能效、環境保護與社會責任，為股東、客戶與社會創造多重價值。

此外，各據點積極推動太陽能自發自用系統

- 臺灣總部預計2025年第三季 完成404.67 kW太陽能板建置
- 泰國子公司已於2023年8月完成998.44 kW太陽能板建置並正式啟用

我們將持續以創新技術與永續經營為核心，創造出對股東、客戶與社會的多重價值。

關於本報告書 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

編製原則

本報告書為金興精密工業股份有限公司（以下簡稱本公司、金興精密或我們）首次發行之永續報告書(Sustainability Report)，主要採用全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)於2021年公布之GRI準則2021(GRI Standards 2021)進行編製，並遵循「上市公司氣候相關資訊」及「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，揭露永續相關作為。

報導期間

本報告書為所揭露的數據及內容以2024年度（2024年1月1日至12月31日）資料為主，為求資訊之完整性及可比較性，部分將追溯至2022、2023年度之資訊，以呈現出相關趨勢與變化。

報告書邊界與資料範圍

本報告書資訊揭露與合併財報範圍一致，報告書範疇涵蓋臺灣、泰國等營運與生產據點，若各章節揭露之範圍與前述有異，將在各章節分別說明。本報告書揭露之各項資料及統計數據除年度財務數據係引用經會計師查核簽證之財務報告（以新台幣仟元為單位）外，其餘為本公司自行調查統計。相關統計數據皆以國際通用指標、當地法規規定、產業標準或產業慣例為計算基礎表示，如揭露之量化指標含特殊意義時，將以註解方式說明。

發行日期

本報告書為金興精密工業股份有限公司發行的第1本企業永續報告書，每年定期發行，並於金興精密工業股份有限公司官網中供瀏覽下載。
本次報告書發行時間　　：2025 年 8 月
下次報告書預定發行時間：2026 年 8 月

報告書確信

本報告書未委託第三方公證單位進行確信。

意見回饋

任何有關本報告書或對金興精密永續發展的建議，誠摯歡迎與我們聯繫。
負責單位/負責人：永續發展委員會
電子信箱　　：ir@kingshing.com
聯絡電話　　：(03)419-5988
ESG網站　　：https://www.kingshing.com
聯絡地址　　：桃園市平鎮區工業一路3號

CHAPTER 1 企業永續經營

1.1 關於金興精密

1.1.1 公司簡介 2-1, 2-6

金興精密成立於西元1989年3月，創立初期經營車用零組件之買賣，隨著產業趨勢演進，逐步拓展至汽車外觀裝飾件領域。自80年代起，因應汽車前輪驅動橫置引擎的技術潮流，我們積極投資生產設備，轉型為專業製造汽車散熱風扇與冷氣鼓風機的製造商。

歷經多年深耕與技術累積，已發展成為具備完整研發、製造與銷售能力之車用散熱系統供應商，主要產品包括引擎冷卻風扇、空調鼓風機及無刷變頻馬達等。產品廣泛應用於全球知名車廠之各型乘用車與重型商用車，並涵蓋多款市占率高、深受市場肯定之車型。

我們以「精心力行、積極創新」為核心經營理念，致力於馬達多元化、模組化之研發，並透過與業界重要廠商的密切合作，無論在研發技術或產品品質與性能效率上，均能掌握國際發展之趨勢，以滿足客戶多樣化的需求達到「品質第一，顧客滿意，精益求精」的品質政策，並陸續取得 ISO 9001、ISO 14001及IATF 16949 之國際品質認證，成為「管理嚴謹、製程完整、品項完備」之車用零組件供應商，產品銷售遍佈全球主要通路為客戶提供迅速且完善的服務。

為滿足車用產業持續演進的技術與市場需求，我們亦積極擴展產品線，以提供更多元且高品質的產品選擇。針對售後維修市場強調品項齊全的特性，採行「少量多樣」的彈性接單模式，並依據客戶交期需求，調整生產與出貨策略，靈活應對不同地區及市場的變動。

在永續經營方面，我們積極導入環境保護、能源效率與社會責任等核心理念，致力實踐企業社會責任。展望未來，我們已訂定「 2050 年達成淨零碳排 」之永續發展願景，並逐步推動節能減碳、綠色製程與再生能源建置等具體作為，提升營運韌性與環境競爭力。未來也將持續強化環境治理架構，推動低碳轉型，邁向符合全球減碳趨勢的綠色供應鏈，實現經濟、環境與社會三面向均衡發展，為汽車產業鏈創造長期而穩健的永續價值。

公司基本資訊	
公司全稱	金興精密工業股份有限公司
公司簡稱	金興精密
設立日期	1989/03/28
企業總部	桃園市平鎮區工業一路3號
董事長	施春景
總經理	施春景
產業別	汽車工業
股票代號	7732
股票上市日期	2025/1/14
資本額	660,000,000元
主要產品項目	研發、生產及銷售車用散熱系統之風扇、馬達及鼓風機
營運據點	臺灣平鎮、三峽及泰國春武里

1.1.2 營運與財務狀況 3-3、201-1、201-4

項目	內容
政策、承諾及重要性	目前車用市場正朝向智能化、電動化與全球供應鏈重整發展，對於無刷馬達散熱風扇的需求將持續增長，金興精密將聚焦於技術升級、智慧製造、市場拓展與全球佈局，在AM（AM, After Market 非原廠零件)與OEM（OEM, Original Equipment Manufacturer原始設備製造商)市場同時取得優勢，並推動電動車熱管理技術發展提升產品附加價值，實現企業永續發展，並確保市場領導地位，迎接車用產業的下一波轉型升級機會。
權責單位	財務部門
短中長期目標	短期目標： 1. 提升無刷馬達散熱風扇技術，強化能效、耐用性與智能控制。 2. 拓展AM市場，開發專用風扇，提升OES市場影響力。 中長期目標： 1. 推動智慧製造，導入自動化、MES系統與大數據分析，優化生產效率與成本。 2. 深化北美、歐洲市場，拓展東協與中南美洲市場，降低市場風險。 3. 加速EV（EV, Electric Vehicle 電動車)產品開發，提升電池熱管理、馬達冷卻與智慧散熱技術。 4. 強化OEM合作，參與電動與混合動力車供應鏈，評估相關零配件製造。 5. 分散全球業務與供應鏈，優化生產計畫，提升營運彈性。
行動方案	1. 每月召開經營會議，每週召開週會，檢視各事業群經營狀況，即時因應、改善減緩衝擊。 2. 參與AAPEX (美國汽車售後服務零件展)、Automechanika Dubai (杜拜國際汽車零配件展)、Manufacturing Expo Thailand (泰國工業展)和 Automechanika Frankfurt (法蘭克福國際汽車零部件及售後服務展覽會)。
2024年績效	1. 2024年營業收入1,085,128仟元，較2023年1,033,173仟元成長5.03%；2024年銷貨毛利為348,901仟元，較2023年304,091仟元成長14.74%。 2. 泰國投資促進委員會(BOI) 補助太陽能板投資10,973仟元。
申訴機制	信箱：ir@kingshing.com 官方網址：https://www.kingshing.com/index.php

2024年，金興精密年營收達1,085,128仟元，較前一年度增長了約5.03%。與此同時，金興精密亦將所產生之直接經濟價值加以分配，部分回饋予利害關係人，部分則留作公司未來營運之用，分配之經濟價值約占產生之經濟價值的84.78%，其分配金額較前一年度增長了約 13.47%。

近三年財務績效

(單位：新台幣仟元)

項目	2022	2023	2024
直接經濟價值之產生	**$945,317**	**$1,044,042**	**$1,096,444**
營業收入	940,201	1,033,173	1,085,128
利息收入	2,472	7,530	7,209
股利收入	–	–	–
租金收入	–	–	–
其他收入	2,644	3,339	4,107
其他利益	–	–	–
投資收益	–	–	–
直接經濟價值之分配	**$760,798**	**$819,268**	**$929,585**
營運成本	**481,879**	**526,861**	**542,729**
員工薪資費用	224,022	233,358	228,330
員工福利費用	47,221	49,217	52,857
支付出資人的款項	5,405	5,556	102,282
支付政府的款項	2,258	4,255	2,784
社區投資	–	21	603
留存的經濟價值	**$184,532**	**$224,774**	**$166,859**

註1：此表之數據係來自會計師簽證之2024年度財務報表 。

1.1.3 參與公協會組織 2-28

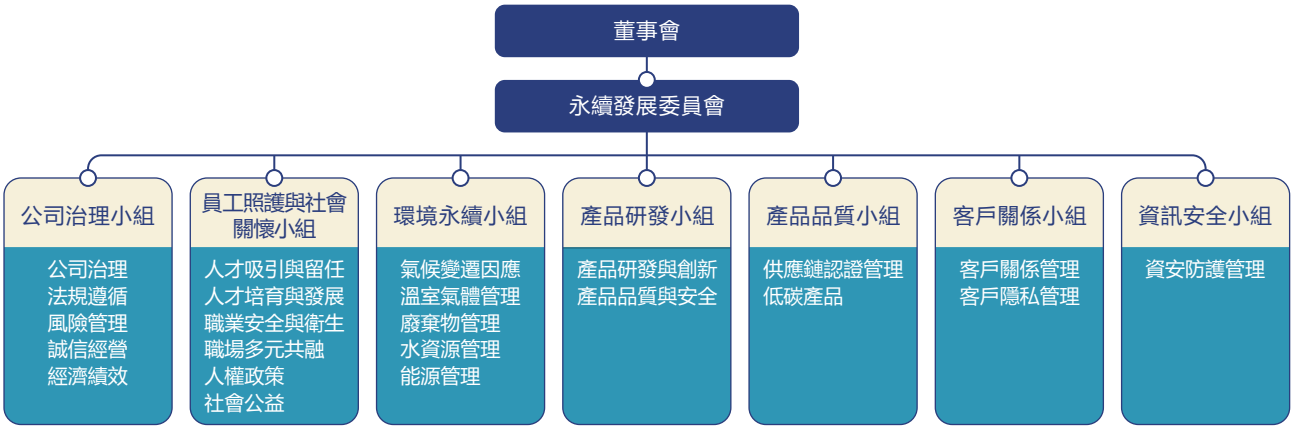
金興精密積極參與國內外相關產業公協會，持續保持資訊共享，掌握產業最新動態及發展趨勢。2024年間，金興精密以會員身分參與之公協會如下：

編號	公協會名稱	協會宗旨或目標	會員資格
1	臺北市進出口商業同業公會	擔任政府與貿易業者間的橋樑，凝聚業界共識，提出各項政策建言，爭取會員權益，並積極協助業者開拓全球市場商機。	會員
2	新北市汽車材料商業同業公會	創立之宗旨，係為謀劃汽車材料業務之改良發展、保障同業間之權益，加強同業之合作。	會員
3	泰國工業聯合會(FTI)	提供企業工業政策建議，FTI協助企業之間進行協作，分享知識與資源，提升產業競爭力。推動工業技術革新和高標準的實踐，幫助會員企業提高生產力和質量。	會員
4	泰國工業氣候變遷聯合會	提供企業泰國氣候變遷政策建議，分享氣候變遷減碳知識與資源。	會員

1.2 企業永續治理架構 2-13

金興精密於2024年12月依據「永續發展委員會組織規程」，成立「永續發展委員會」，為公司永續發展專責單位，由董事長擔任總召集人，成立各項工作小組，負責公司永續發展統籌及推動等相關事務，轄下設有公司治理、員工關懷與社會關懷、環境永續、產品研發、產品品質、客戶關係與資訊安全等7個工作小組，小組成員為各部主管與成員，有效進行資源整合，將永續策略落實至各部執行。金興精密每年至少2次向董事會進行永續策略與專案執行成效報告。

○ 永續發展委員會工作小組



各工作小組所營業務

部門	工作職掌
公司治理小組	協助強化董事會職能、注重股東權益，並整合相關部門訂定各項公司治理相關規章與制度，負責協助完備與落實企業內部控制制度、信守誠信，提供客戶導向服務，重視利害關係人權益與關注議題，確保資訊揭露透明化及相關法令遵循。
員工照護與社會關懷小組	致力於推動員工福利、健康安全、職涯發展與社會關懷計畫，以提升員工滿意度、促進工作環境優化，並履行企業社會責任（CSR），與社會共同成長。
環境永續小組	推動全公司環保、安衛、節能、節水及溫室氣體管理相關工作，共同維護友善的產業環境。
產品研發小組	致力於提升產品設計與開發的永續性，推動綠色創新，確保產品符合環保法規、降低碳足跡、提高能源效率，並提升市場競爭力，滿足全球汽車產業對永續發展的要求。
產品品質小組	致力於提升產品品質與耐用性，確保產品符合環保與安全標準，降低報廢與維修率，延長產品使用壽命，以實現企業永續發展目標，並提升客戶滿意度與品牌信譽。
客戶關係小組	致力於強化客戶關係管理，提升客戶滿意度，確保公司在永續發展（ESG）方面與客戶保持密切合作，提升品牌形象，並促進長期穩定的業務關係。
資訊安全小組	致力於建立與強化公司資訊安全管理機制，確保企業數據的機密性、完整性與可用性，降低網路安全風險，保護客戶及供應商資料，並符合國際資訊安全標準，以支援公司永續發展目標。

1.3 重大議題鑑別與分析 2-14、2-16、3-1、3-2

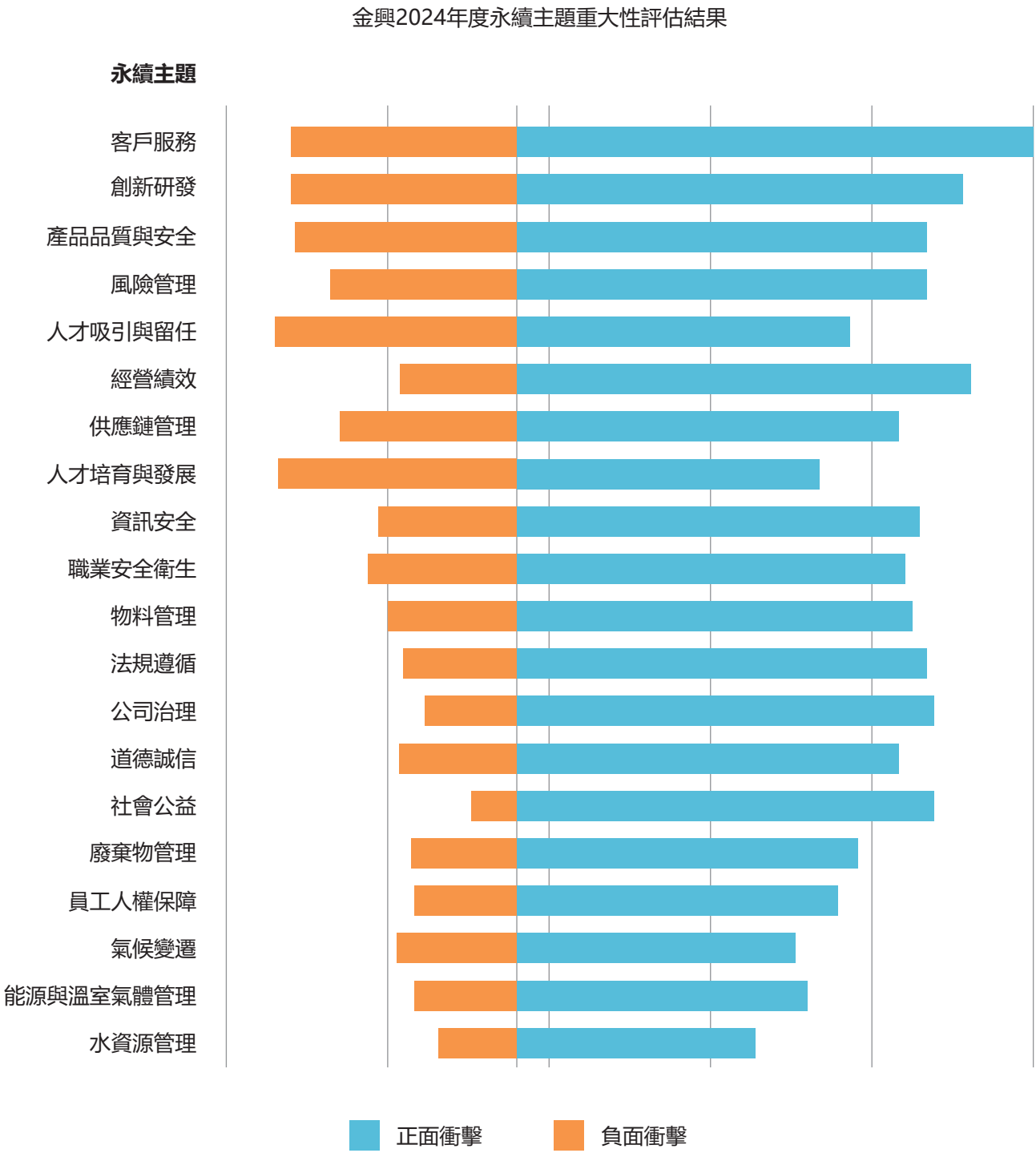
2024年金興精密依據臺灣「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定，採用 GRI 通用準則(GRI Universal Standards 2021)鑑別出金興精密重要利害關係人，及各項永續議題衝擊程度，除作為永續報告書之管理方針，更可藉此盤點公司永續現況、持續推動相關政策落地，為社會與公司共創價值。

○ 重大主題分析流程

Phase 1 了解組織脈絡	
蒐集永續議題 20 項永續議題	○ 根據公司產業特性與內部關注主題，並參考GRI準則、國內外永續趨勢、產業標竿與同業資訊進行辨識，採交集方式鑑別產業中具共通性之主題，收斂出20項永續議題。
Phase 2 評估議題實際/潛在衝擊	
評估衝擊顯著性 16 份內部問卷	○ 採工作坊/問卷形式，副總級以上之高階管理階層，對20項永續議題進行評分，最後回收16份有效問卷。 ○ 評估20項永續議題對經濟、環境及人(含人權)面向產生的正/負面影響，將各主題的「正/負面衝擊程度」、「正/負面發生可能性」分別相乘並加總，得到各主題的衝擊程度總分。
Phase 3 確立重大主題排序	
重大主題決議 7 項重大主題	○ 金興精密永續發展推動小組討論後，共辨識出7項重大主題，分別為：客戶服務、創新研發、產品品質與安全、人才吸引與留任、經營績效、人才培育與發展、能源與溫室氣體管理。 ○ 本年度之永續報告書，將以上列之重大主題為撰寫基礎，於報告中完整揭露其管理方針與績效成果。
Phase 4 進行報導揭露	
資訊報導與揭露	○ 由永續發展委員會專職單位制定管理系統與流程，收集資訊、編製永續報告書，並由小組成員各部主管進行檢視與審閱，確保永續資訊與績效皆有被確實表達，最後報告書經董事長核定，於每年8月31日前發行。

○ 金興精密永續主題衝擊度排序圖

2024 年度金興精密一共針對 20 項永續主題進行內部評估，依據各管理階層對永續主題之「正/負面衝擊程度」、「正/負面發生可能性」分數分別相乘並加總，得到各主題的重大性總分，最終依此重大性結果決議 7 項重大主題，分別為：客戶服務、創新研發、產品品質與安全、人才吸引與留任、經營績效、人才培育與發展、能源與溫室氣體管理，將於本報告書相應章節揭露管理措施與目標以利後續追蹤。



○ 金興精密重大主題列表

面向	2024年度重大主題	對金興精密意義	價值鏈衝擊				揭露章節
			組織內		組織外		
			金興精密	上游（供應商）	中游（同業）	下游（客戶）	
產品	客戶服務	1. 提升品牌價值與信任度。 2. 創造差異化競爭優勢。 3. 促進持續性銷售與長期合作。	1. 促進產品開發與改良。 2. 支持永續經營目標。 3. 激發員工的服務意識。 4. 強化組織彈性與應變能力。	1. 影響生產與供應鏈效率。 2. 高標準產品需求。 3. 成本壓縮。 4. 多元供應商策略。	1. 技術競爭與產品升級壓力。 2. 價格競爭與成本壓力。 3. 市場占有率的挑戰。 4. 永續經營壓力。	1. 提升產品競爭力與市場接受度。 2. 提升供應鏈穩定性與運營效率。 3. 降低成本與增強價值鏈效率。 4. 支持永續經營與環保合規。 5. 提升售後服務與客戶滿意度。 6. 推動創新與技術升級。	4.2 客戶服務/產品品質與安全
產品	創新研發	1. 保持市場領先地位。 2. 提升產品差異化。 3. 技術門檻的建立。 4. 帶動上下游技術升級。 5. 強化客戶合作。	1. 提升價值鏈的整體競爭力。 2. 高效生產對成本與品質的雙重影響。 3. 符合國際標準增強全球市場的競爭力。	1. 提升原料與零部件的供應效率。 2. 技術與材料要求的提升。 3. 品質與可靠性標準的提升。 4. 交付與協作效率的改變。 5. 成本與效率的壓力。	1. 技術創新帶來競爭壓力。 2. 產品市場的重新定位。 3. 品牌與市場影響力的變化。 4. 研發投入與創新能力的競爭。	1. 提升產品性能與安全性。 2. 強化客戶市場競爭力。 3. 提高供應鏈穩定性與適應力。 4. 降低客戶端成本。 5. 幫助客戶符合法規與產業標準。	4.1 創新研發
產品	產品品質與安全	1. 提升品牌價值與市場競爭力。 2. 確保客戶信任，促進長期合作。 3. 降低生產與售後成本，提高內部效率。 4. 符合法規與永續發展目標。 5. 強化供應鏈管理，拓展國際市場。	1. 優化供應鏈管理，提高供應商穩定性。 2. 改善生產流程，降低報廢與不良品成本。 3. 提高品牌信譽，增強市場競爭力。 4. 減少客訴與索賠風險，確保財務穩定。 5. 符合環保與安全法規，提升企業永續發展能力。	1. 提高供應商的品質標準。 2. 影響供應商的生產與技術研發。 3. 增加供應商的合規與管理要求。 4. 影響供應商的成本與競爭力。 5. 強化供應商與金興精密的合作模式。	1. 市場競爭壓力上升。 2. 技術研發競爭加劇。 3. 供應鏈管理升級。 4. 成本與效率挑戰。 5. 法規與合規風險提升。	1. 提升產品安全性。 2. 強化市場競爭力。 3. 確保供應鏈穩定性。 4. 降低維修與營運成本。 5. 符合法規並提升品牌聲譽。	4.2 客戶服務/產品品質與安全

面向	2024年度重大主題	對金興精密意義	價值鏈衝擊				揭露章節
			組織內		組織外		
			金興精密	上游（供應商）	中游（同業）	下游（客戶）	
社會	人才吸引與留任	1. 吸引高端技術人才，提升技術創新與產品競爭力。 2. 提升企業品牌與市場競爭力。 3. 降低員工流動率，強化內部文化與組織穩定性。 4. 減少人才流失成本，提升企業營運效率與財務績效。	1. 確保技術創新與知識傳承，提高產品競爭力。 2. 提升生產效率，降低員工流動對製程的影響。 3. 確保產品符合高標準，降低瑕疵率，提高客戶信賴度。 4. 強化供應鏈穩定性，降低原材料短缺與生產風險。 5. 提升市場拓展能力，提高售後服務品質，增強品牌價值。	1. 提升供應鏈穩定性與交付能力。 2. 促進上游供應商的技術與品質升級。 3. 深化供應商合作模式，建立長期夥伴關係。 4. 促使上游供應商加強人力資源管理。	1. 提升市場競爭力，加速行業人才爭奪。 2. 促進同業技術升級與合作，影響創新生態。 3. 供應鏈管理優化與成本控制策略將影響同業的供應鏈協作模式，並推動成本結構的調整。 4. 促使同業提升員工福利與社會責任，改善整體行業標準。	1. 促進產品創新與技術提升，滿足終端消費者對產品的期待。 2. 提升產品品質與生產可靠性，增強品牌聲譽。 3. 增強客戶關係與售後服務。 4. 引領行業技術發展與市場需求並強化供應鏈協同效應。	5.2 人才吸引與留任
治理	經營績效	1. 提升市場競爭力。 2. 促進財務穩定與資源配置。 3. 推動技術創新與研發投入。 4. 增強員工士氣與吸引人才。 5. 促進永續發展與社會責任。 6. 提升品牌價值與市場影響力。	1. 提高營運效率與成本控制。 2. 提升員工士氣與生產力。 3. 促進技術創新與研發投入。 4. 優化財務狀況與資源配置。 5. 提升企業文化與內部管理。	1. 提升供應商合作穩定性與長期關係。 2. 促進上游供應商的技術創新與提升產品品質。 3. 強化供應商的資源投入與生產規模擴張。 4. 提高供應鏈運營效率與降低成本。	1. 加劇市場競爭，促使同業提升競爭力。 2. 促使技術創新與產品升級。 3. 推動成本控制與運營效率提升。 4. 影響產品質量要求，促進同業提高品質控制。 5. 促使同業合作與併購。	1. 提升產品質量與可靠性，增強客戶滿意度。 2. 改善供應鏈協同與交貨準時性。 3. 降低成本與提升市場競爭力。 4. 促進產品創新與市場拓展。 5. 加強客戶關係管理與品牌忠誠度。	1.1 關於金興精密

面向	2024年度重大主題	對金興精密意義	價值鏈衝擊				揭露章節
			組織內		組織外		
			金興精密	上游（供應商）	中游（同業）	下游（客戶）	
社會	人才培育與發展	1. 提升企業競爭力與創新能力。 2. 提升員工忠誠度與組織穩定性。 3. 提升營運效率與管理能力。 4. 強化企業品牌與ESG社會責任。 5. 促進市場拓展與全球布局。	1. 提升產品開發速度與技術競爭力。 2. 提高生產效率，降低成本。 3. 確保產品品質，提高市場信任度。 4. 確保供應鏈穩定，提高採購談判能力，降低風險。 5. 透過專業行銷與業務發展策略，提高市場佔有率。 6. 提升管理效能，確保企業永續發展。	1. 供應鏈管理效率提升。 2. 強化上游供應商品質標準。 3. 促進上游技術創新與轉型。 4. 數位化與智能供應鏈發展。 5. 促進上游供應鏈永續發展。	1. 提高市場競爭門檻，推動產業升級。 2. 推動產業技術進步，加速新技術應用。 3. 影響供應鏈管理模式，推動合作或競爭。 4. 產業內人才流動增加，加強企業間競爭。 5. 提高產業品質標準與ESG永續發展要求。	1. 提升產品品質，增強下游客戶競爭力。 2. 縮短供應鏈反應時間，提高客戶交貨穩定性。 3. 提供專業技術諮詢與合作，助力客戶開發新產品。 4. 透過創新與管理優化，幫助客戶降低成本，提高獲利能力。 5. 透過創新與高品質產品，增強客戶品牌影響力。	5.3 人才培育與發展
環境	能源與溫室氣體管理	1. 減少環境法規罰款與貿易障礙，符合法規要求，降低企業風險。 2. 透過節能減碳，降低生產與運營成本。 3. 增強供應鏈競爭力，符合客戶需求。 4. 提升品牌形象與投資價值。 5. 確保企業永續發展，建立長期競爭優勢。	1. 優先採購低碳與可回收材料，降低供應鏈碳足跡，確保符合環保標準。 2. 開發低能耗、高效率的創新產品，提升市場競爭力。 3. 降低生產過程中的能源消耗與碳排放，提升營運效率。 4. 導入ISO 14064溫室氣體管理體系，定期盤查並監測碳排放，確保符合國內外法規要求。 5. 提升員工能源管理意識，強化企業綠色文化。	1. 推動供應商提供低碳、可回收材料，減少產品碳足跡。 2. 鼓勵供應商採用低碳運輸方案，減少供應鏈能源消耗。 3. 推動供應商投資低碳技術研發，提升產業競爭力。	1. 加速低碳產品市場化，促使同業跟進減碳戰略。 2. 影響供應商合作標準，提高整體產業的減碳要求。 3. 提升產業環保標準，推動技術創新，促使產品碳足跡透明化。 4. 增加同業的減碳審查壓力，改變銷售策略與市場競標規則。	1. 客戶將更傾向與具備低碳能力的供應商合作，確保產品符合ESG標準，減少法規風險。 2. 促使下游客戶加速開發節能、低碳車款，並增加新能源車佔比。 3. 消費者對「低碳汽車」需求上升，影響零件採購與維修市場。 4. 採用低碳供應商有助於客戶降低長期成本與供應鏈風險。	3.2 能源及溫室氣體管理

1.4 利害關係人議合溝通 2-29

金興精密透過各單位營運與外部溝通方式進行利害關係人鑑別，並藉由過往經驗及產業特性，篩選出4類利害關係人：員工關係、客戶關係、供應商關係、投資人關係。金興精密建立透明順暢的溝通管道，希望了解各利害關係人所關注的議題，不斷改進以滿足其期望與需求。

利害關係人	關注議題	溝通管道與回應方式	2024 年議合實績
員工關係	1. 薪酬福利 2. 勞資關係 3. 員工發展 4. 職業衛生與健康	聯絡窗口：管理部人資課 聯絡電話：+886-3-419-5988 Email：adhr@mail.kingshing.com 1. 員工反映意見箱 2. 職工福利委員會 3. 勞資會議 4. 提供員工免費健康檢查 5. 不定期舉辦員工活動	1. 召開勞資會議，共計8次。 2. 召開職工福利委員會議，共計15次。 3. 員工心理諮商輔導，共計216人次參與。 4. 員工健康諮詢訪談，共計144人次參與。 5. 職業安全衛生教育訓練，共計2,409人次參與。
客戶關係	1. 產品管理 2. 法規遵循 3. 客戶關係管理 4. 反貪腐與公平交易	聯絡窗口：業務部 聯絡電話：+886-3-419-5988 Email：regina@kingshing.com 1. 客戶服務滿意調查 2. 外部參展 3. 客戶稽核會議	1. 連續三年客戶滿意度成長，2024年客戶滿意度達 96.57分。 2. 參與AAPEX (美國汽車售後服務零件展)、Automechanika Dubai (杜拜國際汽車零配件展)、Manufacturing Expo Thailand (泰國工業展)和 Automechanika Frankfurt (法蘭克福國際汽車零部件及售後服務展覽會)。
供應商關係	1. 法規遵循 2. 反貪腐與公平交易 3. 產品及服務	聯絡窗口：管理部採購課 聯絡電話：+886-3-419-5988 Email：jasontsai@kingshing.com 1. 供應商拜訪或參訪 2. 供應商評鑑	1. 舉辦供應商年度評鑑，評鑑家數為 229 家。 2. 拜訪供應商11家。 3. 2024 年新增簽訂廉潔條款供應商共15家。
投資人關係	1. 公司營運治理 2. 財務績效 3. 風險管理 4. 公司永續性	聯絡窗口：發言人 聯絡電話：+886-3-419-5988 Email：ir@kingshing.com 1. 年度股東大會 2. 公開資訊觀測站 3. 年報及財報 4. 公司網站	1. 舉辦股東常會 (2024/6/28)。 2. 舉行 2 次法人說明會。

CHAPTER 2 企業穩健經營

2.1 公司治理

2.1.1 公司結構與董事會組成 2-9、2-17

本公司尊重並提倡董事多元化政策，為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，相信多元化方針有助提升公司整體表現。董事會成員之選任均以用人唯才為原則，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，包括基本條件與價值、具有專業知識及技能，並普遍具備執行職務所必之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，本公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」第二十條判斷董事會整體具備之能力如下：

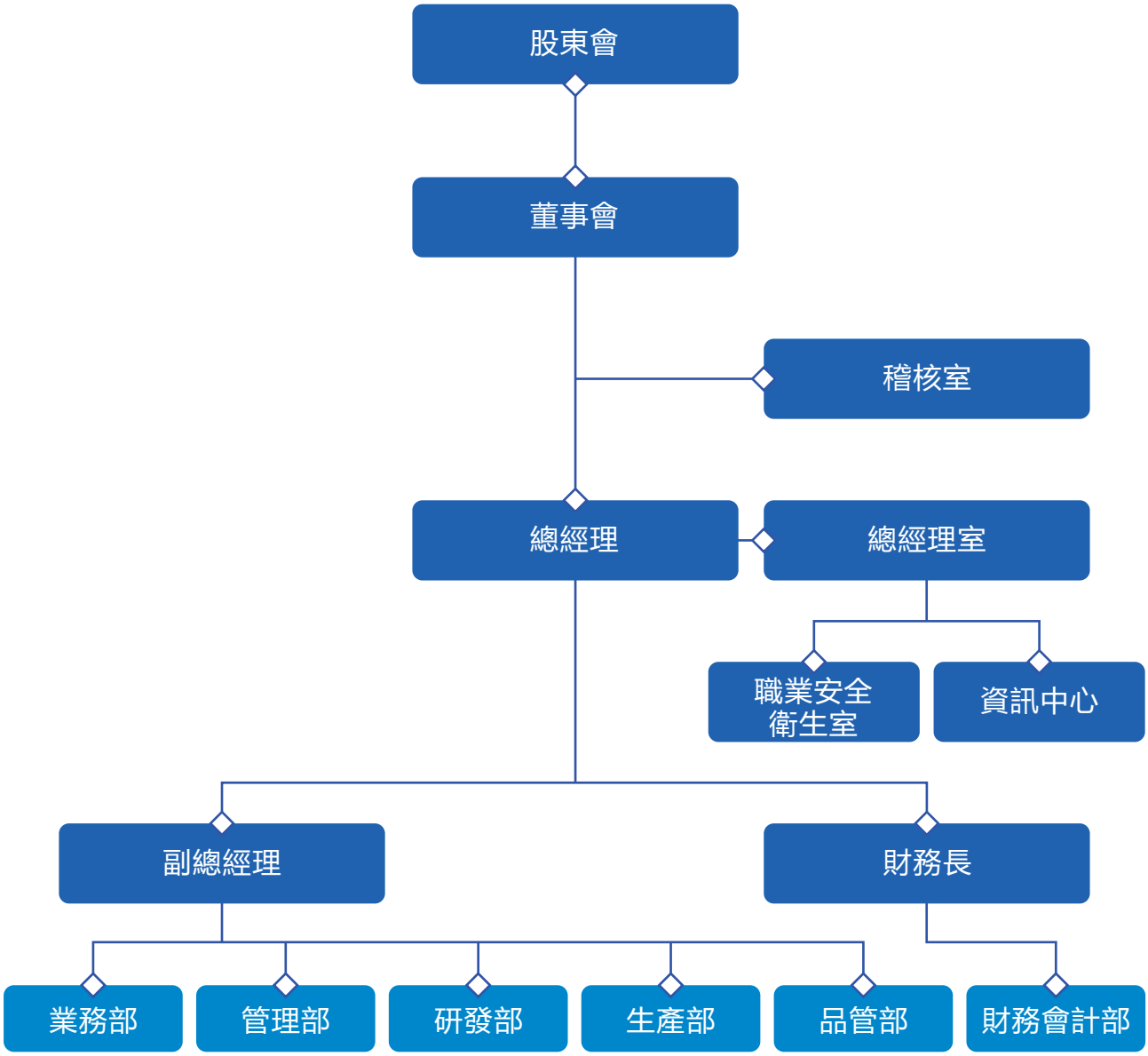
多元化 / 姓名	基本組成				具備之能力							
	國籍	性別	年齡	兼任本公司員工	營運判斷	會計及財務分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
施春景	中華民國	男	61-70	V	V	V	V	V	V	V	V	V
顧啓輝	中華民國	男	51-60	V	V	-	V	V	V	V	V	V
施孟謹	中華民國	女	31-40	V	V	V	V	V	V	V	V	V
邵仲平	中華民國	男	51-60	-	V	-	V	V	V	V	V	V
劉彥狄	中華民國	男	51-60	-	V	V	V	V	V	V	V	V
劉燈發	中華民國	男	71-80	-	V	V	V	V	-	V	V	V
蔡榮發	中華民國	男	51-60	-	V	V	V	V	V	V	V	V
王啟川	中華民國	男	61-70	-	V	-	V	V	V	V	V	V
邱國旺	中華民國	男	61-70	-	V	-	V	V	-	V	V	V

本公司重視董事會成員的多元性與性別平衡，現任董事會共9席董事，其中包含1席女性董事，占比約11%。為提升董事會的多元化與決策品質，未來將持續努力增加女性董事席次，逐步達成性別比例提升的目標。

○ 董事會獨立性

本公司董事會席次設置9人，其中4席為獨立董事，占董事會席次比重44.44%，本公司已於2024/2/5成立審計委員會取代監察人職務且董事會9席成員，董事間有超過半數之席次，不得具配偶或二親等以內親屬，故無證券交易法第26條之3第3項及第4項之情事。

(一)組織結構



(二)各主要部門所營業務

部門	工作職掌
稽核室	○ 內部控制制度之規劃、佈達與執行。 ○ 內部稽核制度之檢驗及抽查，外部稽核作業之配合。 ○ 落實之各項制度推行，提升經營之績效。
總經理室	○ 策略管理、經營分析、投資規劃及資訊安全等事務。 ○ 擬定全集團之營運策略方針。
職業安全衛生室	○ 規劃督導各部門辦理勞工安全衛生，以及職業安全衛生設施之檢查。 ○ 職業災害發生時進行調查與分析，提供管理階層相關資訊建議。
資訊中心	○ 資訊系統、會計系統(SAP)、企業資源規劃系統(ERP)維護與管理。 ○ 資訊安全制度之建立管理。 ○ 硬體與軟體之購置、使用及維護。
業務部	○ 市場調查、業務區隔、銷售通路、佈局策略、推廣宣傳等。 ○ 客戶之關係維護、需求追蹤，以及授信條件、額度與帳款之確認。 ○ 產品報價、訂單及出貨等作業，處理客訴，並完善地回饋客戶。
財務會計部	○ 會計制度之建立、財務報表之產出及資金運用管理。 ○ 成本費用之管理與分析及預算管理控制。 ○ 稅務及移轉訂價之管理與分析。 ○ 投資人關係及發言系統之維護。 ○ 董事會、股東會等事務之股務管理。
管理部	○ 訂定人事管理制度、員工資料管理、人員召募、薪酬管理、績效考核、規劃教育訓練、職工福利及勞資爭議等事務。 ○ 國內外原物料及設備之詢比議，評估供應商之品質、環境、供貨能力及交期之跟催。 ○ 消防安全及資產設備之維護管理。
研發部	○ 產品規格研究、功能改良及開發資料之蒐集、建立與管理。 ○ 協助提升製造部門進行製程之改進與提升。 ○ 協助產品應用技術、應用分析及客訴案件之技術支援。 ○ 設計圖面之管制、設計與變更。
生產部	○ 產銷計劃與協調、建立生產標準作業。 ○ 原物料耗用計劃與管控、倉儲管理等。
品管部	○ TQM(全面品質管理；Total Quality Management)進、領料及成品檢驗。 ○ 客戶規格需求審查、產品品質評鑑、客訴案件協助。 ○ 品質異常之處理，進行原因分析與矯正預防行動。 ○ IATF 16949、ISO 9001等品質系統維護，ISO、供應商、客戶稽核。 ○ 落實QA（品質保證；Quality Assurance）管理，規劃教育訓練。

2024 年度董事進修情形

開課單位	董事修課程名稱	董事總受訓時數（小時）
社團法人台灣專案管理學會	公司治理的績效管理系統運作與評估	21
社團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	24
社團法人中華民國公司經營暨永續發展協會	公司治理與證券法規-談公司治理藍圖與實務	3
社團法人中華財經發展協會	公司財務決策行為觀點	15
社團法人中華民國公司經營暨永續發展協會	企業併購股權投資規劃及合資協議實務解析	9
社團法人中華民國會計師公會全國聯合會	企業併購與盡職調查	3
社團法人台灣專案管理學會	企業營業秘密保護法制與實例研討	12
社團法人中華民國會計師公會全國聯合會	洗錢防制發展趨勢與案例研析	3
社團法人中華公司治理協會	最新稅法變革對企業營運的影響與因應	6
社團法人台灣董事學會	最新證券交易法與公司治理-董事會的責任義務解析	3
社團法人中華公司治理協會	集團稅務治理的觀念、實務與工具	6
社團法人中華民國公司經營暨永續發展協會	董事會實務爭議之解析	3

公司董事成員與背景

職稱	董事姓名	性別	年齡	選任期間	任期	主要學經歷	其他重要職位
董事長	施春景	男	61~70	113/2/5~116/2/4	3年	聯合工專工業管理科 台北科技大學EMBA	金興精密(股)公司-總經理 KING SHING AUTOMOBILE PARTS Co., Ltd.-董事長兼任總經理 僑中投資(股)公司-董事長 湧光投資(股)公司-董事長
董事	初雲(股)公司	法人董事					
	顧啓輝	男	51~60	113/2/5~116/2/4	3年	聖約翰科技大學電子工程系	金興精密(股)公司-副理 初雲(股)公司-董事長
董事	僑中投資(股)公司	法人董事					
	施孟謹	女	31~40	113/2/5~116/2/4	3年	真理大學財稅系 台北科技大學EMBA	金興精密(股)公司-副總經理 盈溢投資(股)公司-董事長
董事	盛吉昌國際(股)公司	法人董事					
	邵仲平	男	51~60	113/2/5~116/2/4	3年	輔仁大學應數系 輔仁大學數研所 中研院資訊所助理 華梵大學電算中心 技術士暨兼任講師 新竹師院兼任講師 東南科大兼任講師	盛吉昌國際(股)公司-董事長
董事	晉倢投資(股)公司	法人董事					
	劉彥狄	男	51~60	113/2/5~116/2/4	3年	朝陽科大企管系	吉茂精密(股)公司-董事長兼任總經理 鎧源投資有限公司-董事 Cryomax U.S.A. Inc.-President Crohan Internation Ltd.-董事 Cryomax Internation Ltd.-董事 東莞吉旺車用零組件有限公司-董事 南京吉茂車用零組件有限公司-董事

職稱	董事姓名	性別	年齡	選任期間	任期	主要學經歷	其他重要職位
獨立董事	劉燈發	男	71~80	113/2/5~116/2/4	3年	東吳大學會計研究所	譽群聯合會計師事務所-合夥會計師 智捷能源(股)公司-監察人 廣開股份有限公司-董事 明渠能源工程(股)公司-監察人 廣信投資股份有限公司-董事 廣益開發企業(股)公司-董事 歐旻企業股份有限公司-董事
獨立董事	蔡榮發	男	51~60	113/2/5~116/2/4	3年	國立交通大學資訊管理博士 國立交通大學資訊管理碩士 東海大學資訊科學系	國立台北科技大學-教授 銳澤實業(股)公司-獨立董事
獨立董事	王啟川	男	61~70	113/2/5~116/2/4	3年	國立交通大學機械工程博士 國立交通大學機械工程碩士 國立交通大學機械工程學士 工業技術研究院 能源與環境研究所 -資深研究員	國立陽明交通大學-教授 吉茂精密(股)公司-獨立董事 聯德控股(股)公司-獨立董事
獨立董事	邱國旺	男	61~70	113/2/5~116/2/4	3年	輔仁大學法律系 國旺律師事務所 -主持律師	

2.1.2 董事會成員提名及遴選 2-10、2-11、2-15

根據本公司的章程，董事會的設置由5至9人，每位董事的任期為三年。董事的提名採取候選人提名制，並根據單記名累積選舉法，由股東從候選人名單中選任，當選的董事可以連任。董事席次中，必須設置不少於2人的獨立董事，且不得少於董事席次的五分之一。獨立董事的專業資格、持股、兼職限制、提名和選任方式、職權行使以及其他相關事項，將按照證券主管機關的相關規定進行處理。

此外，根據章程規定，董事會由董事組織，需要三分之二以上董事的出席和出席董事過半數的同意，進行董事長的互推。董事長代表公司對外擔任職務。目前本公司的董事長由施春景擔任，並兼任總經理。

為避免利益衝突，金興精密於「董事會議事規範」明確規定董事利益迴避之條款：董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容；有利害關係者，均於討論及表決時迴避，且於討論及表決時，應予迴避並不得代理其他董事行使表決權。

2.1.3 功能性委員會

為強化公司治理，並強化針對董事會之重大議案可有效討論或進行利益迴避，金興精密設置審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會，以強化董事會職能，各功能性委員會之職能與組成如下表所列。

○ 功能性委員會職能與組成

功能性委員會	主要職責與監督項目	組成
審計委員會	審計委員會的成員由具備專業背景的獨立人士擔任，他們以專業分工和獨立的立場協助董事會做出決策，有效監督管理層的經營活動。審計委員會的運作，以下列事項之監督為主要目的： 1. 公司財務報表之允當表達。 2. 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。 3. 公司內部控制之有效實施。 4. 公司遵循相關法令及規則。 5. 公司存在或潛在風險之管控。 審計委員會通過專業的監督和評估，確保公司的運作符合法規要求，維護投資者的利益，並提供有價值的財務報告和管理意見。	本委員會由獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。
薪酬委員會	薪酬委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論： 1. 定期檢討本規程並提出修正建議。 2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資 報酬之政策、制度、標準與結構。 3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。 本委員會履行前項職權時，應依下列原則為之： 1. 確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。 2. 董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。 3. 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。 4. 對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。 5. 本委員會成員對於其個人薪資報酬之決定，不得加入討論及表決。 前二項所稱之薪資報酬，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇應與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及經理人酬金一致。本公司子公司之董事及經理人薪資報酬事項如依子公司分層負責決行事項須經本公司董事會核定者，應先經本委員會提出建議後，再提交董事會討論。	本委員會成員人數不得少於三人，由董事會決議委任之，其中一人為獨立董事並為召集人。
永續發展委員會	永續發展委員會秉於董事會之授權，應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並提報董事會： 1. 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。 2. 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。 3. 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。 4. 督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。 本委員會依據設立目的(公司治理、永續環境、社會公益)，成立各項工作小組，委員會所決議之事項交由相關部門或工作小組辦理。	本委員會成員人數不得少於三人，且半數以上成員應為獨立董事，並由董事長擔任主任委員及會議主席。

2.1.4 績效評估 2-18

為落實公司治理並提升本公司董事會的功能，我們為董事會建立了績效目標以增強董事會的運作效率。根據「董事會績效評估辦法」，我們訂定了自評的時間表，董事會需於次一年度第一季結束前完成自評過程，應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。

在自評過程中，董事長填寫「董事會績效評估自評問卷」，而其他董事則填寫「董事成員績效評估自評問卷」，這些問卷用於收集董事會活動相關的資訊。最後，由統籌執行單位統一回收資料並根據評估指標的評分標準，記錄評估結果報告，並提交給董事會進行審查、改進。

根據本年度的董事會績效評估自評結果和董事成員績效評估自評結果，分數均高於4分，評定為「優」，顯示績效良好。這些評估結果將作為我們持續改進的依據，以提高董事會的運作效能。

○ 董事會績效評估自評結果

類型	評估面向	題數	占比	平均得分	加權平均
內部評估	A. 對公司營運之參與程度	12	26.66%	4.5	1.20
	B. 提升董事會決策品質	12	26.66%	4.75	1.27
	C. 董事會組成與結構	7	15.56%	4.57	0.71
	D. 董事之選任及持續進修	7	15.56%	4.57	0.71
	E. 內部控制	7	15.56%	4.71	0.73
	合　計	45	100%	4.62	4.62

○ 董事成員績效評估自評問卷結果

類型	評估面向	題數	占比	平均得分	加權平均
內部評估	A. 公司目標與任務之掌握	3	13.04%	4.56	0.59
	B. 董事職責認知	3	13.04%	4.78	0.62
	C. 對公司營運之參與程度	8	34.78%	4.76	1.68
	D. 內部關係經營與溝通	3	13.04%	5	0.65
	E. 董事之專業及持續進修	3	13.04%	5	0.65
	F. 內部控制	3	13.04%	4.78	0.62
	合　計	23	100%	4.81	4.81

2.1.5 薪酬政策 2-19、2-20

金興精密根據同業通常水準的支給情況，參考其進行董事和經理人的績效評估和薪資報酬決策。同時，我們考慮個人所擔負的職責、所投入的 時間、目標達成情況、在其他職位上的表現，以及公司近年來給予同等職位者的薪資報酬。此外，我們也評估個人的表現與公司經營績效及未來風險之間的合理關聯，同時考慮公司短期和長期業務目標的達成情況以及公司的財務狀況。

本公司的薪酬委員會定期檢討和評估董事和經理人的績效評估標準、年度和長期的績效目標，以及薪資報酬的政策、制度、標準和結構。根據董事和經理人的績效目標達成情況，制定他們的個別薪資報酬。此外，薪酬委員會每年將該定期檢討和評估的執行情況報告董事會。

藉由此程序，我們確保董事和經理人的績效評估和薪資報酬決策符合合理的標準，同時維護公司的利益。這也顯示了我們對薪資制度的定期檢討和透明性的重視。

O 薪酬政策

董事	經理人
本公司的董事薪資報酬按照「董事、經理人薪酬給付辦法」所制定的規定進行。以下是所指薪資報酬的具體內容： 1. 董事報酬：依其對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參酌國內同業之通常水準議定之。 2. 退職退休金：除具員工身份之董事，本公司不提供董事退職退休金之董事酬勞。 3. 盈餘分派之董事酬勞：依據本公司公司章程規定，本公司年度如有獲利，應提撥不高於5%為董事酬勞，應經由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告股東會。 4. 其他薪資酬勞項目：倘有提供未包括於前列薪資酬勞項目或前列不予提供之薪資酬勞項目，非經本薪酬委員會考量必要性、合理性、適法性、公司風險胃納及參酌同業水準評估後，將所提建議提報董事會討論外，本公司不提供董事除上列薪資酬勞項目。 董事薪資報酬的組成部分在「董事、經理人薪酬給付辦法」中有明確規定，以確保報酬的合理性和透明度。	根據員工的「薪工循環」、「員工績效考核管理辦法」，經理人的薪酬結構如下： 固定薪資： 1. 底薪：基本薪資水準。 2. 職等津貼：針對擔任主管職位的經理人給予的額外加給。 3. 職級津貼：針對擔任主管職位的經理人給予的額外加給。 4. 專業津貼：基於專業技能或特殊工作要求而給予的加給。 5. 特殊津貼：基於特定工作性質、環境、責任或其他特殊因素給予的額外加給。 6. 年資津貼：根據經理人的服務年資而給予的加給。 7. 伙食津貼：用於餐飲費用的津貼。 8. 交通津貼：用於交通費用的津貼。 9. 全勤獎金：用於鼓勵按時出勤、不缺勤、不遲到、不早退的獎勵性津貼。 變動薪資： 1. 績效獎金：不定期發放。 2. 年終獎金：每年度結束後發放。 3. 盈餘分配之員工酬勞：依據本公司公司章程規定，本公司年度如有獲利，應提撥不低於1%為員工酬勞。 4. 員工酬勞之分派應由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告股東會 。

2.1.6 永續治理2-12、2-13、2-14、2-16

董事會為金興精密最高治理單位，除依照法令章程及股東會決議執行業務外，本公司之第一季財務報告、半年度財務報告、第三季財務報告及年度財務報告，內部控制制度之有效性評估、會計師之委（解）任、經理人之任免、策略計畫等均須經董事會通過。董事會一年內多次定期及不定期召開的會議，就與公司治理相關之經濟、環境及社會議題，授權董事長分層處理或直接委派予相關單位。

為推展公司永續發展及推動相關政策，金興精密於2024年成立了永續發展委員會，由董事長擔任召集人，總經理室負責執行祕書室之職能，專責統籌和推動公司的永續發展事務。其下設有公司治理、員工關懷與社會關懷、環境永續、產品研發、產品品質、客戶關係與資訊安全等7個工作小組。前述小組成員由各部門推派代表參與，旨在匯聚多元背景、專業知識和經驗的人才。未來，小組預計定期向董事會彙報各項永續發展的成果。

- **2024 年董事會報告與推動永續發展相關議案**

日期	董事會報告議案
2024/12/26 第六屆第七次董事會	依金興精密「永續發展委員會組織規程」之規範，設置「永續發展委員會」並委任委員會之成員，由董事長擔任召集人暨主席。
2024/12/26 第六屆第七次董事會	訂定「永續資訊管理作業辦法」設置權責單位負責永續發展政策、制度或相關管理方針與具體推動計畫之提出及執行。

2.2 道德誠信

2.2.1 反貪腐溝通與教育訓練2-23、2-24、205-1、205-2、205-3

為落實公司道德行為及誠信經營，以利公司企業文化健全發展，金興精密已訂有「道德行為準則」並分別於2022年06月28日第四屆第二十次董事會通過「誠信經營守則」、及於2024年01月09日第五屆第十一次董事會通過「誠信經營作業程序及行為指南」。藉由相關制度之建置與推動，使全體同仁對於道德誠信之實踐方向與行為準則有更明確且具體之依循，進而落實公司誠信治理理念。

依本公司2022年06月28日通過之「誠信經營守則」、2024年01月09日通過之「誠信經營作業程序及行為指南」之規定，未來將由管理部為專責單位，定期（至少一年一次）向董事會報告以下項目：

1. 協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
2. 定期分析及評估營業範圍內不誠信行為風險，並據以訂定防範不誠信行為方案，及於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。
3. 規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。
4. 誠信政策宣導訓練之推動及協調。
5. 規劃檢舉制度，確保執行之有效性。

6. 協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。
7. 製作及妥善保存誠信經營政策及其遵循聲明、落實承諾暨執行情形等相關文件化資訊。

2024年度，金興精密共針對3個據點完成反貪腐評估，已完成反貪腐評估之據點佔整體營運據點100%，結果顯示據點中並未有任何貪腐情況發生，2024年度亦未接獲有違反誠信經營行為之檢舉或訴訟案件。

金興精密積極與內部員工與供應商溝通以傳遞反貪腐之重要性，2024年以透過內部課程方式，針對各類別員工進行反貪腐與誠信經營之溝通，合計已進行反貪腐相關溝通之員工百分比達100%；針對供應商之反貪腐溝通比例則達20%，未來我們將制定《供應商行為準則與道德規範承諾書》與《員工誠信廉潔承諾書》及定期辦理誠信道德等教育訓練持續向公司成員及供應商推動反貪腐宣導，以持續提升公司夥伴之反貪腐意識。

○ 對公司內部成員進行反貪腐相關溝通之佔比

員工類別	已進行反貪腐相關溝通人數	該類別總人數	已進行反貪腐相關溝通百分比
董事會	-	-	-
高階主管	3	3	100%
中階主管	10	10	100%
基層主管	24	24	100%
一般員工	535	535	100%
合計	572	572	100%

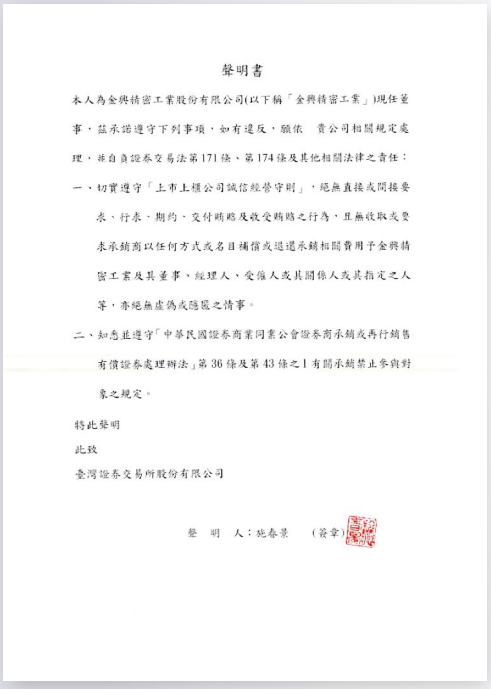
○ 對年度交易之商業夥伴進行反貪腐相關溝通之佔比

商業夥伴	已進行反貪腐相關溝通家數	該類別總家數	已進行反貪腐相關溝通百分比
供應商	15	75	20%

為確保公司內部同仁皆具備反貪腐意識，並可將反貪腐具體落實於日常營運工作中，每年公司皆針對全體員工舉辦反貪腐教育訓練，2024年全體員工接受反貪腐教育訓練比例為100%，共計798人完成反貪腐教育訓練，以證明年度反貪腐溝通之成效。

員工類別	已接受反貪腐訓練人數	該類別總人數	已接受反貪腐訓練百分比
董事會	9	9	100%
高階主管	6	6	100%
中階主管	17	17	100%
基層主管	32	32	100%
一般員工	734	734	100%
合計	798	798	100%

董事長與高階管理層簽署誠信經營的聲明截圖
董事長：施春景



聲明書

本人為金興精密工業股份有限公司(以下稱「金興精密工業」)現任董事，茲承諾遵守下列事項，如有違反，願依　貴公司相關規定處理，並自負證券交易法第171條、第174條及其他相關法律之責任：

一、切實遵守「上市上櫃公司誠信經營守則」，絕無直接或間接要求、行求、期約、交付賄賂及收受賄賂之行為，且無收取或要求承銷商以任何方式或名目補償或退還承銷相關費用予金興精密工業及其董事、經理人、受僱人或其關係人或其指定之人等，亦絕無虛偽或隱匿之情事。

二、知悉並遵守「中華民國證券商業同業公會證券商承銷或再行銷售有價證券處理辦法」第36條及第43條之1有關承銷禁止參與對象之規定。

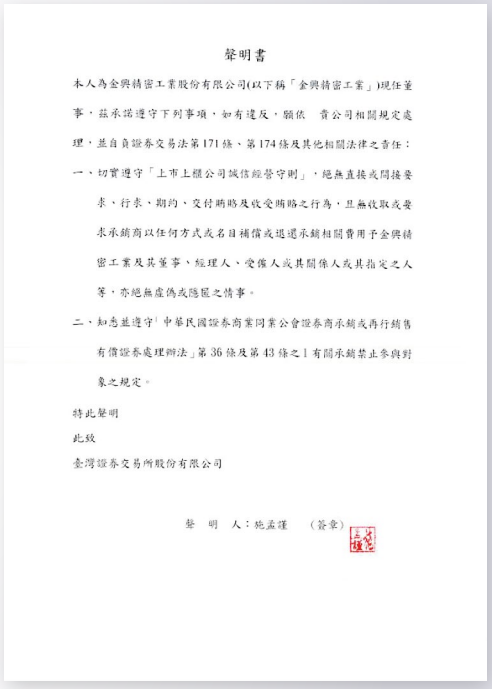
特此聲明

此致

臺灣證券交易所股份有限公司

聲　明　人：施春景　（簽章）

董事長與高階管理層簽署誠信經營的聲明截圖
高階管理層：施孟謹



聲明書

本人為金興精密工業股份有限公司(以下稱「金興精密工業」)現任董事，茲承諾遵守下列事項，如有違反，願依　貴公司相關規定處理，並自負證券交易法第171條、第174條及其他相關法律之責任：

一、切實遵守「上市上櫃公司誠信經營守則」，絕無直接或間接要求、行求、期約、交付賄賂及收受賄賂之行為，且無收取或要求承銷商以任何方式或名目補償或退還承銷相關費用予金興精密工業及其董事、經理人、受僱人或其關係人或其指定之人等，亦絕無虛偽或隱匿之情事。

二、知悉並遵守「中華民國證券商業同業公會證券商承銷或再行銷售有價證券處理辦法」第36條及第43條之1有關承銷禁止參與對象之規定。

特此聲明

此致

臺灣證券交易所股份有限公司

聲　明　人：施孟謹　（簽章）

2.2.2 誠信經營政策

未來本公司在與供應商、客戶其他商業往來對象等建立商業關係前，將依金興精密董事會2022年06月28日通過之「誠信經營守則」、2024年01月09日通過之「誠信經營作業程序及行為指南」之規定，並考量公司實際營運需要建立相關評估機制。

1. 本公司與他人建立商業關係前，應先行評估代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象之合法性、誠信經營政策，以及是否曾涉有不誠信行為之紀錄，以確保其商業經營方式公平、透明且不會要求、提供或收受賄賂。

2. 在評估供應商、客戶或其他商業往來對象的誠信經營狀況時，我們會檢視以下事項：
   (a) 該企業國別、營運所在地、組織結構、經營政策及付款地點。
   (b) 該企業是否有訂定誠信經營政策及其執行情形。
   (c) 該企業營運所在地是否屬於貪腐高風險之國家。
   (d) 該企業所營業務是否屬賄賂高風險之行業。
   (e) 該企業長期經營狀況及商譽。
   (f) 諮詢其企業夥伴對該企業意見。
   (g) 該企業是否曾涉有賄賂或非法政治獻金等不誠信行為紀錄。

3. 本公司人員於從事商業行為過程中，應向交易對象說明公司誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，包括回扣、佣金、疏通費或透過其他途徑提供或收受不正當利益。

4. 本公司人員應避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應立即停止與其商業往來，並將其列為拒絕往來對象，以落實公司誠信經營政策。

5. 契約明訂誠信經營：
   本公司與他人簽訂契約時，應充分瞭解對方誠信經營狀況，並將遵守本公司誠信經營政策納入契約條款，於契約中至少應明訂下列事項：
   (a) 任何一方知悉有人員違反禁止收受佣金、回扣或其他不正當利益之契約條款時，應立即據實將此等人員身分、提供、承諾、要求或收受方式、金額或其他不正當利益告知他方，並提供相關證據且配合他方調查。一方如因此而受有損害時，得依契約約定請求損害賠償，並得自應給付之契約價款中如數扣除。
   (b) 任何一方如涉有不誠信行為情事而損及他方之權益，他方得隨時無條件終止或解除契約。
   (c) 訂定明確且合理的付款內容，包括付款地點、方式、需符合相關稅務法規等。

2.2.3 吹哨者制度 2-26

本公司依據董事會於2022年06月28日通過之「誠信經營守則」及2024年01月09日通過之「誠信經營作業程序及行為指南」規定，已著手建立書面檢舉作業辦法。該作業辦法將涵蓋以下重點內容：

本公司鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，依其檢舉情事之情節輕重，酌發獎金，內部人員如有虛報或惡意指控情事，應予以紀律處分，情節重大者應予以革職。本公司應於公司網站及內部網站建立並公告檢舉信箱、專線或委託其他外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供檢舉人使用。檢舉人應至少提供下列資訊：

1. 檢舉人姓名、身分證號碼，亦得匿名檢舉，及可聯絡到檢舉人之地址電話、電子信箱。被檢舉人的姓名或其他足以識別其身份特徵的資料。
2. 被檢舉人姓名或其他足資識別被檢舉人身分特徵資料。
3. 可供調查之具體事證。

本公司處理檢舉情事相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。本公司專責單位應依下列程序處理檢舉情事：

1. 檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。
2. 本公司專責單位及前款受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。
3. 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司名譽及權益。
4. 檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
5. 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
6. 本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

2.3 風險管理

2.3.1 風險管理架構與權責

公司訂有「內部控制制度」及「防範內線交易作業程序」之程序書，以作為本公司重大資訊處理及揭露之遵循依據，且不定期檢討上述規範以符合現行法令及實際管理所需。

○ 金興精密風險管理架構與權責

組織名稱	權責範圍
董事會	確保重大風險已被辨識，決議重大風險主要策略方向，並讓組織有效控管及合理分配資源
高階管理階層	執行董事會所擬定之風險管理政策，協調跨部門風險管理事務，並追蹤各單位風險管理目標情況
稽核室	稽核日常風險管理作業
其他各部門	彙整並執行日常風險管理作業

2.3.2 關鍵風險與因應策略

公司透過風險評估單位每年蒐整產業風險趨勢、與公司各部門定期進行風險管理會議，依不同面向蒐整當前公司營運之潛在風險，並將風險因子歸類並盤點當前公司之因應策略及現況，確保當前所有公司潛在風險皆在合理的管控範圍內，且不至於對公司造成嚴重財務、聲譽與生產影響。2024年度金興精密共辨識出2項主要營運風險，分別為氣候變遷風險、資安風險，下表列示公司對於前述風險之管理政策與因應策略。

○ 2024 年度風險項目與未來因應策略

ESG面向	環境	治理
風險項目	氣候變遷風險	資安風險
風險因子	轉型風險、氣候機會	網路安全、外部威脅及員工帶入之病毒風險。
風險管理政策與程序	目前，本公司永續發展推動小組定期進行研究和分析，以了解氣候變遷對整體經濟環境和法規的影響。未來，我們將進一步完善相關的風險管理政策和程序，以應對這些變動。	本公司針對資通安全之管理組織為資訊中心，該組織隸屬於總經理室，負責的工作項目包含統籌、制定與執行相關資通安全政策及作業程序。

ESG面向	環境	治理
風險因應策略	原物料價格風險管理： 1. 本公司每月關注並更新當前銅價，針對廠區廢銅，於賣出前會評估當前價格趨勢，盡量將廢銅賣於高點以減少因價格提升所造成之成本。 2. 如未來銅價持續上漲，將採取分散供應商策略以取得較便宜之銅原物料。 3. 調整銅的採購策略，於銅價低廉時大量採購，並減少於銅價高昂時採購量。 產業趨勢與市場應對 1. 為順應市場對新款燃油車、油電混合車和電動車的需求，公司將加強開發和推廣無刷馬達風扇，積極擴大產品線覆蓋率，以搶佔市場先機。 2. 公司將全面提升電動車技術和生產精密度，增加多種電動車品牌的散熱產品，以提高在電動車市場的產品覆蓋率，滿足日益增長的低碳市場需求。 3. 本公司正積極與汽車製造商（OEM／ODM）或系統廠合作，評估製造和應用電動車其他零配件的可能性，以擴大業務範圍。 再生能源與碳排放管理 1. 泰國子公司於廠區面積完全以太陽能板利用後，預計評估綠電採購可能性，以符合未來RE100目標規劃。 2. 針對臺灣總部既有及新建廠區持續布局興建屋頂型太陽能板，以提升再生能源自給率。 3. 全據點每年執行例行溫室氣體盤查與查證作業，評估確認再生能源使用現況，以逐步調整再生能源布局策略。	1. 第一層防護：作業人員 具備技術背景之資訊人員結合專業的網管或資安廠商，依照資安政策的要求，建置本層防護機制並制定標準作業程序，由資訊中心的人員執行日常的維運工作，作業團隊會負責安裝設定系統環境。 2. 第二層防護：資安評估人員 設計規劃並監控各項資安政策，來確保第一層防護作業能夠落實，並能產生防護保障之效果，另外負責部屬相關控制工具與專案。 3. 第三層防護：內部稽核 提供獨立且客觀之建議，用以審核第一、二層防護機制，並給予改善建議。 4. 資訊安全風險管理，以及改善架構：本公司每年都會重新盤點檢視遇到的潛在資安風險，由資訊部門調整相關政策並交由作業團隊執行。

2.4 法規遵循 2-27

遵守法規是企業的基本責任，也是展現企業負責任態度的具體體現。金興精密秉持此原則，主動關注法規變動，並適時調整內部制度，以確保符合法規要求。依據證交所對上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序，當本公司因主管機關裁罰金額達新台幣100萬元時，將依規定發布重大訊息公告。

2023年及2024年，金興精密未發生違反環境相關法規、社會相關法規的裁罰事件，亦未發生違反有關產品與服務的健康和安全法規、產品與服務之資訊、有關行銷傳播（包括廣告、促銷及贊助）法規之事件。

CHAPTER 3 環境永續

3.1 氣候變遷因應

3.1.1 氣候治理

隨著2024年COP29聯合國氣候變化大會的結束，全球在淘汰化石燃料方面的進展仍然停滯不前。2024年成為有史以來最高溫的一年，隨著全球暖化加劇，極端氣候事件愈加頻繁，例如極端降雨和乾旱等風險，已經成為許多企業運營的重大挑戰。氣候治理已是當前企業無法忽視的重要議題。

金興精密作為地球村的一員，公司致力於減緩氣候變遷的步伐，並積極應對其帶來的風險。我們制定了氣候風險管理策略，以提高公司自身的氣候韌性，並以低碳轉型為目標，為減緩全球氣候變遷貢獻力量。

董事會

金興精密之氣候治理最高單位為董事會，負責推動、決策公司之氣候相關策略方向，同時扮演監督公司整體氣候行動推展之腳色。董事會亦為決議公司氣候承諾與目標之關鍵腳色，並不定期討論當前氣候風險機會趨勢，針對關鍵氣候風險提出集團整體具體策略，以穩定維持公司之永續經營。董事會轄下設立「永續發展委員會」，並由董事長擔任委員會之總召集人。

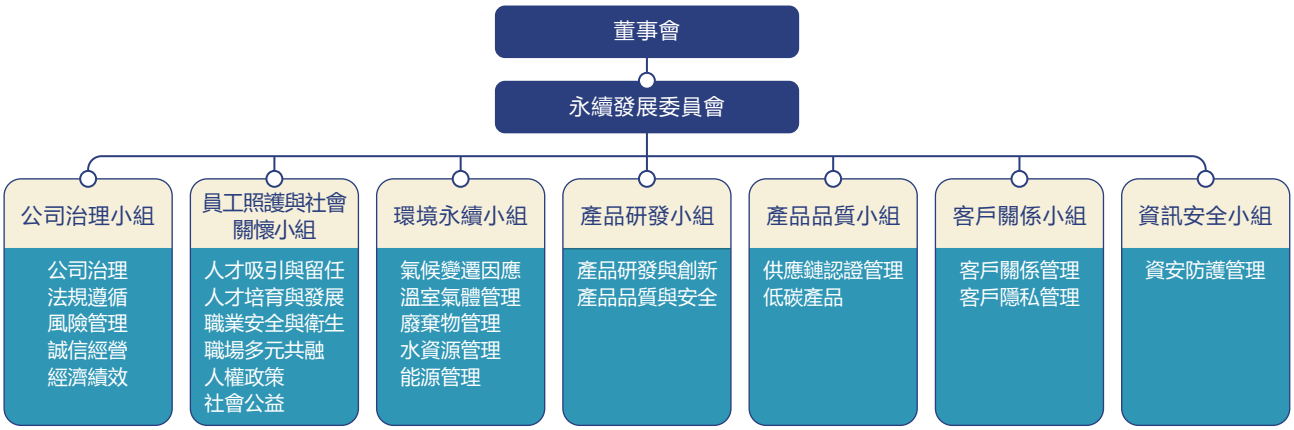
永續發展委員會

為強化金興精密對氣候相關風險機會議題之管理與鑑別，我們於2024年成立永續發展委員會，(為董事會下之功能性委員會)，由董事長擔任召集人，需定期針對公司之氣候關鍵機會風險議題進行會議，至少1次向董事會進行永續策略與專案執行成效報告。

永續發展委員會之職責為協助董事會決議氣候風險管理政策、目標之落實，定期審核各永續工作小組所提交之氣候風險因應規劃與執行成果，並協助監督集團內各公司、廠區之氣候因應目標與行動達成情況，協助溝通、整合集團之氣候治理現況。

金興精密積極追蹤並識別因氣候變遷而產生的潛在風險，並探索公司在氣候變遷下的關鍵風險和機會議題。為此，永續發展委員會下設了七個永續工作小組，分別專注於公司治理、員工照護與社會關懷、環境永續、產品研發、產品品質、客戶關係和資訊安全等領域。各小組由各子公司和廠區的管理層擔任組長。

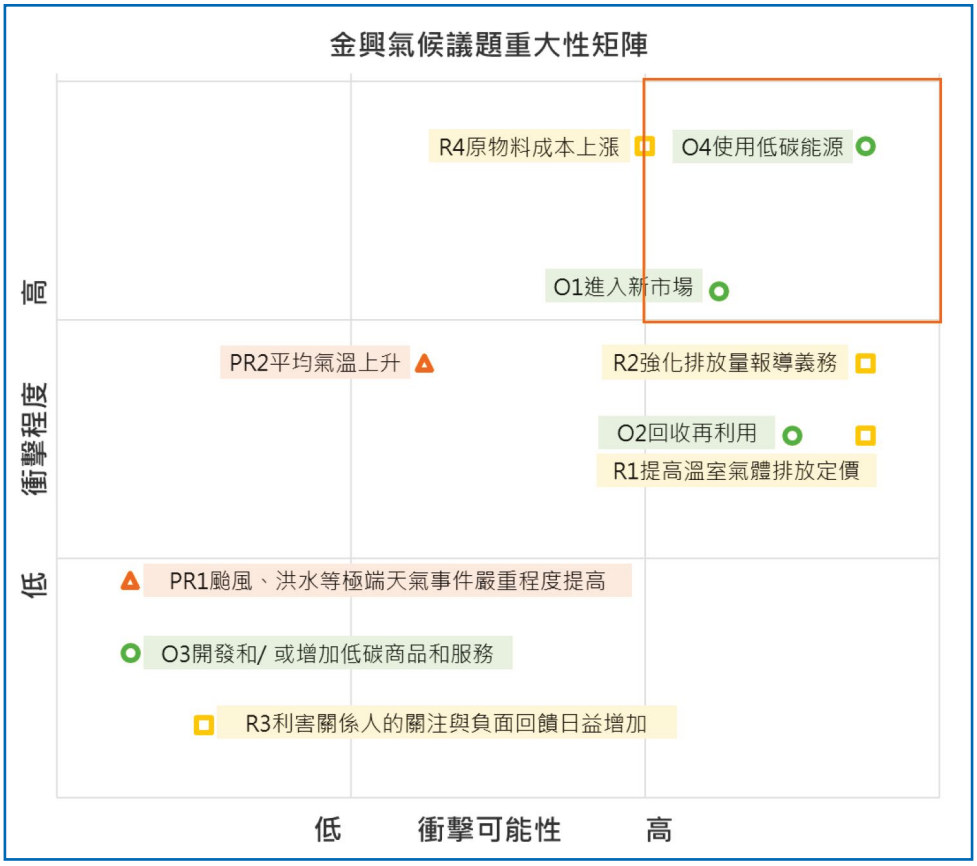
各永續工作小組負責收集和分析各據點面臨的氣候議題現況，並參考同業對於氣候風險和機會議題的關注和趨勢。不定期舉行的ESG會議，讓各據點能夠共享資訊、橋接資源和獲得建議，從而提升集團各據點的氣候韌性。



3.1.3 氣候變遷因應策略 201-2

2024年，金興精密由永續發展委員會召集七個永續工作小組，根據上市公司氣候相關資訊、同業報告書及國際趨勢，整理出金興精密專屬的氣候議題。這些小組與各單位進行討論，以評估實際面臨的議題情況及其重大性。最終，決定了三項關鍵的氣候風險與機會，其中包括1項轉型風險和2項氣候機會。關鍵議題的鑑別結果如下，並說明了關鍵議題的發生期程、現況及未來的因應策略。

○ 金興精密氣候風險與機會鑑別矩陣圖

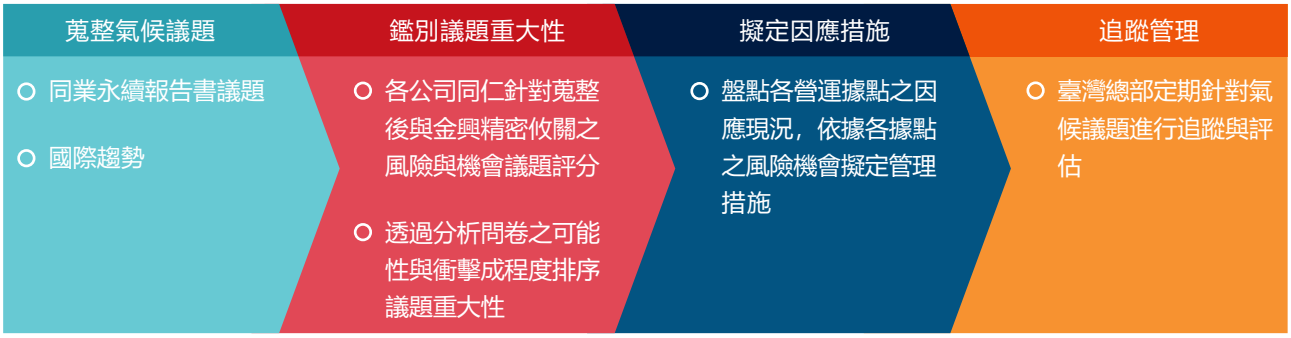


○ 金興精密關鍵氣候風險與機會議題與因應策略

面向	議題	氣候風險機會現況	氣候風險機會現況	因應策略與管理措施
轉型風險	原物料成本上漲	中期(3 10年內)	銅線是金興精密的主要採購原材料之一，也是電動車、再生能源系統和電網等基礎設施的重要原料。近年來，銅在全球能源轉型和淨零排放路徑中扮演著至關重要的角色，這導致全球對銅礦的需求大幅增加，進而推高銅的價格。這可能會提升金興精密產品製造的潛在成本。雖然目前尚未對成本產生重大影響，但考慮到全球 2050 年淨零排放的長期目標，銅價可能會持續上漲，進一步增加金興精密產品製造成本的風險。	1. 金興精密每月關注並更新當前銅價，針對廠區廢銅，於賣出前會評估當前價格趨勢，盡量將廢銅賣於高點以減少因價格提升所造成之成本。 2. 如未來銅價持續上漲，將採取分散供應商策略以取得較便宜之銅原物料。 3. 調整銅的採購策略，於銅價低廉時大量採購，並減少於銅價高昂時採購量。
氣候機會	進入新市場	短期(3年內)	近年來，全球永續意識不斷提升。除了消費者偏好低碳產品外，各國政府也大力補貼和推廣這類產品。例如，為實現2050年碳中和目標，歐盟計畫自2035年起禁售燃油車，而中國則推出電動車補貼政策。這些政策促進了電動車市場的擴張，加速了對輕量化零件的重視。金興精密作為汽車散熱部件的生產商，順應車用產業向智能化和電動化發展的潮流，持續滿足客戶的新技術需求，開發各類電車產品，以維持成長動能，並積極拓展電動車產品以爭取AM市場，最大化此趨勢帶來的效益。	1. 為順應市場對新款燃油車、油電混合車和電動車的需求，公司將加強開發和推廣無刷馬達風扇，積極擴大產品線覆蓋率，以搶佔市場先機。 2. 公司將全面提升電動車技術和生產精密度，增加多種電動車品牌的散熱產品，以提高在電動車市場的產品覆蓋率，滿足日益增長的低碳市場需求。 3. 金興精密正積極與汽車製造商（OEM / ODM）或系統廠合作，評估製造和應用電動車其他零配件的可能性，以擴大業務範圍。
氣候機會	使用低碳能源	短期(3年內)	隨著全球各國訂定自主減碳目標，碳的有價化時代已經到來。企業若不轉向低碳能源，將面臨營運碳排成本上升的風險。為抓住低碳轉型的機遇，金興精密泰國子公司廠區已於 2023 年完成 998.44kW 的自發自用太陽能板安裝，並承諾在 2050 年達成 100% 使用再生能源的目標。臺灣總部也正在逐步建置自發自用太陽能板。在低碳轉型過程中採用低碳能源，不僅降低未來廠區被徵收碳費的風險，同時減少金興精密產品的碳足跡，提升金興精密在產業中的低碳產品競爭力。	1. 泰國子公司於廠區面積完全以太陽能板利用後，預計評估綠電採購可能性，以符合未來 RE100 目標規劃。 2. 針對臺灣總部既有及新建廠區持續布局興建屋頂型太陽能板，以提升再生能源自給率。 3. 全據點每年執行例行溫室氣體盤查與查證作業，評估確認再生能源使用現況，以逐步調整再生能源布局策略。

3.1.2 氣候風險管理

為使公司可掌握當前關鍵氣候機會與風險，2024年金興精密執行首次氣候風險議題評估，透過蒐整同業之永續報告書、風險機會議題彙整金興精密產業相關之氣候議題，並透過7大永續工作小組向各相關部門單位蒐整氣候議題年度因應氣候風險情況，並透過調查相關單位對議題之衝擊程度與發生可能性看法，以彙整並辨識金興精密之年度關鍵氣候風險與機會。



3.1.4 指標與目標

為積極面對氣候變遷帶來之衝擊影響，金興精密除針對溫室氣體訂定之類別一與類別二之具體減量目標，亦針對各營運據點面臨之極端氣候條件訂出相應目標，並透過永續發展委員會監督各據點年度達成情況，滾動式修正氣候目標並每年呈報董事會，逐年確認其有效性與適宜性，以下為金興精密訂定之氣候相關目標與達成情況：

目標類型	目標描述	達成情況
減碳目標	持續性目標: 集團年度溫室氣體排放量較前一年度下降 1%。	已達成
	2025 年全集團類別一二碳排總量較基準年下降 2% (基準年2024 年)。	執行中
	2027 年全集團類別一二碳排總量較基準年下降 4% (基準年2024 年)。	執行中
	2050 年泰國子公司實現碳中和	執行中
能源管理目標	2026 年泰國子公司導入ISO 50001能源管理系統	執行中
	2030 年泰國子公司區再生能源占達30%	執行中
	2050 年泰國子公司區再生能源占比達100%	執行中

3.2 能源及溫室氣體管理 3-3

項目	內容
對標GRI	GRI302、GRI305
政策、承諾及重要性	隨著全球減碳進度的落後，導致極端氣候不斷加劇，不僅帶來直接的生命財產風險亦間接影響全球供應鏈的運輸，金興精密為跟隨臺灣2050年淨零碳排的承諾，並推動組織邁向低碳社會。因此，公司制定以下承諾政策： 1. 承諾管理公司的溫室氣體儲存。 2. 泰國子公司承諾於2050年達成RE100。 3. 深入了解公司的溫室氣體排放現狀。 4. 提出減少溫室氣體排放的可行方案。 5. 執行減少溫室氣體排放的行動計劃，提升資源使用效率，減少碳排放。 6. 以帶動整個產業鏈共同邁向低碳化，促進社會環保意識提升。
權責單位	管理部門
短中長期目標	○ 持續性目標 1. 泰國子公司：每年外購電力較前一年度減少3%。 ○ 短期目標 1. 建立基礎數據庫：完成公司溫室氣體排放的盤查。 2. 提升員工意識：啟動內部培訓，讓員工了解溫室氣體減排的重要性，並鼓勵參與綠色行動。 ○ 中期目標 1. 能源轉型：10%的能源源自可再生能源（太陽能）。 2. 制定減排計劃：根據排放現狀，設定具體的減排目標與執行方案。 ○ 長期目標 1. 泰國子公司：2050年實現碳中和、淨零碳排。 2. 啟動能源效率改善專案：優化廠內製造設備運行，減少能源浪費（例如改進生產線的效能） 3. 在汽車零部件行業內，協助推動行業整體的減碳轉型。 4. 發展低碳產品：研發和推出更高效節能的馬達與風扇，滿足市場對綠色產品的需求

項目	內容
行動計畫	○ 正面衝擊管理 1. 市場競爭力提升：通過減排和低碳產品設計，迎合全球汽車市場對環保節能產品的需求 2. 泰國子公司於 2022 年推動太陽能發電計畫，並外購 998.44k W的自發自用太陽能板系統，總計安裝1832片太陽能板。 3. 泰國子公司於 2023 年度響應國際倡議組織 RE100 承諾，承諾於 2050 年達成RE100。 ○ 負面面衝擊管理 1. 每年定期依循 ISO 14064-1 執行臺灣總部與泰國子公司溫室氣體盤查，並追蹤長期碳排趨勢以逐步達成減碳目標。 2. 每年盤點廠區老舊需汰換機台，透過更新高效機台提升生產效率，減少廠區整體用電量。
有效性評估	1. 能源與溫室氣體管理審查會議（每年一次），檢視短期、中期及長期減碳目標的進展情況。 2. 執行溫室氣體盤查稽核（每年一次） 3. 每年執行集團公司溫室氣體排放計算，並通過第三方查證，以確保碳排數據正確及有效性。
申訴機制	ir@kingshing.com

3.2.1 能源管理

隨著 COP29 的落幕也帶出了全球減碳進度的落後，各國政府針對能源與碳排紛紛祭出相關規範，全球已正式進入碳有價化時代，金興精密為強化自身能源管理並降低碳排風險，臺灣總部和泰國子公司分別於 2023 年導入了 ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統，並完成內部溫室氣體盤查類別一到類別六的流程建置，並將這些盤查納入未來每年度的例行性作業。為確保盤查數據的準確性，臺灣總部和泰國子公司的溫室氣體盤查分別於 2023 年和 2022 年通過了 ISO 14064-1 的查證，展現金興精密對能源與溫室氣體管理的重視。此外，泰國子公司於2024年取得泰國政府核發之三級綠色工廠標章，彰顯金興精密對節能減碳的決心。

การรับรองเลขที่ : GI(E) 3-883/2567

Green Industry

กระทรวงอุตสาหกรรม

ใบรับรองฉบับนี้ให้ไว้กับ

บริษัท คิงส์ชิง ออโต้โมบายพาร์ท จำกัด

ที่ตั้งสถานประกอบการ : เลขที่ 191/4 หมู่ที่ 2 ตำบลหนองบอนแดง
อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี 20170

เพื่อรับรองว่าเป็น

อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3

ระบบสีเขียว (Green System)

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล
และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ลงชื่อ.....
(นายจุลพงษ์ ทวีศรี)
อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ออกให้ ณ วันที่ : 21 มิถุนายน 2567
มีผลถึง วันที่ : 20 มิถุนายน 2570
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0105548020616
เลขทะเบียนโรงงาน : 10200004325480

泰國子公司取得綠色工廠標章

3.2.2 能源使用概況 302-1、302-3

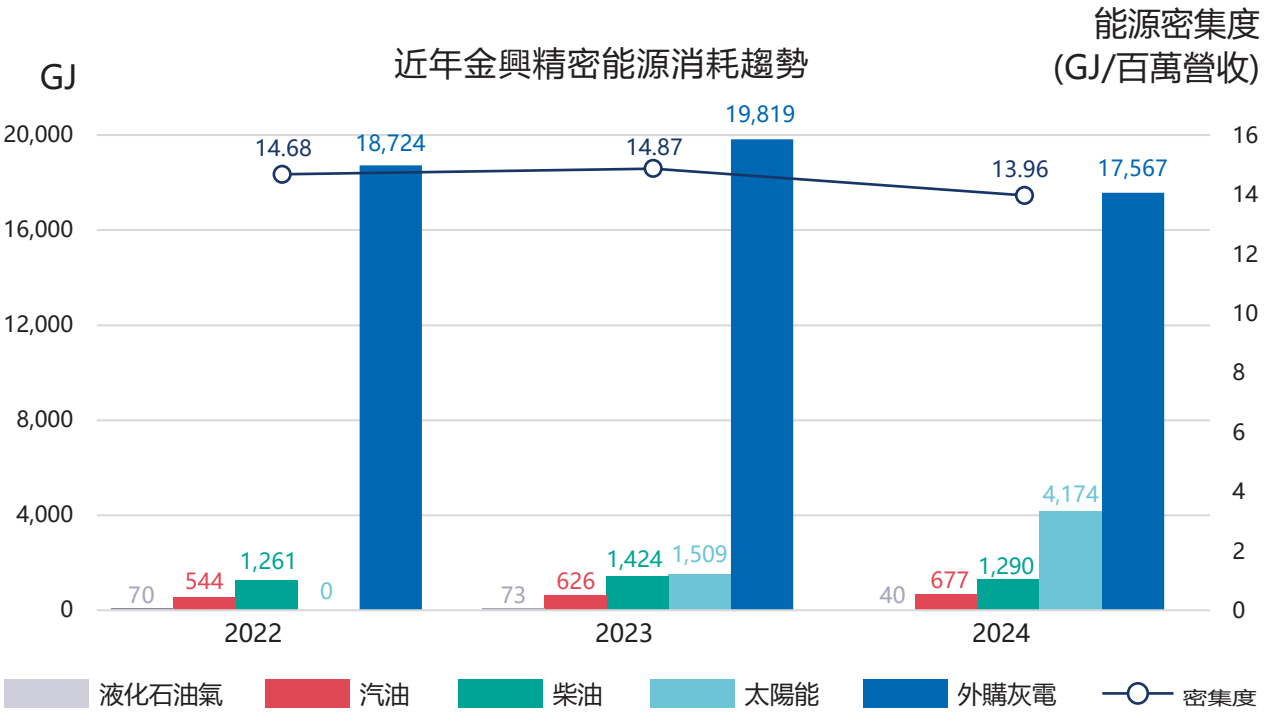
2024 年金興精密的能源總消耗量為 23,748.67 GJ，較前一年度降低了 1.3%，能源密集度則下降 6.1%，主要因為柴油與外購灰電的外購減少。金興精密的能源消耗種類包含公務車汽柴油、麵包車液化石油氣、自發太陽能與外購灰電，其中外購灰電佔總能源消耗 73.97%，次之為太陽能佔 17.58%，公務車汽柴油則佔約 8.28%。2023 年起，泰國子公司已啟用廠區自建太陽能板，2024 年綠電使用佔比已達集團總用電 19.20%，未來將持續提升再生能源使用佔比。

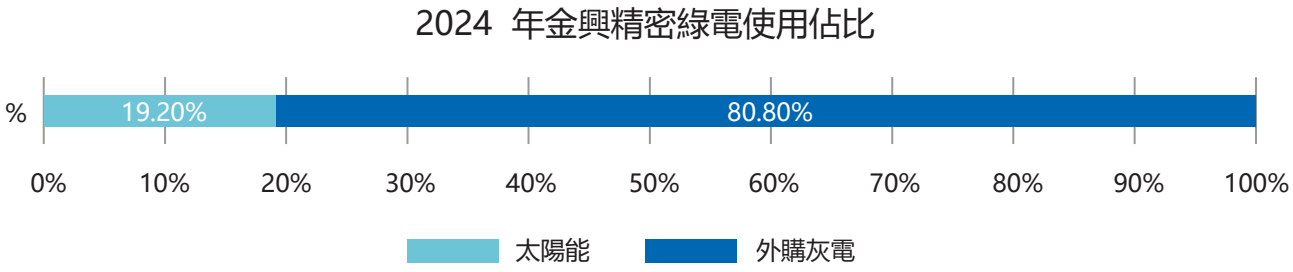
近 3 年能源消耗量				
內部能源耗用總量		2022 年	2023年	2024年
非再生燃料	汽油	543.73	625.96	677.07
	柴油	1,260.76	1,423.54	1,290.22
	液化石油氣	70.08	73.22	40.21
再生能源	自發太陽能	-	1,509.15	4,174.31
外購能源	外購灰電	18,724.48	19,819.23	17,566.86
消耗能源總熱值 (GJ)		20,599.06	23,451.11	23,748.67
密集度(GJ/百萬營收)		14.68	14.87	13.96

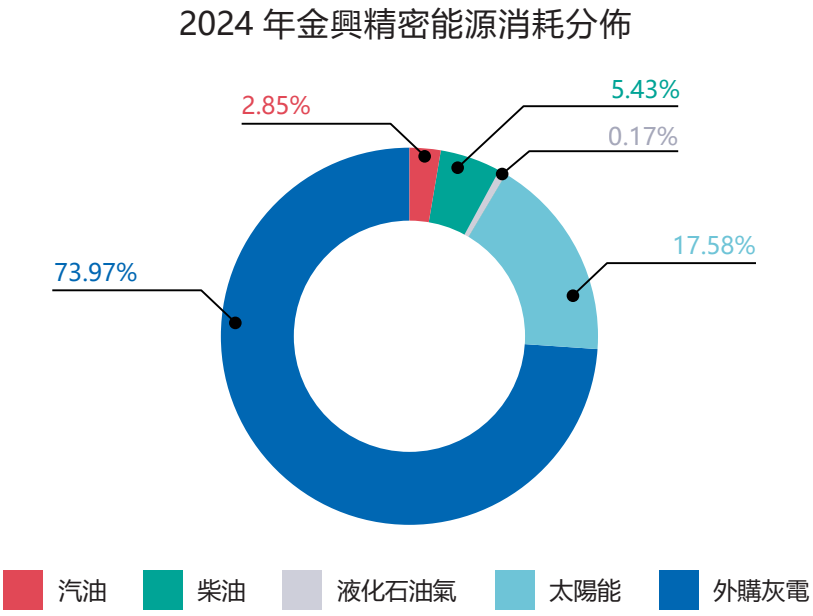
註1： 能源耗用數據統計範疇涵蓋：臺灣總部、泰國子公司

註2： 汽油熱值=7,800 kcal/L、電力熱值=860 kcal/kWh，係數源於經濟部能源局能源產品單位熱值表。

註3： 密集度分母為年度廠區總百萬營收。


近年金興精密能源消耗趨勢
GJ
能源密集度
(GJ/百萬營收)
20,000
16,000
12,000
8,000
4,000
0
16
14
12
10
8
6
4
2
0
14.68
18,724
14.87
19,819
13.96
17,567
70
544
1,261
0
73
626
1,424
1,509
40
677
1,290
4,174
2022
2023
2024
液化石油氣
汽油
柴油
太陽能
外購灰電
密集度


2024 年金興精密綠電使用佔比
%
19.20%
80.80%
0%
10%
20%
30%
40%
50%
60%
70%
80%
90%
100%
太陽能
外購灰電


2024 年金興精密能源消耗分佈
2.85%
5.43%
0.17%
17.58%
73.97%
汽油
柴油
液化石油氣
太陽能
外購灰電

3.2.3 溫室氣體管理 305-1、305-2、305-3、305-4

隨著全球減碳規範力道的加強，溫室氣體管理已成為目前企業必須面對的一個重要課題，為提升金興精密在這方面的管理能力，臺灣總部和泰國子公司分別於 2023 年導入了 ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統，並完成內部溫室氣體盤查類別一到類別六的流程建置，將這些盤查納入未來每年度的例行性作業。為確保盤查數據的準確性，臺灣總部和泰國子公司的溫室氣體盤查分別於 2023 年和 2022 年通過了 ISO 14064-1 的查證，展現金興精密對溫室氣體管理的重視。

由於金興精密的主要生產據點位於泰國，而臺灣總部主要為研發中心及倉庫，因此泰國子公司的碳排放量相對較高。2024 年度，金興精密的類別一和類別二碳排總量為 2,659 公噸二氧化碳當量，其中類別二的外購電力佔 90.7%，是主要的碳排來源，主要來自廠區製程用電。而類別一僅佔 9.3%，主要來源為年度公務車消耗的汽柴油。近三年金興精密的碳排密極度持續下降，顯示公司節能減碳行動的有成，未來將持續布局節能方案與再生能源發展。

為減少可控範圍內的碳排放量，金興精密各據點已規劃並逐步建置廠區太陽能自發自用系統。臺灣總部預計於 2025 年第三季度完成 404.67kW 的太陽能板建置，而泰國子公司已完成 998.44kW 的自發自用太陽能板，並於 2023 年 8 月啟用。

○ 近 3 年溫室氣體排放統計範疇一、範疇二 溫室氣體排放量與密集度

	2022年		2023年		2024年	
單位	$tonCO_{2e}$	%	$tonCO_{2e}$	%	$tonCO_{2e}$	%
範疇一	252	8.8%	258	8.6%	247	9.3%
範疇二	2,609	91.2%	2,745	91.4%	2,412	90.7%
範疇一＆二合計總量	2,861	100.0%	3,003	100.0%	2,659	100.0%
較前一年度提升/降低%			4.96%		-11.5%	
範疇一+範疇二密集度 (CO_{2e}/百萬營收)	2.039		1.904		1.564	

註1：溫室氣體涵蓋範籌：臺灣總部、泰國子公司。

註2：溫室氣體係數引用：環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。

註3：全球暖換潛勢係數版本: IPCC AR6 (2021)

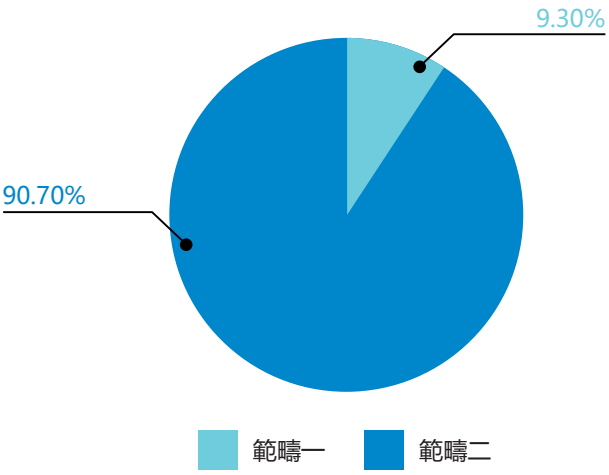
註4：盤查方法學：ISO 14064-1。

註5：溫室氣體盤查範疇：二氧化碳 (CO_2)、甲烷 (次CH_4)、氧化亞氮 (N_2O)、氫氟碳化物 (HFC_S)、全氟碳化合物 (PFCs)、六氟化硫 (SF_6)、三氟化氮 (NF_3) 共計 7 種溫室氣體。

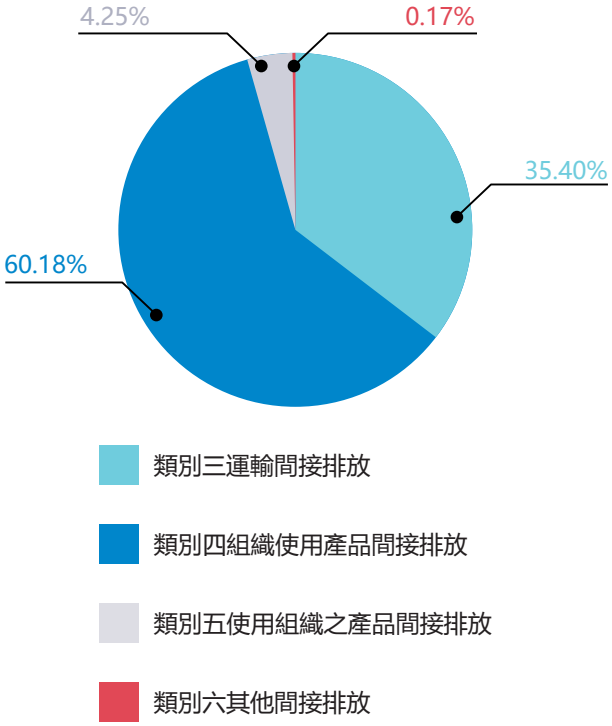
註5：溫室氣體盤查採用營運控制法進行盤查。

註6：排放密集度 = (範疇一+範疇二排放二氧化碳總當量) / 年度總營收。

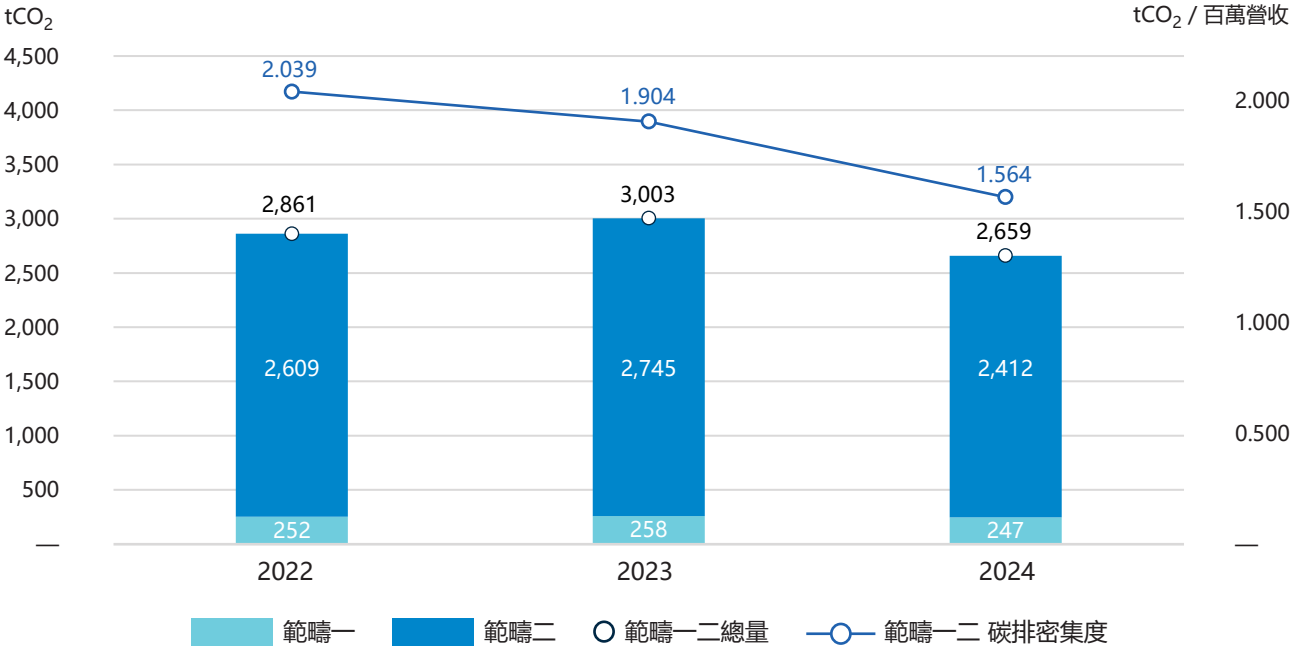
金興精密範疇一二排放佔比



金興精密範疇三排放佔比



金興精密近三年碳排量



○ 年度範疇三排放溫室氣體排放量

	2022年		2023年		2024年	
單位	$tonCO_{2e}$	%	$tonCO_{2e}$	單位	$tonCO_{2e}$	%
類別三 運輸間接排放	1,508	24.35%	2,739	33.02%	2,939	35.40%
類別四 組織使用產品間接排放	4,157	67.12%	5,284	63.70%	4,995	60.18%
類別五 使用組織之產品間接排放	516	8.33%	259	3.12%	353	4.25%
類別六 其他間接排放	12	0.20%	13	0.16%	15	0.17%
範疇三合計總量	6,194	100.00%	8,295	100.00%	8,301	100.00%

註1： 臺灣總部 2022 年度未執行範疇三計算，故 2022 年度數據僅呈現泰國子公司範疇三數據。

3.2.4 減量及節能措施 305-5

金興精密致力透過節能方案的實施減少自身營運的碳排放，為減緩全球暖化盡一份心力，2024 年度金興精密在臺灣總部和泰國子公司一共實施了 9 項節能措施，約減少 629,187.37kg CO_{2e} 的溫室氣體排放量。在臺灣總部，我們更換了 510 支老舊燈管為 LED 燈管，大幅減少每隻燈管的耗電功率。而泰國子公司，於 2023 年 8 月起泰國廠已建置 998.44 kw 裝置容量的自發自用太陽能板，共安裝片數 1,832 片。此外，亦透過汰換老舊風扇、冷氣、飲水機、LED 等行動，大幅減少廠區老舊設備運作的耗電量。

節能類別	減碳量($kgCO_{2e}$)	投資金額(萬元新台幣)	減碳效益($kgCO_{2e}$/萬元新台幣)
燈具汰換	47,985.29	19.23	2,495.33
太陽能	579,683.04	2,194.65	264.13
設備汰換	1,241.33	12.90	96.23
製程改良	277.71	0.33	841.55
加總	629,187.37	2,227.11	282.51

註2： 臺灣電力碳排係數採用經濟部能源局公告之 2024 年電力碳排係數 0.474 kg CO_2/kWh。

註2： 泰國電力碳排係數採用 Electric model as grid mix year 2016-2018; LCIA method IPCC 2013 0.4999 kg CO_2/kWh。

3.3 廢棄物管理

3.3.1 廢棄物管理制度 306-1、306-2

近年來，由於全球人口急速擴張，對自然原物料的需求大幅提升，導致資源短缺和原物料價格波動。企業應更加重視原物料的使用效率及再利用的可能性，以降低生產成本並提升競爭力。此外，減少廢棄物的產生量也有助於降低終端廢棄物對環境污染的風險。金興精密的臺灣總部及泰國子公司於 2012 年導入了 ISO 14001 環境管理系統，並制定了內部廢棄物管理規定，針對廢棄物分類、標示、儲放與紀錄皆有對應內部檢核程序。金興精密的廢棄物處理皆遵循「廢棄物清除處理法」的要求，確保妥善處理廢棄物。

金興精密臺灣總部主要作為研發中心與倉庫，產生的廢棄物主要包括廢紙箱和 PE 泡棉，以及少量的生活垃圾。而泰國子公司作為金興精密的生產據點，產生的非有害廢棄物主要為製程中產生的無害廢矽鋼片、沖壓鐵及廢塑膠塊，並含有少量有害廢棄物，如吸附廢料與廢潤滑油。

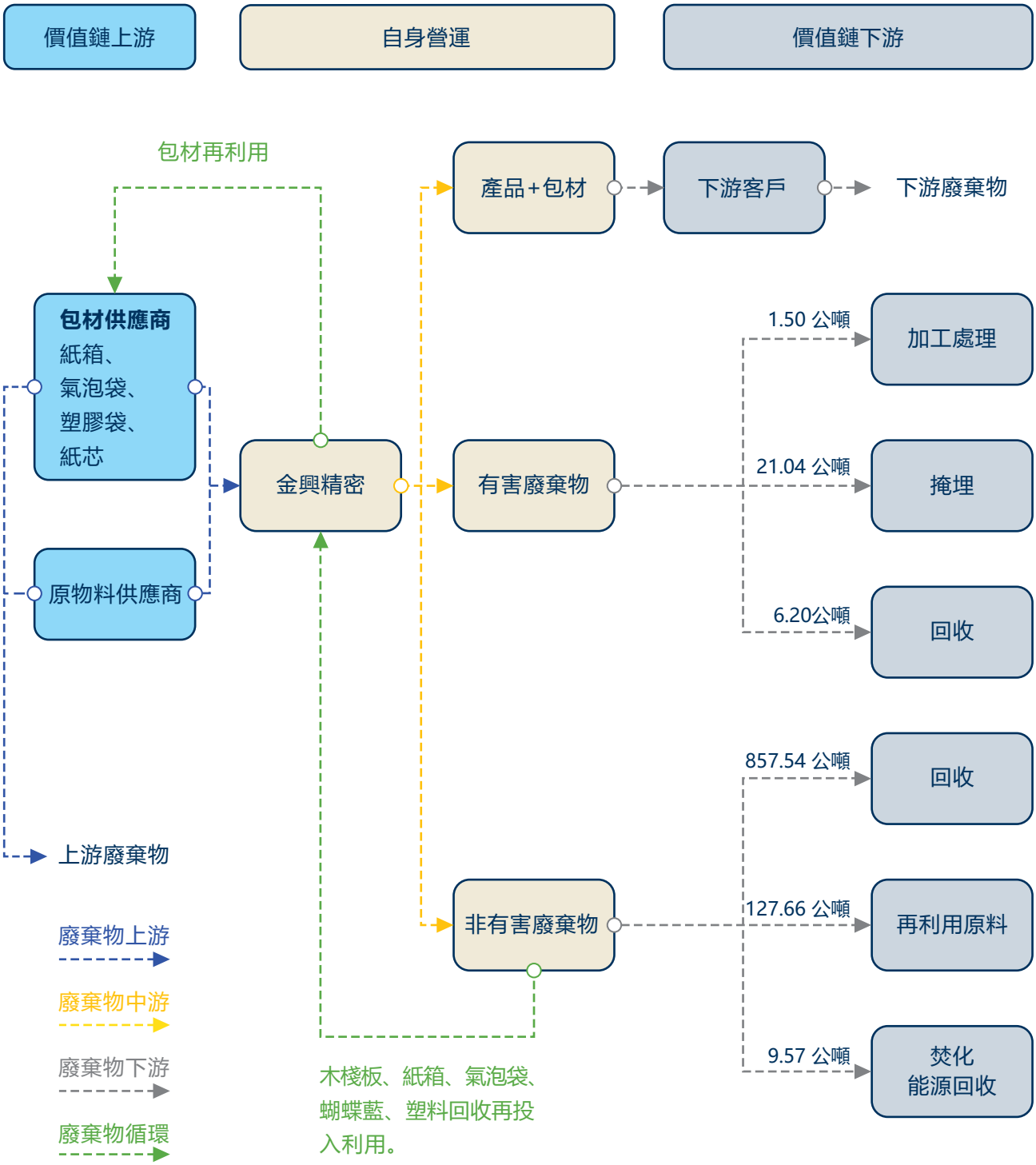
在泰國子公司，金興精密針對製程產生的廢棄物，要求各部門自行分類保存，待收集滿後進行秤重並提報廢棄物處理。為避免有害廢棄物產生風險及危害，皆依據法規儲放至指定倉庫，由專責人定期申報並留存資料。

金興精密所有廢棄物均委由第三方合格清運商進行清運，合約簽定前會先行審查可清運專案、條件、證書有效日期，並確認符合規定之廢棄物清理廠商者才可委任清除，並在清除秤重時派員跟車確認並取得廢棄物三聯單，以避免清運業者違法傾倒。泰國子公司每季定期於工業局網上申請處理廢棄物（約每季170噸），廢棄物處理業者需要有工業局的合格證書，處理業者需遵守相關法律如《廢棄物處理與管理法》，泰國工業局會定期針對該回收公司進行稽核。

○ 金興精密廢棄物管理政策

廢棄物管理政策/機制	監測及蒐集廢棄物數據機制
廢棄物管理政策	委託合格清除處理廠商
廢棄物管理政策	生活廢棄物部分於113年10月起比對清運聯單
廢棄物秤重機制	廢棄物業者秤重時會讓公司人員隨同跟車確認
公司生活垃圾紀錄	本公司裡的每個垃圾桶都會進行秤重拍照已確認重量
化學品儲放規範	泰國子公司依據泰國有害物質法規（Hazardous Substance Act）第 4、9、15 條款進行制定公司管理程序書： 1. 設定適當的區域來儲存化學品、油品和氣體，該區域必須有足夠的光線、通風良好，並且便於化學品的轉移。 2. 每個部門的主管負責照管儲存區域內的化學品、油品和氣體。 3. 每個部門的主管必須設定適當的方法和設備，以防止或保護工作區域和儲存區域內的化學品泄漏。 4. 每個部門的主管必須在工作站顯示物質安全數據表（MSDS）。

物料與廢棄物之價值鏈流程圖

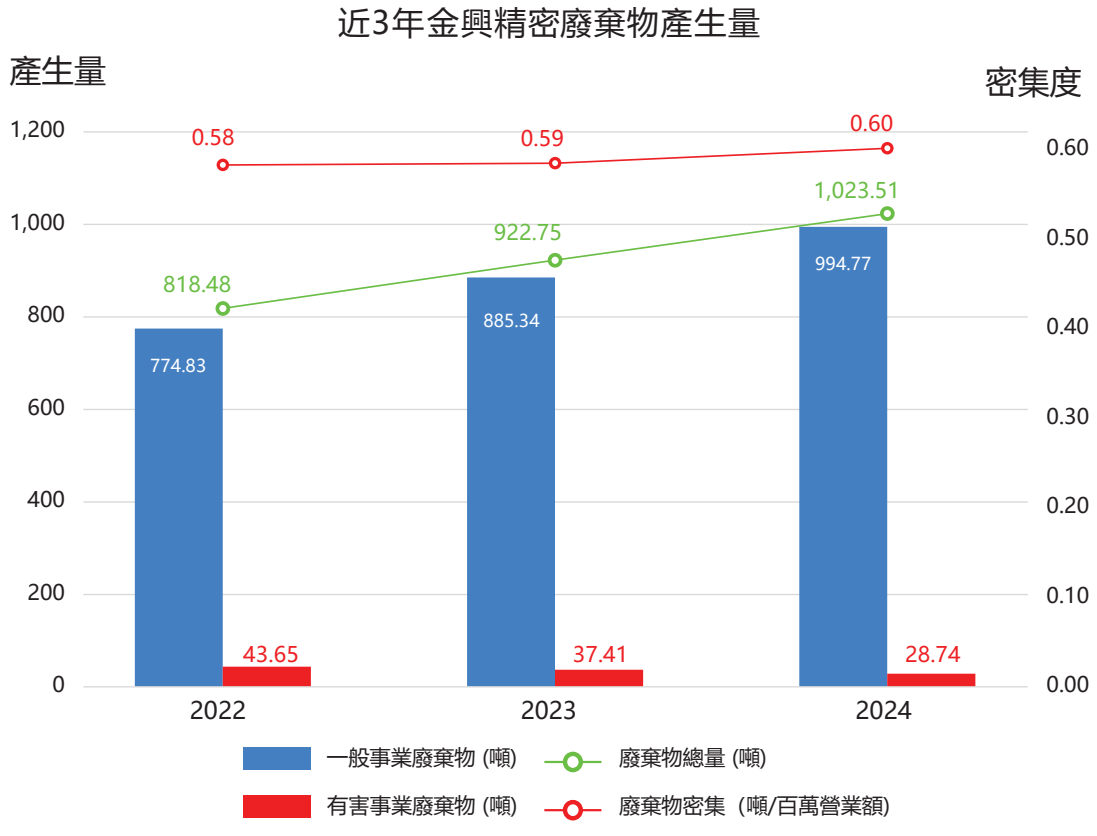


3.3.2 廢棄物的產生 306-3、306-4、306-5

臺灣總部主要為研發中心與倉庫，故廢棄物主要為廢紙箱及PE泡棉，其次是生活垃圾；而泰國子公司為主要生產據點，主要廢棄物為製程產生之廢衝壓金屬碎屑。2024年，金興精密廢棄物總量為 1,023.51 公噸，較 2023 年度提升 10.9%，主要因為 2024 年度訂單量增加，廢棄物中約 84.39% 進行了回收處理，12.47% 以再利用原料處理。非有害事業廢棄物佔 97.19%，約 994.77 公噸，有害事業廢棄物僅佔2.81%，為 28.74 公噸。2024 年廢棄物密集度為 0.60 公噸/新台幣百萬元。

廢棄物產生量(公噸)			
年份	2022 年	2023 年	2024 年
一般事業廢棄物（噸）註1	774.83	885.34	994.77
有害事業廢棄物（噸）	43.65	37.41	28.74
廢棄物總量（噸）	818.48	922.75	1,023.51
年增率（%）	-	12.7%	10.9%
廢棄物密集（噸/百萬營業額）	0.58	0.59	0.60

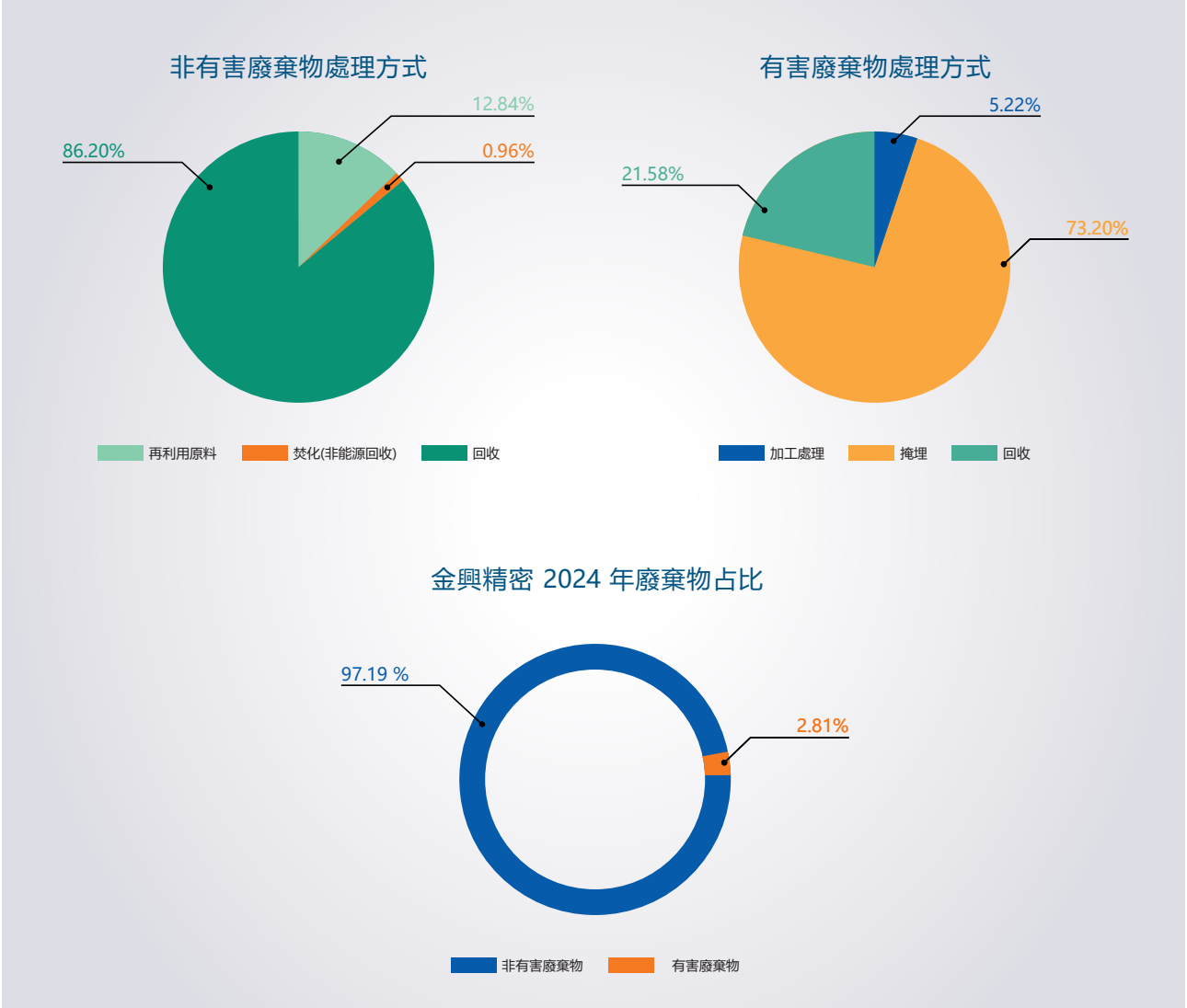
註1： 臺灣總部辦公室產生之生活垃圾以（當年度平均員工人數）x（當年工作天數）x（環境部公布 2024 年平均每人每日一般廢棄物產生量 1.382kg/天）進行估算。



2024 年度廢棄物產生量依最終處理方式劃分

據點	廢棄物類別	加工處理	再利用原料	回收	掩埋	焚化[1]	總計(公噸)
臺灣總部	非有害廢棄物	-	127.66	-	-	9.57	137.23
泰國子公司	有害廢棄物	1.50	-	6.20	21.04	-	28.74
	非有害廢棄物	-	-	857.54	-	-	857.54
總計(公噸)		1.50	127.66	863.74	21.04	9.57	1023.51
%		0.15%	12.47%	84.38%	2.06%	0.94%	100%

註1： 非能源回收



3.3.3 廢棄物減量行動 301-1、301-2

因應全球資源短缺及極端氣候造成原物料供應不穩定的情況，金興精密致力於減少對上游原物料的依賴及減輕下游廢棄物對環境的衝擊。為此，集團針對包材和廢棄物的再利用展開了一系列行動，並將這些行動內化、落實於日常廠區基礎營運中，以提升公司廢棄物再利用率。

據點	方案	再利用物料名稱	年度內物料使用總量	使用回收再利用的物料總量	單位	回收再利用百分比	方案說明
泰國子公司	包材再利用	紙箱	94,790	33,854	pcs	35.71%	將廠內框、葉、插頭配件的紙箱回收重複使用
		紙板	520,351	129,750	pcs	24.94%	將無法使用的紙箱裁切成紙板作為包裝隔板重複使用
		紙板	743,160	412,324	pcs	55.48%	收集紙板，做為廠內重複包裝回收使用
	餘料使用	鐵料 SPCC	614,042	4,336.25	kg	0.71%	將生產後的邊角餘料收集生產其他小產品
		塑料 PPS GF40 (PLA0035)	31,300	15,129	kg	48.34%	將生產後的水口、調機樣品、不良品收集回收粉碎重新加入新料使用或送外重抽使用
		塑料 A66+GF30 (PLA0042)	842,223	254,990	kg	30.28%	
		塑料 PP+GF30 (PLA0043)	567,069	163,781	kg	28.88%	
		銅料	14,151	19	kg	0.14%	將生產後的邊角餘料收集生產其他小產品
臺灣總部	包材再利用	木棧板	2,741	153	pcs	5.58%	委外廠商進行煙燻後重複使用
		紙箱	185,257	2,003	pcs	1.08%	將紙箱與氣泡袋運回泰國子公司重複使用
		氣泡袋	10,000	1,516	袋	15.16%	將包材紙箱,重複周轉使用，減少新包裝材料之資源浪費
		蝴蝶藍	167	167	pcs	100.00%	重複周轉使用

3.4 水資源管理

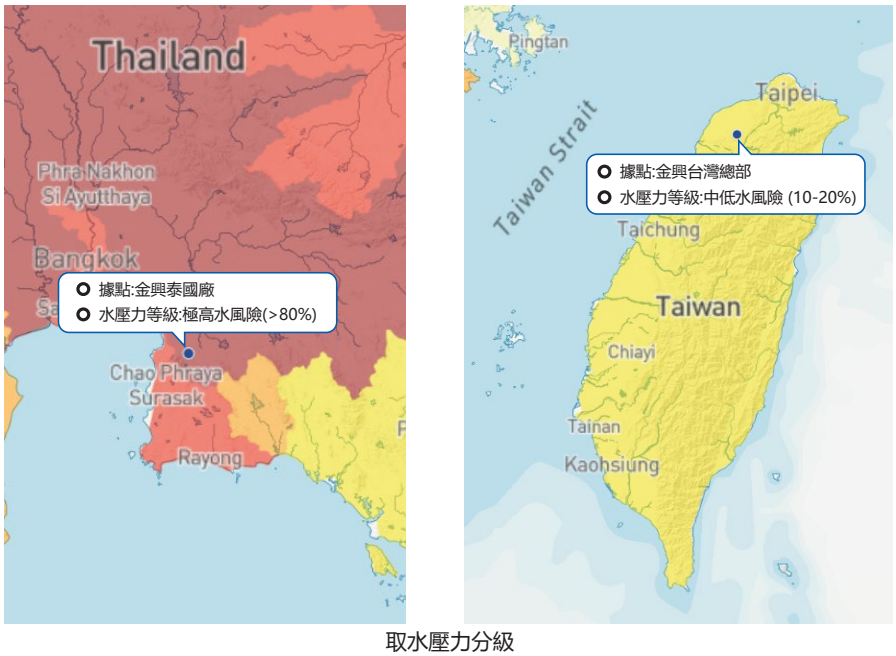
3.4.1 水資源風險評估 303-1

近年全球氣候變遷加劇，造成各地頻繁出現極端乾旱和高溫事件，水風險已成為企業營運管理中必須重視的課題。如何通過減少取水量和實施水循環措施來降低廠區對水資源的依賴，對企業而言至關重要。

為了評估金興精密各據點可能面臨的水風險程度，我們採用了世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas）進行水風險鑑別。結果顯示，臺灣總部各據點皆位於中低度水風險區域，而泰國子公司則位於極高水風險區域。由於泰國子公司主要使用民生用水，僅少量製程用水，因此經評估不會對當地造成嚴重影響。為減緩取水對當地造成的壓力，泰國子公司區亦推動了雨水回收措施，2024 年度共回收再利用 3,686 度水。

○ 各據點取水與放流水目的地

營運據點	位置	主要取水源
臺灣總部	平鎮廠：桃園市平鎮區湧豐里工業一路 3 號 (平鎮工業區)	大漢溪-石門水庫
	三峽廠：新北市三峽區添福里五之一號	大漢溪、三峽河-石門水庫
泰國子公司	191/4 Moo 2, Tumbol Nongbondaeng Amphoe Ban Bueng Chonburi, 20170,	雨水回收、Klongluangrachalothong 水庫、Nongnamkeaw 水庫



3.4.2 取水、耗水與排水 303-3、303-4、303-5

金興精密臺灣總部的取水全數來自第三方自來水公司；泰國子公司則使用雨水回收、地下水及自來水三種水源。2024 年，金興精密的總取水量為 16.47 百萬公升，較前一年度提升 12.42%，主要因為訂單量提升因素。取水密集度則為每新台幣百萬營收 0.0097 百萬公升，較前一年度微幅提升 4.3%。

用水類別	取/排水目的地分類	2022 年	2023 年	2024 年
取水量註 2	取自雨水回收、河流	3.90	3.56	5.12
	取自地下水	0.28	0.38	0.57
	取自自來水公司	9.22	10.70	10.78
總取水量		13.40	14.65	16.47
取水密集度 (百萬公升/百萬營收)		0.0096	0.0093	0.0097

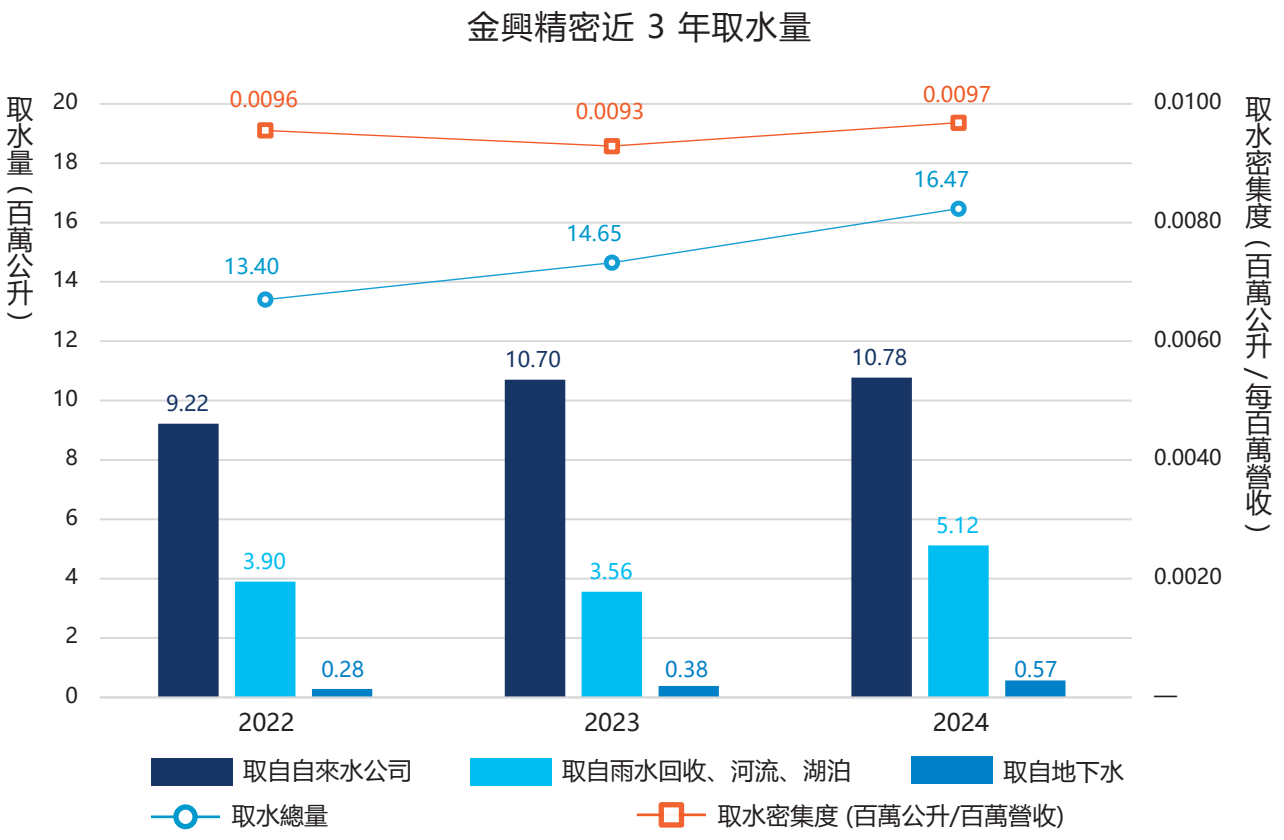
註1： 用水量統計單位：百萬公升。

註2： 統計範疇:包括臺灣總部平鎮廠、臺灣總部三峽廠，泰國子公司。

註3： 取水密集度計算方式: 取水密集度(百萬公升/新台幣百萬營收)= (地表水+地下水+協力廠商水)/ 當年度營收(新台幣百萬元)。

註4： 數據來源: 臺灣總部源自每月自來水費單；泰國子公司自來水源自每月水費單、地表水及地下水為推估值。

註5： 因廠區尚未全數安裝流量計，故未揭露排水與耗水量，預計於未來全數裝設流量計後揭露。



3.4.3 廢水排放管理 303-2

金興精密臺灣總部及泰國子公司因無製程廢水，故排放的廢水主要為民生廢水，無需處理即可符合當地法規的廢水排放標準。然而，泰國子公司每年仍會委託第三方進行廢水檢測，測試項目包括 pH 值、化學需氧量（COD）、生化需氧量（BOD）、懸浮固體（SS）、總氮及油脂，以強化廠區廢水監測與管理，並確保廠區無違反相關廢水法規風險。

○ 泰國子公司年度廢水檢測結果與當地放流標準

檢測項目	依循之放流水規範值	2022 年	2023 年	2024 年
pH	5.5-9.0	7.50	7.33	7.41
COD (mg/L)	≦120	<40	-	86.00
SS (mg/L)	≦50	38.00	-	6.40
total kjeldahl nitrogen tkn	≦100	12.70	6.20	20.80
油脂 (mg/L)	≦5	<5	4.80	3.40
Sulfide (mg/L)	≦1.0	-	<1.0	0.40
Total Dissolved Solids TDS	≦3000	-	44.00	487.00
biochemical oxyen demand: BOD	≦20	5.00	18.00	7.00

排放標準依照 : Ministry of Industry Announcement on the Establishment of Standards for Controlling Wastewater Discharge from Factories, B.E. 2560

○ 臺灣總部年度廢水檢測結果與當地放流標準

檢測項目	依循之放流水規範值	2022 年	2023 年	2024 年
pH	5.0~9.0	7.65	7.20	7.20
COD (mg/L)	≦400	242.00	121.00	226.00
SS (mg/L)	≦160	75.70	46.40	62.00
水溫 (°C)	攝氏 45°C以下	未監測	23.00	29.5

3.4.4 水資源管理或減量行動

金興精密深知節約用水之重要性，近年各國極端乾旱頻傳更凸顯水資源管理對企業營運之重要性，故亦鼓勵廠區每年評估與盤點廠區可執行之節水措施，以減少對水資源之依賴，減少突發性缺水對公司營運之衝擊。2024 年內金興精密營運據點共計推行1項節水行動，共計約可節水 3,686 度水。

○ 年度節水行動與績效

營運據點	節水行動	說明	節水量(度)	計算依據
泰國據點	雨水回收再利用	工廠設置蓄水池蒐集雨水，設置過濾裝置過濾雨水中的雜質，如葉片、灰塵和泥土等，確保回收的雨水達到工廠使用的標準。	3,686	依水塔水錶計算

CHAPTER 4 產品創新與客戶服務

4.1 創新研發 3-3

項目	內容
政策、承諾及重要性	隨著汽車的「功能不斷增加」及「可靠性要求的不斷提高」，為了使這些電控單元能夠在共同的環境下協調工作，車載通訊的電子風扇應運而生，身為全球電子風扇產業供應鏈的一員，除了積極於產品持續開發與研究，亦在創新方面採用模組化設計的整合，以減少生產和使用中多款備料存放空間的環境影響，包括整合零組件材料和統一製造工藝。透過這些努力，金興精密不僅能提升電子散熱風扇的產品性能，還能對環境做出積極貢獻。 為了應對汽車散熱風扇電子化的趨勢，金興精密擴大了電子散熱風扇產品的研發和開發人員的編制，並有系統和計劃地培養專業人員的知識和技能，以實現汽車散熱風扇產業專業人員的傳承和企業的永續經營。
權責單位	研發部門
	短期目標（1-2年）： 1. 因應汽車散熱風扇電子化的趨勢，金興精密計劃擴大工程部門的人員編制，以強化技術實力並推動產品轉型。2025年，金興精密將繼續擴大招聘，將人員數量增加，以適應汽車散熱風扇電子化轉型的需求。 2. 聚焦於快速推進技術開發、產品原型製作及市場驗證，以確保研發方向符合商業需求並具備可行性。 (1). 設計控制器的模組化，針對研發成果進行量試產，已驗證生產可行性與良率。將持續導入到其他風扇控制器中。 (2). 降低材料成本、組裝成本以及倉儲成本，並確保技術可落地並具有商業價值。 (3). 申請專利與技術保護，達到確保核心技術具備專利保護，提高技術壁壘。 3. 研發團隊與資源整合 (1). 人才培訓與技術學習：每年定期舉行內部理論與實務職訓，已提升部門人員之技術與知識水準，藉此做為人才之養成。 (2). 技術合作與外部資源引入：透過供應鏈夥伴合作，加快技術落地。並參加同業間所舉行之座談會，進行加快外界技術之引進。 短期目標的核心，在於研發創新重點在於快速迭代、驗證技術的可行性，並確保市場接受度，為中長期技術開發奠定基礎。這些目標與集團的整體戰略保持一致，確保研發成果能夠轉化為實際的商業價值。

項目	內容
	中期目標（3-5年）： 聚焦於關鍵技術的研發，例如新材料、新算法、或更高效的生產流程，推出創新產品，提升市場競爭力，聚焦於關鍵技術的研發，例如新材料、新算法、或更高效的生產流程。 1. 研發新技術 (1) 這種方法特別適用於永磁同步電機、感應電機 和 無刷直流電機，廣泛應用於電動車、工業馬達、家電等領域。 (2) 研發新控制設計 o 降低成本與體積：無需使用昂貴的編碼器或霍爾感測器，減少物料成本。 o 提高可靠性：感測器容易受環境影響（如高溫、振動、灰塵），無感測方案能增強系統穩定性。 o 適用於惡劣環境：特別適用於水下、外太空、工業設備等難以安裝感測器的場景。 (3) 導入新技術後，將多項風扇產品，更進一步降低材料成本、組裝成本以及倉儲成本。 (4) 應用領域 o 電動車：提高馬達控制效率，減少硬體成本。 o 風力發電：無感測控制可降低維護需求，提高耐用性。 o 家電（空調、洗衣機）：減少馬達噪音，提高節能效率。 o 無人機：減少重量，提升飛行穩定性。 2. 在電動車、家電、工業自動化等領域應用廣泛，建立自動化生產線，提高生產效率、降低成本、確保品質穩定性的關鍵。 (1) 目前已著手規劃，在未來參與金興精密的生產，其優勢包括： o 提升產能：相比人工組裝，提高 2-5 倍產能。 o 降低成本：減少人工依賴，控制生產變異。 o 品質穩定：透過自動化檢測，確保產品一致性。 o 智慧管理：可結合 MES，進行數據監控與生產優化。 3. 知識產權與專利佈局 (1) 透過團隊的技術核心，從中針對創新之部分申請專利與技術保護。 (2) 技術文件與標準制定：確保研發過程符合業界標準，提升未來產品認證效率。 4. 研發團隊與資源整合，人才培訓與技術學習是不斷地持續進行而不可停止的一個任務。秉持著對於業務上技術及知識性，每年定期舉行內部理論與實務職訓，以提升部門人員之技術與知識水準，藉此做為人才之養成。

項目	內容
	長期目標（5-10年）： 1. 在同業中保有技術領先地位：成為特定技術領域的市場領導者或標準制定者。確保創新符合環保與社會責任，並擴展國際市場，建立研發中心，吸引全球人才。 2. 智能化與數字轉型：運用AI、大數據、自動化提升研發與生產效率。 3. 導入新的控制技術是一種用於控制電動機的先進技術，特別適用於 永磁同步電機和感應電機。導入後可提升電機的控制精度、效率和動態響應性能，常見於電動車、工業自動化、伺服系統等領域。 (1) 導入的優勢 ○ 高效能：比傳統 V/F 控制更精確，適用於高速與低速運行模式。 ○ 低噪音、低振動：提升電機平穩度，延長設備壽命。 ○ 高動態響應：適合伺服控制、高性能變頻驅動應用。
行動方案	**研發教育：** 金興精密預計於 2025 年度推動研發教育計劃，並將進一步擴編組織，隨著新進人員的加入，將增加教育訓練場次。利用現有的流程和管理系統，希望人員能在最短的時間內學習到專業知識和技能。在完善的學習和引導機制下，新進人員可以迅速融入研發團隊，進一步拓展開發和研發的領域。 **模組化導入：** 在模組化導入方面，金興精密已成功涵蓋了電子風扇產品。2025年，我們計劃對模組化進行產品整合將落實至所有的電子風扇產品。這將有助於整合零件材料、統一製造工藝，使研發單位能更精確地開發產品，並使生產線標準化，提高產品品質和良率。 **產學合作：** 金興精密透過國際產學聯盟計畫，將重點聚焦於綠能與生質能的發展，並致力於推動綠色智慧電動車的技術商品化。計畫中，透過產學合作機制以及產業資源，將多方培育電子控制領域的專業人才，縮短產學間的差距，並促進學術界和產業界的合作。同時，計畫將攏絡人才，讓金興精密內部員工與產業生態鏈夥伴共同參與，打造應用及解決方案。這一過程中，將結合產業核心能力和資源，為社會做出貢獻，促進車載通訊電子風扇產業的發展。此外，計畫將為學界研究提供導入產業開發的可能性，創造更多就業機會。

項目	內容
2024 年績效	每週針對開發之產品進行審查及檢討，並實現開發資料的透明化，透過與生產單位的溝通，在產品試量產前的製造工藝上達成共識，使得在試量產階段中能達到高效率的生產流程，縮短試量產前的備料和準備工作的時間，並減少製造工藝中的錯誤和瑕疵。 透過每月提報進度的檢視機制，金興精密得知電子控制人才的重要性，決議擴大編制此團隊人員，另外金興精密站在重才、惜才的角度上，在薪資上給予適當調整，以吸引並留任優秀人才。 每年金興精密在研發經費的投入佔整年度營業額收入的 2.5% 以上，並根據產品開發進度及成長逐項編列研發支出，持續投資於專業技術人員、設備及新技術開發，以確保公司之競爭優勢。 **2024 年績效評估:** o 2024 年度研發所發表之產品，其中電子產品占比為 56.25%。 o 2024 年度針對研發費用較前一年度提升了 913 仟元，較前一年度 25,895 仟元，提高了 3.53%。 o 2024 年度研發教育人數達 95 人次，其中電子產品類型的人員教育訓練達 72 人次，於整年度研發教育訓練占比為 75.8%，較前一年度提高了 12.66%。
申訴機制	信箱　　：ksauto@kingshing.com 官方網址：https://www.kingshing.com/index.php

4.1.1 產品及技術佈局

金興精密專注於汽車零組件的製造，主要從事車用散熱系統、馬達和鼓風機的製造與銷售業務，並以售後維修市場（AM）為主要服務對象。金興精密致力於為顧客提供從初期產品製作到售後服務的最合適且高品質的產品。

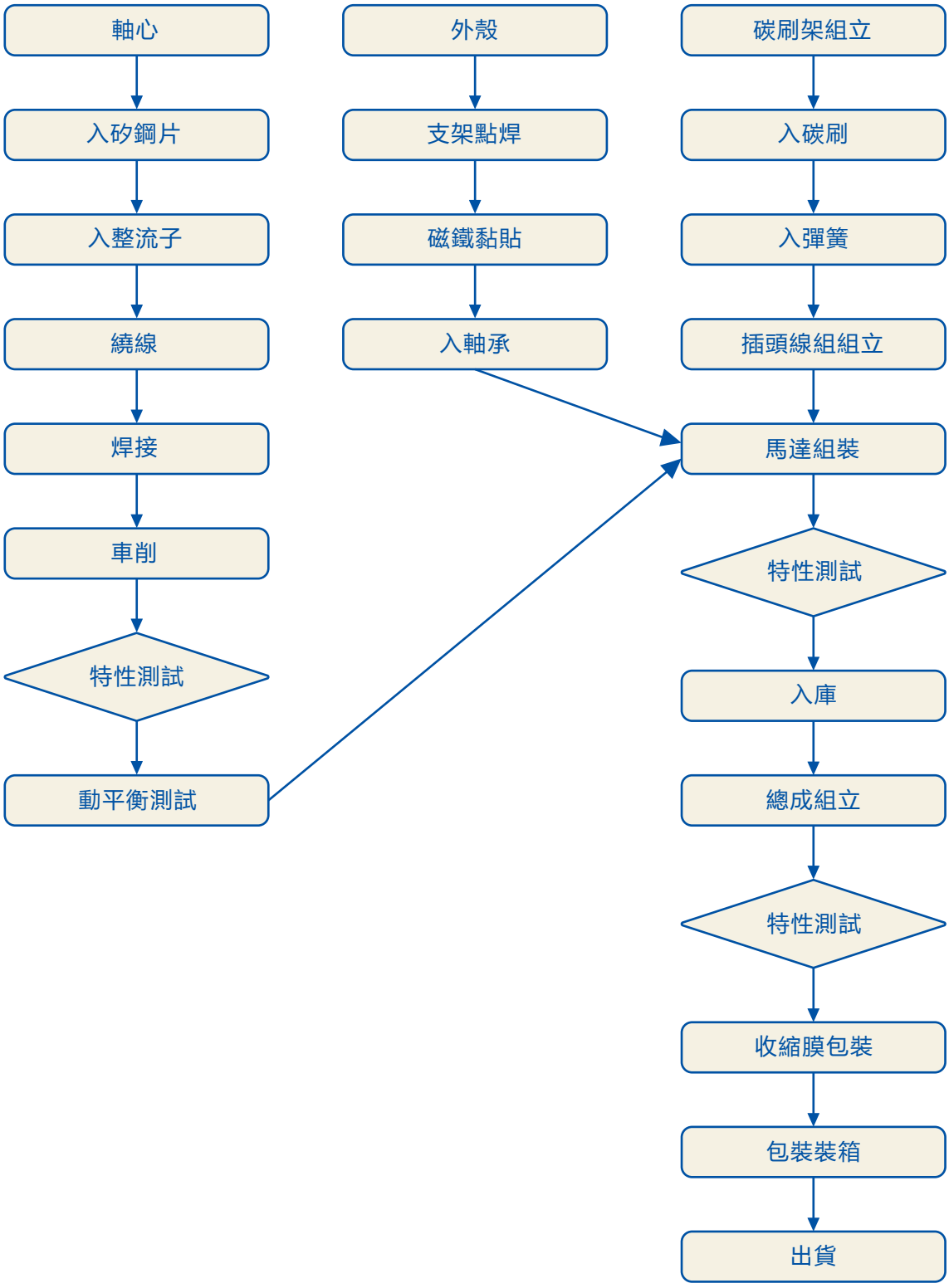
其中，散熱風扇總成由馬達、葉片和護罩組成。這些工序看似簡單，但卻是決定產品品質的關鍵，散熱風扇總成經歷了數小時的耐久性和性能模擬測試，以保證穩定且高品質的客戶供應；另外，金興精密亦提供種類齊全的鼓風機，產品超過 600 台，並不斷升級技術以滿足環保原則；同時，金興精密也專注於開發高效能的無刷馬達，以創造最佳的駕駛體驗，風扇馬達是散熱風扇中最重要的零件，決定了風扇總成的品質，大多數散熱風扇馬達都是直流有刷馬達（PMDC），這種馬達的特點是體積小、輸出功率高。

主要產品與用途

產品	用途	設備照片摘錄
散熱風扇總成	馬達、葉片和護罩組成「風扇總成」。工序看似簡單，卻是決定產品品質的關鍵。歷經數小時的耐久性和性能模擬測試，保證供應客戶穩定且高品質產品。	
鼓風機	將外界空氣引入車內並經流通加熱器和蒸發器，使空氣可以變暖或冷，將氣流分佈到車廂中，增加行車之舒適度。	
塑膠風扇葉片	多數風扇葉片由工業塑膠材料製成，材質為玻璃纖維混合 PA 和 PP。每個風扇葉片基本輸出功率、安全性和噪音指數。	
金屬風扇葉片	散熱風扇葉片由離合器控制，稱為風扇離合器，是汽車的關鍵零件。目的為精確調節散熱風扇葉片的旋轉，維持引擎溫度平衡至關重要。	

產品	用途	設備照片摘錄
風扇護罩	工業塑膠材料如 PA66、PA6、PP 等，摻有玻璃纖維。有些風扇護罩是由金屬製成的，特別是交流風扇。風扇護罩功能為固定馬達和葉片，集中葉片風力，增強散熱效果。	
風扇馬達	馬達是散熱風扇最重要的零件，關鍵性決定風扇總成品質。多數散熱風扇馬達都是直流有刷馬達 (PMDC)，此種馬達特徵體積小，輸出功率高。	
時規蓋	通常與油封緊密結合，裝置在汽缸內曲軸和凸輪軸內，主要功能是保護皮帶不被受損。	
風扇無刷馬達	金興精密擁有無刷馬達和控制器模組軟硬體設計與生產能力。滿足客戶功率需求的無刷馬達硬體結構設計，可提供編程之控制器和程式語言整合驅動程式。	

主要產品產製過程


軸心
入矽鋼片
入整流子
繞線
焊接
車削
特性測試
動平衡測試
外殼
支架點焊
磁鐵黏貼
入軸承
碳刷架組立
入碳刷
入彈簧
插頭線組組立
馬達組裝
特性測試
入庫
總成組立
特性測試
收縮膜包裝
包裝裝箱
出貨

2024 年主要銷售產品銷售現況

主要產品名稱	營收占比(%)	銷售量(仟台)
傳統風扇	69.72%	683
電子件風扇	19.70%	59
鼓風機、框、葉、集風罩、時規蓋及配件等	10.58%	其他包含鼓風機、外框、葉片、集風罩、時規蓋及其他配件等，因單位不一，故不予以列示銷量。

金興精密成立於西元 1989 年 3 月，早期經營車用零組件之買賣，發展至今，已成為具備完整的研發、製造及銷售之散熱系統供應商，主要產品為車用冷卻風扇、鼓風機及無刷變頻馬達等。

「精心力行、積極創新」為核心經營理念，致力於馬達多元化、模組化之研發，並透過與業界重要廠商的密切合作，無論在研發技術或產品品質與性能效率上，均能掌握國際發展之趨勢，以滿足客戶多樣化的需求，達到「品質第一，顧客滿意，精益求精」的品質政策，並陸續取得 ISO 9001、ISO 14001 及 IATF 16949 之國際品質認證，成為「管理嚴謹、製程完整、品項完備」之車用零組件供應商，產品銷售遍佈全球主要通路，為客戶提供迅速且完善的服務。

短期發展計畫:

(1) 專注於無刷馬達散熱風扇技術，無刷直流馬達（BLDC）+ Lin Bus 通訊協定，滿足新一代燃油車、混合動力車與電動車需求，持續提升無刷風扇能效、耐用性與智能控制，以符合節能環保要求。

(2) 深耕拓展 AM 市場，針對不同車種（冷凍車、物流車、卡車、遊覽車）開發專用散熱風扇，進而擴展 OES（原廠委託售後服務市場），提升產品之影響力。

中期發展計畫:

(1) 推動智慧製造，導入自動化生產設備、MES 系統技術，提升生產效率與品質穩定性，並利用大數據分析，優化生產計畫與設備維護，減少生產成本與故障停機時間。

(2) 全球市場佈局，深化北美、歐洲市場，同時拓展東協（泰國、印尼、越南）與中南美洲市場，以降低單一市場風險。

長期發展計畫:

(1) 電動車與新能源市場布局，加速 EV 產品開發，提升電池熱管理、馬達冷卻與智慧散熱解決方案，提高電動車產品滲透率。

(2) 強化 OEM 合作，深化與車廠 (OEM) 直接參與電動車與混合動力車的供應鏈，提高附加價值，評估電動車其他零配件製造可能性，如相關的塑料件、金屬件與馬達。

(3) 全球業務與供應鏈分散化，降低北美與歐洲市場依賴，拓展東南亞與中南美洲市場，並優化生產計劃，減少區域市場淡旺季影響，提升營運靈活性。

(4) 未來研發重點項目/預計開發產品項目

產品類別	產品項目與說明
LIN BUS	隨著汽車功能不斷增加和對可靠性要求的提高，車輛中引入了越來越多的電子控制單元（ECU）。為了使這些 ECU 能夠在共同的環境中協同工作，針對車載通訊的電子網路匯流協定應運而生。經過這幾年的持續精進與研發，金興精密已經全面掌握了車載通訊電子網路匯流協定的所有技術能力。

4.1.2 技術創新具體成果

金興精密積極參與創新與可持續發展，透過專業人才的延攬及內部創新的鼓勵，提升公司創新動能。金興精密將積極切入車用產業、工業設備、家電的研發和應用，各廠區探索和實踐更多創新技術與環保解決方案，引領產業向著更高效、更綠色的未來發展。金興精密近年之研發成果列示如下。

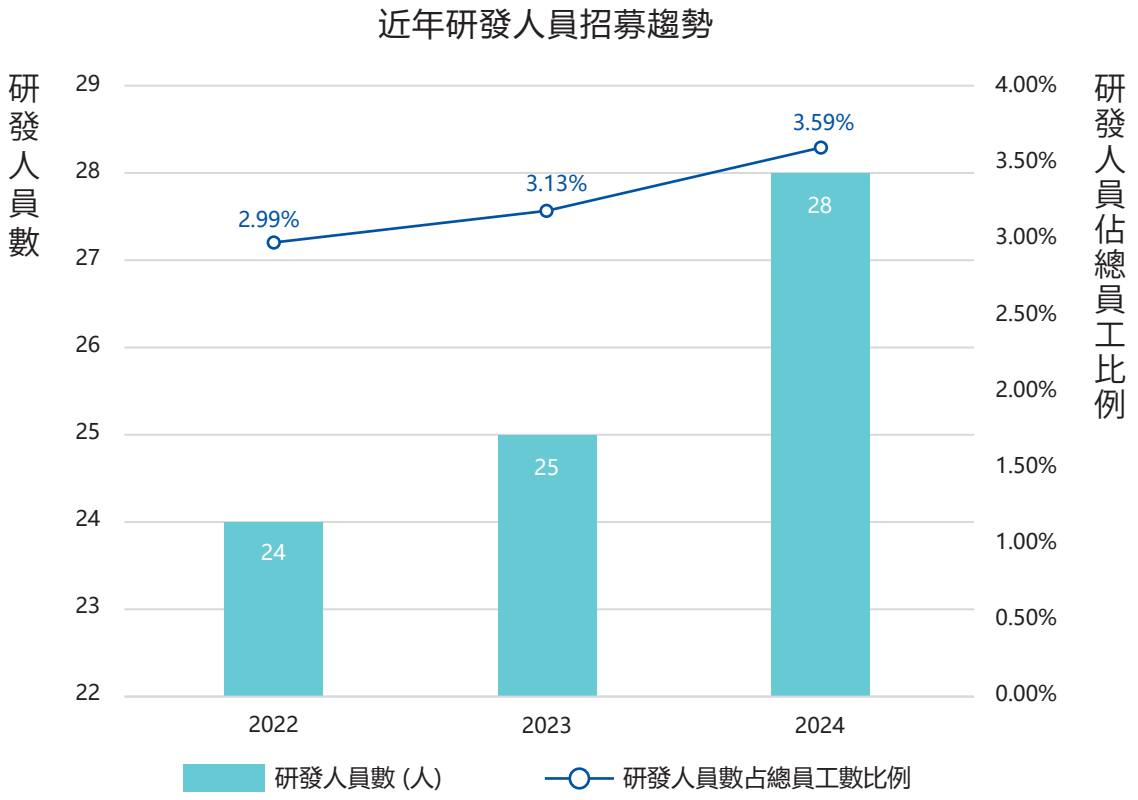
○ 歷年研發成果

年份	產品名稱	說明	產品應用類別
2022	電動車無感應器無刷馬達	不使用霍爾元件 控制無刷馬達之技術，得以將馬達微型薄化。	
2023	有刷控制器模組化	提供電荷流通與印刷電路板互相連接形成為有刷馬達的控制需要電子電路，以控制馬達在使用中的各運作模式。	車用產業、工業設備、家電應用
2024	無刷控制器模組化	提供電荷流通與印刷電路板互相連接形成為無刷馬達的控制需要電子電路，以控制馬達在使用中的各運作模式。	

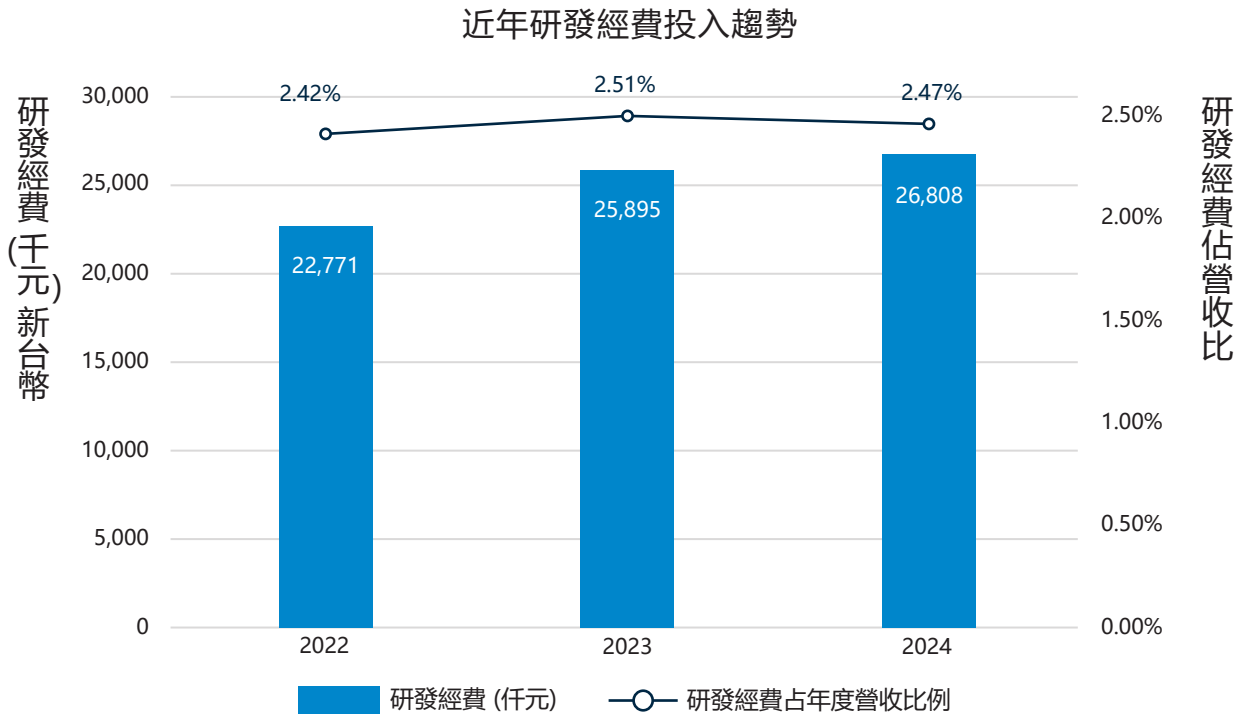
4.1.3 研發人員與經費投入

金興精密十分重視產品研發與創新，故近 3 年逐年提升研發人員招募與研發經費投入。2024 年研發人員占總員工數達 3.59%，研發經費占公司營收達 2.47%。金興精密期盼透過延攬產業專才與持續提高研發投入，為公司帶來更多內部創新，並持續為客戶創造價值。

近 3 年研發人員數及佔比



近 3 年研發經費及佔比



○ 研發相關教育訓練

課程名稱	課程說明	課程時數	參與人數
包裝設計作業	1. 包裝設計流程及應注意事項 (風扇產品) 2. 包裝示意圖製作及應注意事項 3. 系統 BOM (Bill of Material) 連結及確認	1.5hr	10
送樣流程作業	1. 樣品送樣流程測試及報表製作 (有刷控制器產品) 2. 樣品性能判定及應注意事項	1.5hr	8
產品發表DM製作	產品發表DM製作流程及注意事項說明、製作手法及實際操作	1.5hr	9
靜壓風速風量測試機操作	1. 靜壓風速風量測試機操作流程及注意事項說明 2. 實際操作	1.5hr	6
冷熱循環環境模擬耐久測試機操作	1. 冷熱循環環境模擬耐久測試機操作流程及注意事項說明 2. 實際操作	1.5hr	6

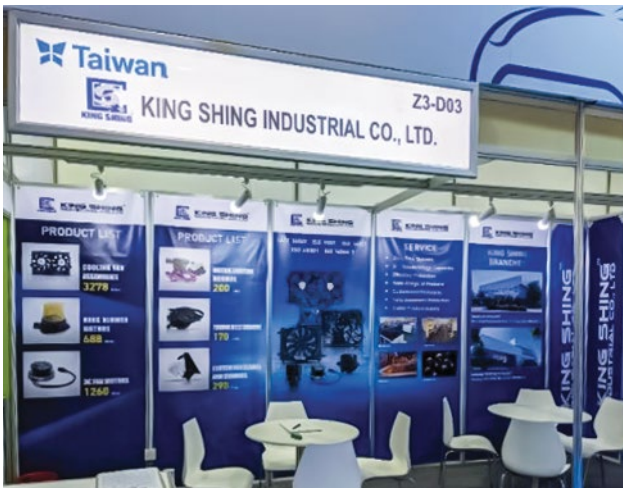
4.1.4 創新展會

金興精密已積極參加四個重要的業務推廣展會，分別是 AAPEX（美國汽車售後服務零件展）、Automechanika Dubai（杜拜國際汽車零配件展）、Manufacturing Expo Thailand（泰國工業展）和 Automechanika Frankfurt（法蘭克福國際汽車零部件及售後服務展覽會）這些展會為金興精密提供了寶貴的機會來提升品牌曝光度，並與國際市場的潛在合作夥伴和客戶建立聯繫，為未來的創新發展奠定基礎。

○ 技術研討會

年度	研討會名稱	性質
2024	AAPEX (美國汽車售後服務零件展)	業務推廣
	Automechanika Dubai (杜拜國際汽車零配件展)	業務推廣
	Manufacturing Expo Thailand (泰國工業展)	業務推廣
	Automechanika Frankfurt (法蘭克福國際汽車零部件及售後服務展覽會)	業務推廣

AAPEX (美國汽車售後服務零件展)



Automechanika Dubai (杜拜國際汽車零配件展)

Manufacturing Expo Thailand (泰國工業展)

Automechanika Frankfurt
(法蘭克福國際汽車零部件及售後服務展覽會)

4.1.5 智慧財產保護與專利佈局

金興精密主要生產及銷售車用散熱風扇，其係屬汽車功能件，其產品設計重點為產品效能，而非如車燈等外觀件產品需與原廠件相同方能順利安裝運作或為消費者所接受，故本公司可在符合產品效能下，透過產品變更設計，避開專利問題。

本公司產品開發係透過原廠件進行逆向工程，針對原廠件先行確認產品所標示之專利號碼，並進一步透過專利局尋找及確認專利內容，同時利用定期員工教育訓練及專利顧問協助，透過後段設計開發避開專利問題，而針對馬達、電路板等可高度模組化產品，金興精密亦在確認專利後，設計出符合自身需求且具有獨特性的馬達及電路板等零件。

此外，金興精密已制定有「智慧財產權管理作業辦法」，針對專利之取得、保護、維護、運用及管理，除了提出專利申請外，也針對避免侵害他人的智慧財產權訂有相關措施，雖尚未導入臺灣智慧財產管理系統 (TIPS) 或 ISO 56005，未來將依發展及營運發展需求辦理。

4.2 客戶服務 / 產品品質與安全 3-3

項目	內容
政策、承諾及重要性	**政策承諾：** 金興精密致力於保障員工和消費者的健康以及環境安全，嚴格遵循各國和客戶對化學物質的相關規範。自 2023 年起，本公司要求原物料供應商提供 RoHS 及 REACH 檢測報告，確保符合國際環保標準。此外也依客戶要求送驗我司產品，確保產品符合加州 65 法案的規定。同時，我們堅決不接受且不使用衝突礦產，並致力於減少使用有害或禁用物質，並依法申報相關有害/限用物質文件，並確保所有原物料皆符合國際規範。 另外，金興精密透過技術研發與流程優化，滿足客戶需求，更以改善與創新為核心，致力於超越客戶期待。 **重要性：** 有害/禁用物質的管理有助於提高產品安全性，降低對工人、消費者和環境的風險，減少職業病和健康問題。此外，亦可減少對生態系統的負面影響，促進資源永續利用，降低產品生命週期之環境足跡。遵循此類禁限用物質規範亦有助於提升產品的市場接受度和品牌聲譽，並推動新材料和技術的應用。
權責單位	品管部門

項目	內容
短中長期目標	**短期：** o 2025 年度產品不良率較前一年度下降 1%。每3年通過 IATF 16949 的系統審查稽核，取得換證，已確保品質管理有效性。 o 2025 年針對員工品質管理培訓時數人均時數達2小時。 **中長期：** o 員工產品品質管理培訓 o 建立綠色供應鏈。 o 2030 年前導入無紙化品質管理系統，自動化檢測設備及大數據分析，實現生產與檢測全流程智慧化。
行動方案	**正面衝擊管理：** o 針對改善計畫提出者設立獎勵機制。 o 汽車業品質管理系統、ISO 9001、 ISO 14001、 ISO 45001 外部稽核取得認證資格提升公司生產品質形象與行業競爭力。 o 將設立有害物質管理專員，定期審查現有政策和法規。 **負面衝擊管理：** o 臺灣總部目前尚未對供應商進行 ESG 審核，初期將以信件方式通知供應商填寫自評表，或請供應商提供永續發展聲明書，並找尋替代供應商並可完全配合有害物質之調查。 o 開展內部培訓，提高員工對有害物質的認識和管理能力。 o 進行定期內部稽核，找出不符合事項進行改善與預防；如有異常，開立 NCR (Non Conformity Report, NCR) 文件，分析根本原因並修訂規範以防重複發生。 o 設置KPI項目每月定期追蹤成效與結果，如未達目標，分析原因並修訂規範。 o 建立生產操作標準文件，培訓生產人員，每3個月評估技能，確保產品質量。 o 制定生產設備保養計劃和日檢表，確保設備狀況良好，以及設定檢驗設備管制規範，定期校驗並確保檢驗能力正確。

項目	內容
2024 年績效	每年執行客戶滿意度調查、年度品質內部稽核、管理審查會議、IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 外部稽核認證 **臺灣總部** **2024 年績效評估：** o 2024 年度各製程生產合格率 >99.5%，無召回之產品。 o 2024 年度皆未違反環境相關法規。 o 2024 年電子類關鍵供應商不得使用來源於衝突地區的礦產。 o 2024 年持續要求供應商提交 RoHS 及 REACH 檢測報告。 o 客戶滿意度調查評分總計：2024 年為 96.57 分，較去年提升 1.96 分 **泰國子公司** **2024 年績效評估：** o 生產達成率：2024 年為 99.23%，較去年增加 2.55% o 每月不良率：2024 年為 255.91ppm，較去年減少 522.72ppm o 生產效率：2024 年為 93.06%，較去年增加 2.37% o 稽核缺失件數：2024 年為 3 件，較去年減少一件，缺失項目均無重大缺失。 o 客戶滿意度調查評分總計：2024 年為 93.53 分，較去年提升 2.03 分
申訴機制	**臺灣總部** 聯絡窗口：業務部 聯絡電話：+886-3-419-5988 Email : regina@kingshing.com **泰國子公司** 客戶服務 ： 業務部_mail：clare@kingshing.com / +66-38-192-581 # 167 產品品質 ： 品管部_mail：fu@mail.kingshing.com / +66-38-192-581 # 133

4.2.1 產品品質管理 GRI 416-1、GRI416-2

金興精密訂有品質手冊 KSTW-QM-01 為產品品質政策與目標，以業務運作和顧客滿意為導向，同時，品質目標與業務策略相結合，透過數據分析、內部稽核和管理審查持續改善。此外，本公司於 2018 年取得 IATF 16949 汽車品質管理系統驗證，以及 ISO 9001 品質管理系統驗證，透過標準作業流程，確保生產品質均能符合品質要求，除此之外，金興精密的產品亦通過加州 65 和 CE 認證。

隨著全球環保意識日漸抬頭，大眾對於環境保護的重視程度提高，加上近年諸多化學物質洩漏事件對環境與人體健康造成嚴重影響，造成全球對有害物質管理的關注和擔憂，也因此，近年國際各大品牌商對於產品有害物質與限制物質之要求趨於嚴格，如 RoHS (RoHS, Restriction of Hazardous Substances Directive)、Halogen（無鹵素）、REACH (REACH, Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals)、VOCS (VOCS, Volatile Organic Compounds)、TSCA(TSCA, Toxic Substances Control Act) 等規範之合規性已成企業不可忽視之規範。

金興精密重視產品對下游廠商可能造成之潛在風險，因此致力於配合客戶要求，符合有害物質之限制與規範。在選擇供應商時，採購人員必須在購買前取得用於生產的原材料之 RoHS 測試報告以及產品物質安全資料表（MSDS），並確保測試報告有效期及要求廠商提供更新資料。另外，根據《有害物質法》，泰國子公司每年須向泰國工業局提報公司有進貨/購買的化學物品，並依據清單鑑別。

金興精密全產品皆符合 RoHS、REACH 規範之申報要求，我們要求供應商提供有害/禁限用物質之第三方檢驗認證以確保符合規範；同時我們不使用源自衝突礦產區域之金屬。2024 年，本公司未發生任何違反產品和服務健康安全相關法規，未來將繼續保持優良紀錄。

4.2.2 客戶關係

金興精密將客戶關係管理視為公司最重視的工作，並致力與客戶保持密切聯繫，透過專業的客服團隊及完善銷售服務體系提供全方位優質服務，協助客戶提升競爭力並創造更高產品附加價值。

金興精密依據「客戶滿意度調查管理程序」執行年度客戶滿意度調查回饋，以掌握客戶對產品、技術、品質、交期及服務之滿意度，並依照結果定期檢討作為未來改善方向與依據。2024 年，臺灣總部發放問卷回收率為 100%，並且 2024 年度客戶滿意度為 96.57 分。同時，客戶在ESG要求方面，希望能夠通過 ISO 14001、 ISO 14064-1、ISO 45001 以及自主 C-TPAT 管理等認證，臺灣總部都有達成客戶的要求；泰國子公司發放問卷回收率為 100%，並且 2024 年度客戶滿意度為 93.53 分，表示顧客對於公司整體服務的滿意度相當滿意且認同。

○ 顧客滿意度問卷設計

臺灣總部依據「客戶滿意度調查管理程序」來設計顧客滿意度問券，其中溝通與服務佔比 10%、產品品質佔比 40%、交貨作業佔比 40%，以及抱怨處理佔比 10%。問券總評分 80 分為合格，若加權後低於 79 分 (含) 以下，業務單位會進行內部檢討，目前臺灣總部尚未發生低於 79 分 (含) 以下之情形；而泰國子公司之顧客滿意度問券，其中溝通與服務佔比 10%、產品品質佔比 40%、交貨作業佔比 40%，以及抱怨處理佔比 10%。若出現客戶滿意度的總體表現低於 B 級，或者客戶評估每個項目的分數小於 3 分時，在管理審查會議中會提出客戶滿意度結果和糾正預防措施，目前泰國子公司尚未發生以上之情形。

顧客滿意度問卷回收情形

臺灣總部			
年份	調查份數	回收份數	回收率
2022	114	114	100%
2023	119	119	100%
2024	108	108	100%

泰國子公司			
年份	調查份數	回收份數	回收率
2022	21	21	100%
2023	27	27	100%
2024	55	55	100%

顧客滿意度各面向分數分析

臺灣總部					
年份	品質	交期	服務	矯正措施	總分
2022	37.46	36.64	9.31	9.22	92.63
2023	37.82	37.95	9.44	9.40	94.61
2024	38.66	38.69	9.68	9.54	96.57

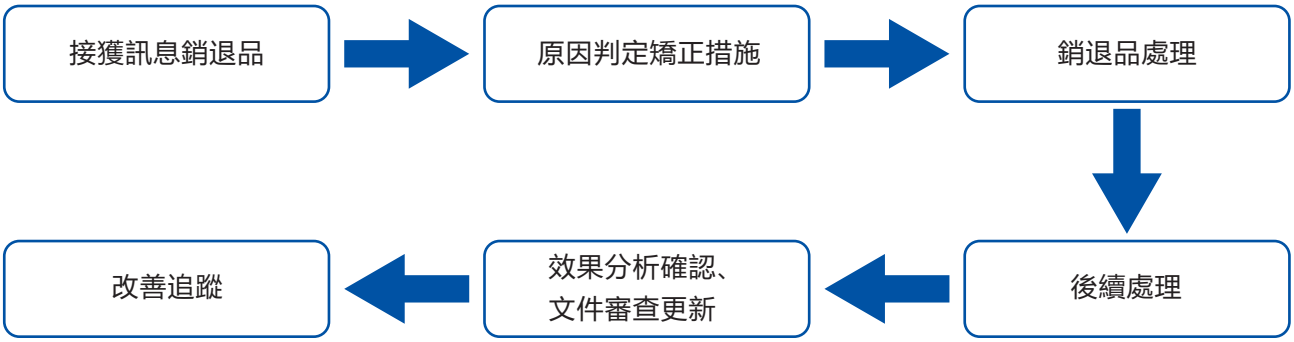
泰國子公司					
年份	品質	交期	服務	矯正措施	總分
2022	36.70	35.52	9.85	9.52	91.59
2023	37.63	34.89	9.70	9.28	91.50
2024	37.17	37.34	9.53	9.33	93.53

4.2.3 客訴處理流程

建立有效的客訴處理流程，確保有效處理和解決客訴，是金興精密持續改善及提高客戶滿意度的重要作業。除了透過客戶滿意度了解客戶的需求外，當客戶抱怨或意見回饋時，本公司根據產業特性以及實務要求設有完善的追蹤流程，透過客戶案件分析和改善，從客戶端獲取寶貴資訊，以提升產品品質和服務水準，預防類似客訴事件再次發生。

2024 年，臺灣總部針對因人為疏失造成的客訴問題，進一步強化內部的教育訓練。同時，對工裝設備進行檢討和改進，以提升產品的穩定性。此外，也引入了電路板的電測治具；泰國子公司則針對出口貨櫃所使用的煙燻棧板，增設了規範，包括供應商稽核要求，以及設定相關的儲存隔離管理措施。同時，在生產與出貨過程中，增加了確認棧板效期的步驟。此外，對於單出馬達產品，在包裝過程中增加了電流測試的全檢流程，以確保馬達在出貨前運轉功能正常。

○ 售後服務與客戶投訴處理流程圖

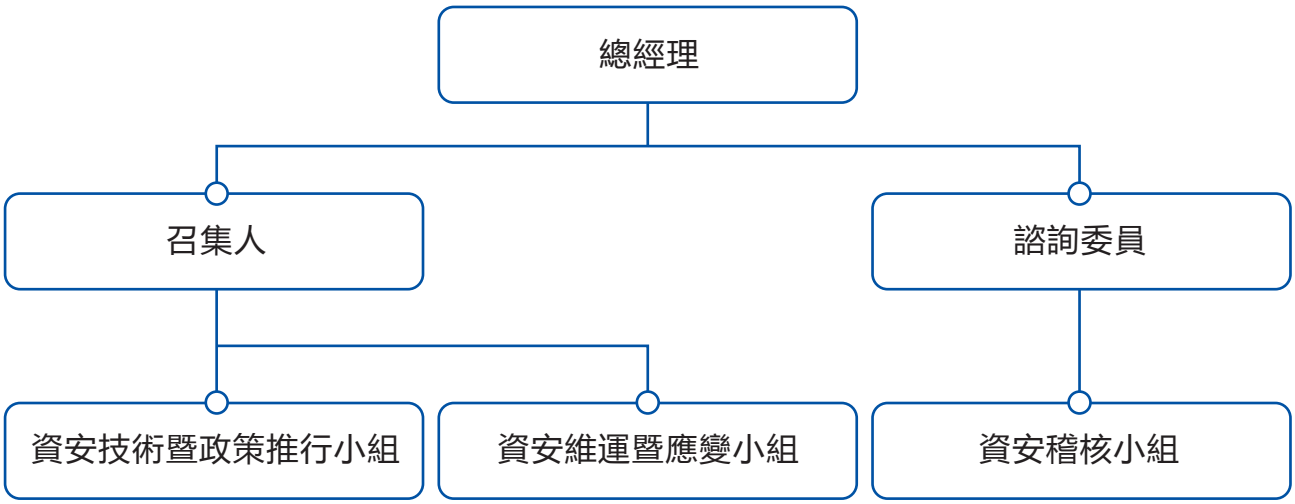


4.3 資訊安全與客戶隱私

4.3.1 資安管理架構與權責

金興精密設置「資訊安全治理組織」，該組織隸屬於總經理室之下的資訊中心，其下分別再設置「資安技術暨政策推行小組」、「資安維運暨應變小組」及「資安稽核小組」，負責的工作項目包含統籌、制定與執行相關資通安全政策及作業程序。而泰國子公司則是聘請IT人員一位，負責安裝、配置和維護工作設備、解決現場網絡連線問題及系統錯誤問題等。

○ 資訊安全治理組織架構



資訊安全治理組織小組	小組說明
資安技術暨政策推行小組	由資通專責主管及資通專責人員組成。制定與推廣資通安全政策、目標、技術標準，並強化資安意識。
資安維運暨應變小組	由資訊單位相關人員兼任。規劃與實施各項資安控制措施以保護資訊資產的安全，包含風險評鑑、風險處理與資安控制措施執行。
資安稽核小組	由召集人指派人員兼任。負責規劃、執行資通安全查核計畫，需具備專業資格之人員，秉持獨立性及客觀性。

4.3.2 資安管理策略

在數位化和全球化的商業環境中，資訊安全已成為企業運營和客戶信任的重要保障。金興精密深知資訊資產的機密性、完整性和可用性對於業務持續運作的重要性，並致力於建立和維護全面的資訊安全管理策略，以識別和減輕各類資訊安全風險。

○ 資訊安全政策

金興精密對於資通安全所定義的範圍，包含網路安全、外部威脅、及公司員工帶入的電腦病毒等。本公司針對資通安全採取了三層防護的機制，以確保其商業、營運、技術團隊能持續運作。每半年都會重新盤點該半年內所遇到的潛在資安風險，由資訊部門調整相關政策並交由作業團隊執行。

(1) 第一層防護：作業人員具備技術背景之資訊人員結合專業的網管或資安廠商，依照資安政策的要求，建置本層防護機制並制定標準作業程序，由資訊部門的人員執行日常的維運工作，作業團隊會負責安裝設定系統環境。

(2) 第二層防護：資安評估人員設計規劃並監控各項資安政策，來確保第一層防護作業能夠落實，並能產生防護保障之效果，另外負責部屬相關控制工具與專案。
(3) 第三層防護：內部稽核提供獨立且客觀之建議，用以審核第一、二層防護機制，並給予改善建議。

另外，金興精密根據「電腦化資訊系統處理循環」，制定與推廣資通安全政策強化資安意識，例如：針對新進人員進行IT資訊教育訓練，每年也會進行網路攻擊技術系統的緊急應變措施。

O 資訊安全管理

金興精密每年都會重新檢視潛在的資安風險，由資訊部門調整相關政策，並交由作業團隊執行。資通安全管理政策涵蓋個人資訊、營運資料及商業機密之處理，並定期檢查並公告全體員工，其管理政策係針對資料安全和電腦使用之法規而擬定；另金興精密委外採購第三方廠商的資訊服務，合約簽定前對廠商進行資安技術之調查，以確保雙方在資安、個資都有法律上之保障：

(1) 員工資通安全措施：新員工報到時，若該員工需要登入公司網路，存取部門檔案資料、收發郵件或是登入 ERP 和 BPM 系統，由該部門文書填寫資訊服務申請單，協助新進員工申請 AD 帳號、密碼及進入各系統的權限。資訊部門收到申請單後，附上資訊安全宣導內容。該員工確認相關帳號、密碼無誤及詳閱資訊安全宣導內容之後，於資訊服務申請單上簽名繳回資訊部。對於 AD 帳號及 ERP 帳號密碼定期強制更換。於各部門公告欄張貼資訊安全宣導內容，資訊部門每年會以郵件發送該內容，提醒同事注意資通安全。

(2) 設備保護措施：資訊機房設有門禁管制，另安裝監視器錄影記錄出入口及周遭環境之變化，並保持在適合主機運行之溫度範圍以內，可透過網路監管系統監控網路狀態及檢查作業更改記錄，確保隨時都能稽核相關人員操作之資訊安全。

(3) 資料保護措施：本公司的對外網路皆有防火牆保護，並定期更新防火牆的防駭及防毒軟體。對於個人電腦的防毒及防駭軟體，會統一管理更新到最新的版本。在汰換舊有電腦時，會將電腦的硬碟及主機外殼分別處理。硬碟由資訊部門集中管理，主機則交由回收商處理。對於正式運行之環境的權限只設定給限定人員，並將環境分成開發、測試、正式環境，以確保資料的安全。在 ERP 及 BPM 等核心系統，除了在地端機房內每日備份外，同時上傳雲端，落實異地備份作業。

(4) 身分驗證方面：金興精密在人員進、出入公司的流程上負責其中一環的作業內容，以確保相關的身分都會被設定妥當。針對所有身分，都有設定名字，確實記錄人員的出入資訊，以備稽核查詢，並於週期性的盤點各系統上的帳號，確保只有在業務上是有必要的人員才能登入。

○ 投入資訊安全管理之資源

金興精密深知資通安全對公司營運的重要性，每年編列預算在防駭、防毒軟體的更新、防火牆的維護、資訊人員在資安上的培訓及資安系統上的增強等。2024 年建置異地備援機制，更進一步的加強突發事件的應變及維持廠內能夠持續運作的機制。

臺灣總部		
管理方案類型	**具體作為**	**2024 年績效**
資安教育訓練政策	分為兩個部分： 1.各部門使用電腦的同仁 2.資安的同仁	1. 一共舉辦二場，加強同仁的資安意識 2. 資安人員通過資訊安全課程的測試
啟用各部門個人電腦線上防毒軟體服務	將各部門會連結外網的電腦，安裝線上防毒防駭服務，即時更新最新的病毒碼	連接外網的個人電腦皆已佈署本服務，降低病毒感染的機率
啟用伺服器線上即時防毒防駭服務	將伺服器安裝 MDR 的防毒防駭機制，有專業團隊在線上即時監控，保障系統正常得運作	所有在機房的伺服器，皆已佈署本服務。除了預防外，能在狀況發生時，有專業團隊在第一時間協助處理
執行資料庫還原演練	將備份在雲端的資料庫下載後，將資料庫還原測試環境中，確認備份作業的正確性	2024 年執行一次演練
防火牆韌體的不定期更新	與防火牆廠商簽訂維護合約，不定期的更新防火牆韌體	除與防火牆原廠簽訂韌體維護合約，同時也有專業廠商為諮詢顧問
執行異地備援機制的演練	啟動在 AWS 備援機制，確認備援機制正常運作及資料庫的完整性	2024 年執行一次演練

泰國子公司		
管理方案類型	**具體作為**	**2024 年績效**
資安教育訓練政策	針對新進員工進行 IT 教育訓練	新進員工受訓人數為 100%
資料加密機制	各部門雲端資料庫設立密碼	密碼設定100% 確認加密
網路資訊安全管理	提出IP權限報告呈上級評估，評估完成後IT統一調整IP權限	已100% 設定
防火牆韌體的不定期更新	與防火牆廠商簽訂維護合約，不定期的更新防火牆韌體	除與防火牆原廠簽訂韌體維護合約，同時也有專業廠商為諮詢顧問

○ 資安風險管理成效

為打造資訊安全的環境，金興精密在內、外部進行多項資安維護措施，包括網路IP權限、病毒攻擊緊急應變等。針對上述資訊安全維護投入項目，列示如下表：

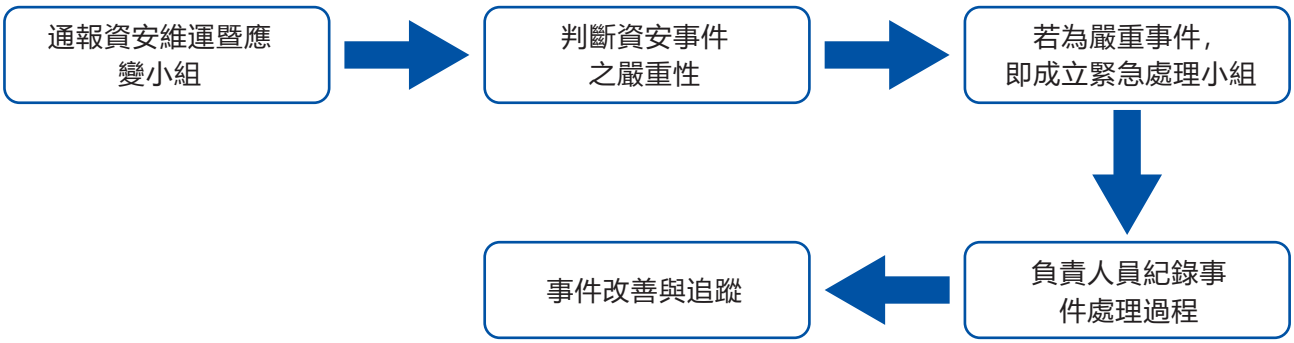
風險項目	管理方式	執行成效
資安風險	針對每台電腦的網路 IP 權限提出報告，讓各部門主管確認每位職員的電腦使用權限，在各單位經理與副總經理確認後，IT 進行統一 IP 權限調整	1. 針對操作電腦的人員的業務特性，設定其權限並分類，以利防毒軟體的佈署 2. 調查的電腦涵蓋全廠文書作業電腦，約 120 部電腦
病毒攻擊緊急應變	制定清晰的標準作業程序（SOP），涵蓋病毒檢測、隔離、恢復和通報流程。並進行定期演練，模擬病毒攻擊情境，測試系統防護和員工反應，發現問題並改進	1. 2024年度分別對雲端資料庫還原及異地備援，分別進行一次的演練 2. 確認整個備援機制運作無誤 3. 異地備份的資料庫的資料完整備份

4.3.3 資安事件通報與因應流程 418-1

為即時掌控資通安全事件，並有效降低其所造成之損害，金興精密訂定資訊安全作業程序。資通安全事件通報窗口為資安維運暨應變小組，亦即資訊部門成員，所屬人員發現資通安全事件後，應立即向所屬單位主管之通報窗口通報。資安維運暨應變小組與相關單位密切合作以進行事件之處理，並使通報窗口適時掌握事件處理之進度及其他相關資訊。

若事件經初步判斷認為可能屬重大資安事件或事態嚴重時，應向資安專責主管報告，由資安專責主管成立緊急處理小組，立即協助進行處理；接獲受託廠商所通報之資通安全事件時，亦同上述流程。權責人員應紀錄事件處理過程，並檢討事件發生原因，著手進行改善，並留存必要之證據。2024 年金興台灣總部與泰國子公司未有經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴事件。

而泰國子公司因有聘請 IT 人員一位，當發生資安事件或病毒攻擊時，防火牆會發出通知給與 IT 人員，IT 人員會確認受攻擊的電腦網路狀態，並停止連線行為，確認資訊設備影響程度來判定資安事件影響。



- **資安或隱私事件通報與因應流程圖**

4.3.4 資安教育訓練

金興精密為提升員工對於資訊安全與隱私保護之安全意識與專業知識，每年均會進行相關教育訓練，內容包括建立資安防護觀念、資訊安全使用、密碼保護方法等等。2024 年臺灣總部之人員訓練時數為 260 小時；泰國子公司之人員訓練時數為 547 小時。

除了內部的資安教育訓練以外，臺灣總部安排兩位人員進行資安外訓，旨在提升資安防護意識及使用網路的安全認知，以推動企業在網絡安全方面的全面提升。透過這些培訓，金興精密期望加強內部資安能力，並降低相關風險。

○ 2024 年資安教育訓練

臺灣總部			
受訓對象	課程名稱	受訓時數	受訓人數
資安人員	建立資安防護觀念、使用網路之安全認知	3 hr	2
一般人員	建立資安防護觀念	1 hr	22
一般人員	資訊安全宣導公告	1 hr	232
泰國子公司			
受訓對象	課程名稱	受訓時數	受訓人數
資安人員	資訊安全使用之公告	1 hr	1
一般人員	資訊安全使用之公告	1 hr	546

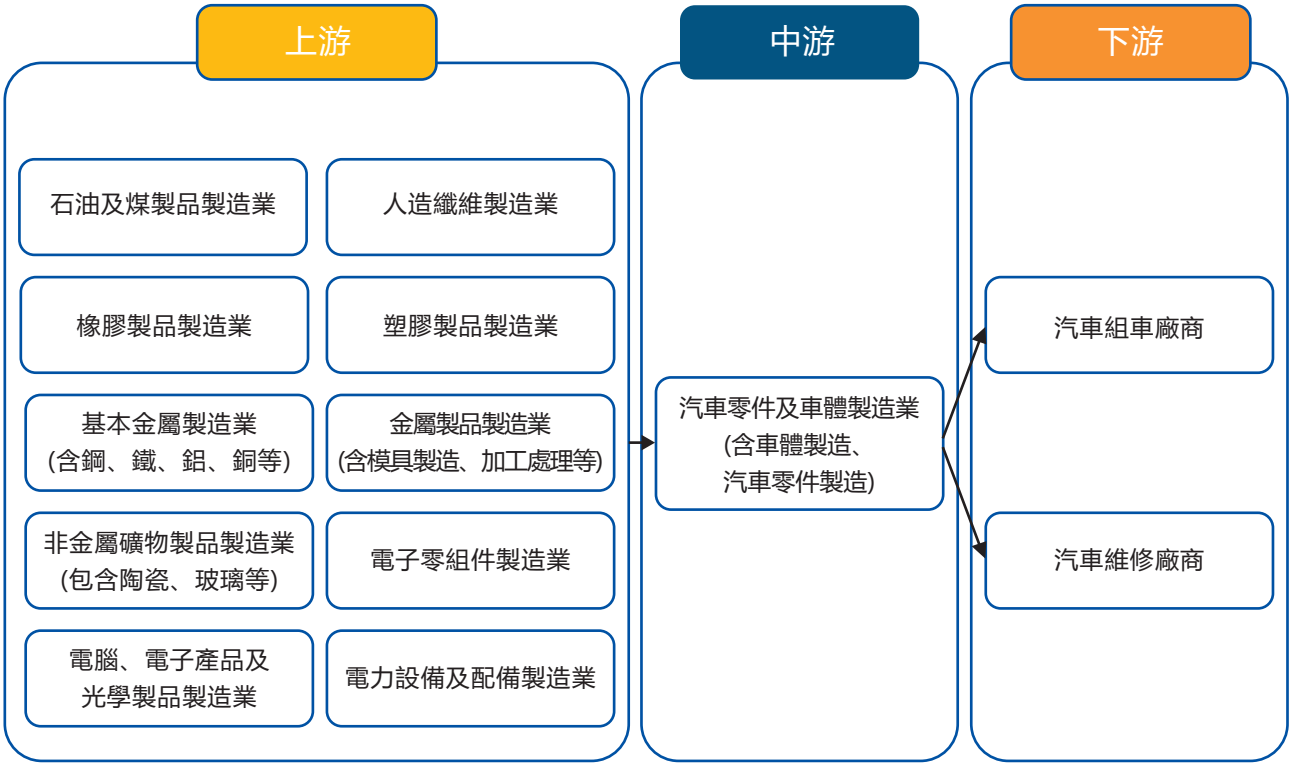
4.4 永續供應鏈

4.4.1 供應鏈管理 2-6

永續供應鏈管理已成為企業在當今全球化經濟中越來越重要的一環。隨著人們對環境和社會責任的關注不斷增加，消費者和利害關係人對企業的永續發展和社會影響力提出了更高的期望。在這樣的背景下，建立永續供應鏈不僅可以降低企業的風險，還可以提高企業的競爭力，同時為社會和環境做出積極的貢獻。

金興精密主要產品係汽車零組件，包括車用散熱風扇及鼓風機，風扇類產品主係用於引擎散熱系統及與空調系統冷凝器之散熱，以防止整體發動機系統之溫度過高；鼓風機產品則係用於車內空調冷暖氣使用之馬達風扇，以維持車室內之舒適度。金興精密的產品銷售範圍遍及北美、歐洲與泰國等。

汽車零組件主要係提供汽車製造業及維修廠商更換零件所用，其材質可分為金屬零組件與非金屬零組件，所涵蓋之產業非常廣泛，包括石化、玻璃、鋼鐵、橡膠、電機及電子等工業，而金興精密為下游 AM 的車用熱管理產品專業設計公司及製造商，當市場推出新車種時，臺灣總部即開始進行馬達、風扇、電路板及相關模具之研發設計，並由泰國子公司生產馬達本體、框葉及軸心等元件，經過嚴格品質測試後，再由臺灣總部將半成品進行組裝及檢驗後為成品，始可包裝出貨。



○ 車用零組件上、中、下游產業關聯圖

金興精密之汽車零組件在上游產業涉及原材料供應，其中金屬材料如壓板、磁鐵、防水墊片等用於風扇葉片與框架，塑膠材料如高耐熱塑膠 PP、PA 則應用於葉片與外殼。此外，電子元件如電容、IC 芯片等也是關鍵原材料。這些原材料供應商需具備穩定的交付能力與高品質保證，並重視高效能與環保材料的需求，且能提供客製化解決方案以滿足不同的應用場合；中游產業為風扇設計與製造，針對風扇的氣動性能、噪音控制、散熱效率進行優化設計，以及模具開發、注塑成型、金屬加工、裝配與測試等；在下游產業中，散熱風扇被廣泛應用於工業領域，如機械設備散熱、大型通風系統、汽車冷卻系統、數據中心伺服器機櫃冷卻等。

4.4.2 供應鏈篩選與評鑑 308-1、308-2、414-1、414-2

○ 新供應商篩選與評估項目

針對新供應商評估程序，臺灣總部依照外部供應商管理程序 KSTW-P10，確保所有原物料符合品質標準及客戶需求。此外，金興精密定期評估供應商的表現，特別關注交貨的品質和及時性、檢查進料及追蹤供應商的表現。2024 年臺灣總部尚未使用環境/社會標準篩選新供應商，然而，隨著全球對永續發展和企業社會責任的關注日益增加，臺灣總部會著手規劃未來的供應商篩選標準。

泰國子公司依照「新廠商/承包商選取表 KSTH-MG-NF-011」進行初次評鑑，通過評鑑後會請供應商填寫 NDA 以及採購合約，泰國子公司也會將相關供應商守則予供應商，包含【聯合國工商業與人權指導原則】、【國際勞工組織基本公約】、【衝突礦產聲明 (CMRT)】、【員工權利保障政策】、【環境管理系統認證】等，2024 年泰國子公司使用環境/社會標準篩選新供應商的比例達 100%。

臺灣總部			
年度	新供應商數量統計	使用環境/社會標準篩選新供應商的家數（勞工和道德風險評估表評估或承諾書簽署）	使用環境/社會標準篩選新供應商的百分比
2022	30	—	—
2023	37	—	—
2024	34	—	—

泰國子公司			
年度	新供應商數量統計	使用環境/社會標準篩選新供應商的家數（勞工和道德風險評估表評估或承諾書簽署）	使用環境/社會標準篩選新供應商的百分比
2022	4	4	100%
2023	1	1	100%
2024	1	1	100%

○ 既有供應商簽署與環境與社會相關準則

針對既有供應商， 2024 年臺灣總部供應商總數為 798 家，簽署供應商保密合約的總數為 8 家，臺灣總部將逐步要求供應商，納入節電、節水、減碳及定期進行環境評估等措施；2024 年泰國子公司供應商總數為 75 家，簽署「廉潔條款」和「供應商準則」的家數在 2022 年和 2023 年分別為 6 家和 9 家，2024 年則增至 15 家，顯示泰國子公司在供應商管理和合約簽署方面的穩定性和增長趨勢。

臺灣總部					
年度	供應商總數	簽署「供應商合約」家數	簽署「廉潔條款」家數	簽署「供應商準則」家數	簽署其他家數
2022	727	8	—	—	—
2023	764	8	—	—	—
2024	798	8	—	—	—

泰國子公司					
年度	供應商總數	簽署「供應商合約」家數	簽署「廉潔條款」家數	簽署「供應商準則」家數	簽署其他家數
2022	73	6	6	6	6
2023	74	9	9	9	9
2024	75	15	15	15	15

○ 供應商稽核與評分結果

臺灣總部每年定期給予供應商考核，由採購及品保部門依據供應商每月之交貨品質、交期準確度、配合度、環境、職安等項目進行書面評分，並記錄於「供應商考核表」。考核分數為品質得分、交期得分、配合度得分總和。評鑑分數在 60 到 70 之間時，該供應商將被列入「特別留意」；倘若分數在 60 分(不含)以下，則為不合格廠商，採購部門將漸進式的停止採購，更換新的供應商。臺灣總部也會定期與供應商進行品質溝通會，當供應商出現異常時，會開立供應商品質異常單，由供應商回覆改善措施。

臺灣總部將供應商針對產業類別區分，分別為原物料、設備、委外及庶務四個種類。2024 年共計 169 家常態供應商，分別為 19 家優等、148 家甲等及 2 家乙等，合格比率 100%。乙等的其中一家供應商會針對品質進行檢具校準，並與研發部門同步討論生產流程，透過批量生產和供應商預先備料半成品，以縮短交貨時間並減少逾期未交的情況；而另一家供應商因故停業，目前已終止合作。

泰國子公司每三個月定期評估供應商，將供應商分成四個種類，分別為直接物料、包裝/包材、一般消耗品及服務與外包商，依據供應商產品品質、交期準確度、客戶滿意度等項目進行評分，並交由管理部門經理簽核。評鑑分數在 60 到 79 之間時 (等級C)，該供應商將被列入「特別留意」；倘若分數在 60 分(不含)以下 (等級 D)，則為不合格廠商，採購部門將漸進式的停止採購，更換新的供應商。當供應商的產品品質出現異常時，品管部門會向採購部門發出廠商問題通知單。採購部門在收到後，將該通知單轉交給供應商，並要求供應商在7天內提出改善方案和問題回覆。如果供應商未能在7天內回覆產品問題通知單，泰國子公司將給予該供應商的評估分數為 0，並將此作為未來選擇供應商的考量因素之一。2024 年泰國子公司共計 63 家常態供應商，分別為 60 家 A 等和 3 家 B 等，合格比率 100%。

從 2025 年起，對於已評鑑合格且供貨穩定的主要供應商，泰國子公司將每年定期一次發出「供應商自評與評核表」，供應商需在指定期限內進行自評並回覆。另外，為保證供應商的品質，泰國子公司亦針對出現以下情況的供應商進行稽核:

(1) 直接物料供應商與外包供應商 (原物料供應占 30% 以上或去年採購總金額較高者)
(2) 根據廠商問題通知單與供應商評估結果，存在許多問題或嚴重問題之供應商
(3) 供應商於供應商評估結果中連續拿到兩次等級C (60 到 79 之間時)
(4) 新直接物料供應商與外包供應商

同時，為確保供應鏈工作環境之安全、員工受到尊重、商業營運促進環保並遵循道德操守，泰國子公司未來將在「供應商準則」增加勞工準則，要求供應商遵守勞工、健康與安全、環境、道德規範及管理體系相關規範，並同時遵守其經營所在國與地區的法律和法規，藉此管制供應商強迫勞動及聘用童工等之情事。

4.4.3 採購實務 204-1

金興精密為深化原物料在地化生產供應，藉此縮短產品交期減少運輸成本，也降低運輸過程中的碳排放，並促進當地經濟發展，積極推動在地採購。2024 年，金興精密台灣總採購金額為新台幣 6.84 億元，其中在地採購金額約為新台幣 1.63 億元，占採購金額 23.88%，較 2023 年下降 4.74%。泰國子公司總採購金額為新台幣 3.23 億元，其中在地採購金額約為新台幣 1.96 億元，占採購金額 60.82%，較 2023 年提升 3.95%。

○ 在地採購金額

臺灣總部			
年度	當地供應商總採購淨額(新台幣百萬元)	總採購淨額(新台幣百萬元)	在地採購佔比(%)
2022	173.64	557.70	31.13%
2023	176.71	617.48	28.62%
2024	163.38	684.25	23.88%
泰國子公司			
年度	當地供應商總採購淨額(新台幣百萬元)	總採購淨額(新台幣百萬元)	在地採購佔比(%)
2022	146.57	271.99	53.89%
2023	170.47	299.76	56.87%
2024	196.65	323.33	60.82%

註：金興精密臺灣「當地」定義為位於臺灣之供應商；泰國子公司「當地」定義為位於泰國之供應商

CHAPTER 5 和諧健康職場

5.1 員工人權保障

5.1.1 推動職場人權保障 406-1、408-1、409-1、2-25

針對職場人權議題，金興精密支持並遵循《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織宣言》與《消除對婦女一切歧視公約》的原則行事，為善盡企業社會責任，保障員工及各利害關係人之基本人權，尊重國際公認之基本人權，並依循前述規範的指導原則，參考並遵循臺灣《勞動基準法》、《性別工作平等法》、《職業安全衛生法》、及泰國《勞動保護法》(B.E. 2541) 等國內外相關法規與國際勞動公約執行等相關勞動法令，訂定公司相關工作規則。

為確保人權保障落實於職場，金興精密明確禁止雇用童工、強迫勞動、職場騷擾及任何形式之歧視行為，並設立多元且暢通之申訴管道，包括設置於辦公區域的意見箱（前門與後門）、申訴專線以及申訴電子信箱（為保障員工權益，該信箱由總經理直接收件處理）。所有申訴案件皆由專責人員處理，過程中將嚴格保密申訴人身分及相關資訊，以維護當事人權益。2024 年，臺灣總部接獲一件涉及人權與性騷擾之申訴案件，為提升職場安全與員工意識，當年度已於辦公區域增設監視系統，並邀請職業安全衛生護理師舉辦相關宣導講座。泰國子公司於該年度則未接獲相關申訴案件。

同時，金興精密亦持續推動職場多元與人權教育宣導，於新進人員職前訓練中，進行禁止強迫勞動、禁用童工、反騷擾、反歧視與性騷擾防治之宣導；全體同仁亦需定期接受相關之教育訓練。2024 年，總訓練時數為 136 小時、共計 136 位同仁完成訓練，約佔總員工數 17.46%。未來，我們將持續關注並推動相關教育訓練，以提高同仁人權保障意識，降低發生

5.1.2 人力結構與多元職場 2-7、2-8、405-1

2024 年，金興精密員工總計 779 人，其中正職 (不定期契約) 員工約占員工總數 99.10%，非員工工作者類型包含志工、委外工作與派遣。性別分布上，男性約佔 40.95%、女性約占 59.05%；年齡分布上，以年齡介於 30~50 歲之同仁占比最大，約佔總員工人數 60.33%，其次為同仁年齡 30 歲以下，佔全體員工的 26.70%；員工職級分布上，共有 9 位高階主管，其中女性高階主管占 3 位，女性占所有高階主管比例為 33.33%。

金興精密重視多元文化與職場包容，2024 年共有11位身心障礙員工、1 位具有原住民身分員工、134 位外籍員工、15 位 LGBTQ (多元性別族群) 員工，約佔總員工人數 20.67%，且平均服務年資達 3.89年；在辦公場域，金興精密亦設有無障礙坡道與廁所、哺集乳室，並針對原住民身分員工，設有節慶禮俗假，為全體同仁提供平等一致的職場體驗。2024 年，金興精密未收到任何經通報或調查發現之歧視、使用童工、強迫或強制勞動等情事。

○ 員工組成結構

單位：人

地區	性別	類別		年份		
				2022	2023	2024
臺灣	男性	定期契約	全職	-	-	-
			兼職	-	-	-
		不定期契約	全職	91	88	87
			兼職	-	-	-
		小計		91	88	87
	女性	定期契約	全職	-	-	-
			兼職	-	-	-
		不定期契約	全職	174	155	144
			兼職	-	-	1
		小計		174	155	145
泰國	男性	定期契約	全職	3	3	3
			兼職	-	-	-
		不定期契約	全職	215	226	229
			兼職	-	-	-
		小計		218	229	232
	女性	定期契約	全職	3	3	3
			兼職	-	-	-
		不定期契約	全職	318	324	312
			兼職	-	-	-
		小計		321	327	315
總計	男性	定期契約	全職	3	3	3
			兼職	-	-	-
		不定期契約	全職	306	314	316
			兼職	-	-	-
		小計		309	317	319
	女性	定期契約	全職	3	3	3
			兼職	-	-	-
		不定期契約	全職	492	479	456
			兼職	-	-	1
		小計		495	482	460

註1： 統計報導期間 12月 31日結束日當天的員工數值。
註2： 定期/不定期契約：請參考《勞動基準法》第 9 條定義。
註3： 全職/兼職：兼職 (即所謂的部分工時勞工)，依據勞動部定義，指相較組織內全職勞工，工時有相當程度縮短之勞工，其縮短之時數，由勞資雙方共同協議之。

非員工工作者組成結構

單位：人

地區	性別	類型	年份		
			2022	2023	2024
臺灣	男性	顧問	-	-	-
		駐點保全/守衛	6	6	6
		駐點醫護人員	-	-	-
		小計	6	6	6
	女性	顧問	-	-	-
		駐點保全/守衛	-	-	-
		駐點醫護人員	-	-	-
		小計	-	-	-
泰國	男性	顧問	1	1	1
		駐點保全/守衛	3	3	3
		駐點醫護人員	2	2	2
		小計	6	6	6
	女性	顧問	-	-	1
		駐點保全/守衛	-	-	-
		駐點醫護人員	2	2	2
		小計	2	2	3
總計	男性	顧問	1	1	1
		駐點保全/守衛	9	9	9
		駐點醫護人員	2	2	2
		小計	12	12	12
	女性	顧問	-	-	1
		駐點保全/守衛	-	-	-
		駐點醫護人員	2	2	2
		小計	2	2	3

註1： 統計報導期間 12 月 31日結束日當天的員工數值。

○ 多元化人力組成

單位：人

地區	員工類別	30 歲以下		30～50 歲		50 歲以上		總計
		男性	女性	男性	女性	男性	女性	
臺灣	高階主管	-	-	3	2	1	-	6
	中階主管	-	-	4	1	2	-	7
	基層主管	-	-	6	1	2	2	11
	一般員工	7	14	51	76	11	49	208
	總計	7	14	64	80	16	51	232
泰國	高階主管	-	-	1	1	1	-	3
	中階主管	1	-	4	3	2	-	10
	基層主管	5	1	9	4	3	1	23
	一般員工	71	109	116	188	15	12	511
	總計	77	110	130	196	21	13	547
總計	高階主管	-	-	4	3	2	-	9
	中階主管	1	-	8	4	4	-	17
	基層主管	5	1	15	5	5	3	34
	一般員工	78	123	167	264	26	61	719
	總計	84	124	194	276	37	64	779
	占員工總數比率(按性別區分)	10.78%	15.92%	24.90%	35.43%	4.75%	8.22%	
	占員工總數比率(按年齡區分)	26.70%		60.33%		12.97%		

註 1：高階主管：臺灣 ：經理級以上 / 泰國 ：協理級以上。
註 2：中階主管 ：臺灣 ：經理級 / 泰國 ：副理級以上。
註 3：基層主管 ：臺灣 ：副理級 / 泰國 ：儲備幹部以上。
註 4：統計報導期間 12 月 31 日結束日當天的員工數值。

5.1.3 順暢的溝通管道 2-30、402-1

金興精密期望塑造職場即時透明溝通文化，由勞資雙方代表共同組成勞資會議，每三個月定期舉行。2024年共進行 8 場勞資會議、討論 15 項議題，包含：上班日與休假規範、召募環保志工、改善工作環境、薪資福利結構調整等，上述會議結果適用於 100% 全體員工。為實踐勞資雙向溝通，集團內部設有「人事信箱」、「員工意見調查」、「員工反映意見箱」、「申訴專線電話」等多元溝通管道，即時反應各類建議。

金興精密如有勞動條件調整需經勞資會議同意，且所有營運活動皆符合臺灣《勞動基準法》及泰國《勞動保護法》(B.E.2541) 等相關法規辦理，以確保勞動權益之合規性與正當性。

根據臺灣《勞動基準法》所規範之公司預告期，依據員工年資之最短預告期規定如下：繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之；繼續工作一年以上三年未滿者；於二十日前預告之。繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。未依前項規定期間預告而資遣者，應給付前項預告期間工資。

根據泰國《勞動保護法》(B.E.2541) 所規範若僱傭契約為無固定期限，雙方可終止契約，惟需提前通知對方，不得少於一個工資週期，但不超過三個月，除非契約另有明文規定。

5.2 人才吸引與留任 3-3

項目	內容
政策、承諾及重要性	金興精密建構完整的職等及薪酬制度，提供員工優於業界水平的薪資，以維持外部競爭力；同時透過職級職等的確立，訂定合宜的薪資架構，以維持內部公平。我們並提供完善的福利措施讓員工在身心平衡之下，積極投入工作，得以發揮最佳的工作能力，提升滿意度，減少人員流動率過高導致的無形成本。
權責單位	管理部門-人資單位
短中長期目標	短期目標 ： 員工滿意度分數提升、增加福利項目 中長期目標 ： 降低離職率、改善工作環境
正負面衝擊	正面效益：透過人力銀行、產學合作、徵才博覽會等活動，建置多元化招募管道，並持續推動教育訓練，滿足人員發展需求，提升人才素質。 負面衝擊：無實際負面衝擊之情事，但目前全球面臨人力短缺問題，人才招募不易，若無相關配套措施，並積極留住核心人才，將會增加員工培育成本，長期來看也將影響公司競爭力。
行動計畫	1. 每年依同業及市場調薪調查結果、公司營運現況及個人績效表現進行薪資檢視與調薪作業。 2. 薪資管理制度同時與績效管理結果連結，依營運績效、個人績效表現，評定各類獎金項目。
2024 年績效	1. 2024年離職率20.03%，相較前一年度上升0.63%。 2. 2024年度育嬰留停復職率72%、留任率100%。 3. 2024年員工福利支出達1,389萬元。 4. 建立員工子女獎學金專案，2024年共有14人獲得相對應獎金。 5. 增加福利項目（發放年節禮盒、旅遊補助與生日禮金的提高）。 6. 提供投保儲蓄基金福利，員工退休或離職後可從保險公司領取相對應年資比例金額。
申訴機制	透過定期勞資溝通會議，回覆員工申訴案件情形以及相關正負面回饋，各部門再擬定相關改善作法或預防措施。

5.2.1 新進與離職狀況 401-1

2024 年度金興精密共招募 136 位新進員工，新進率約為 17.46%；共 156 位員工離職，離職率約為 20.03%。針對離職員工分析與調查離職原因，以工作性質與預期不同、家庭因素、健康因素以及個人職涯發展規劃等原因為主，因此未來將加強面談時對於工作內容的說明，確保求職者對其理解與實際情形一致，另將提供留職停薪、進修補助等相關協助，給予員工全方面的支援，以提升優秀人才留任率。

○ 新進員工統計

單位:人

地區	性別	年齡	2022 年		2023 年		2024 年	
			新進人	新進率	新進人	新進率	新進人	新進率
臺灣	男性	<30歲	7	2.64%	6	2.47%	7	3.02%
		30~50歲	16	6.04%	18	7.41%	7	3.02%
		>50歲	1	0.38%	2	0.82%	1	0.43%
	女性	<30歲	29	10.94%	4	1.65%	1	0.43%
		30~50歲	37	13.96%	22	9.05%	9	3.88%
		>50歲	2	0.75%	-	0.00%	-	0.00%
泰國	男性	<30歲	31	5.75%	20	3.60%	37	6.76%
		30~50歲	27	5.01%	27	4.86%	21	3.84%
		>50歲	3	0.56%	2	0.36%	1	0.18%
	女性	<30歲	39	7.24%	29	5.22%	28	5.12%
		30~50歲	34	6.31%	20	3.60%	24	4.39%
		>50歲	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
總計	男性	<30歲	38	4.73%	26	3.25%	44	5.65%
		30~50歲	43	5.35%	45	5.63%	28	3.59%
		>50歲	4	0.50%	4	0.50%	2	0.26%
	女性	<30歲	68	8.46%	33	4.13%	29	3.72%
		30~50歲	71	8.83%	42	5.26%	33	4.24%
		>50歲	2	0.25%	-	0.00%	-	0.00%
小計			226	28.11%	150	18.77%	136	17.46%

註1：新進率為〔（該年度依照各類別之新進員工人數）/（該年度員工年底總人數）〕*100%

○ 離職員工統計

單位:人

地區	性別	年齡	2022 年		2023 年		2024 年	
			離職人數	離職率	離職人數	離職率	離職人數	離職率
臺灣	男性	<30歲	5	1.89%	6	2.47%	3	1.29%
		30~50歲	10	3.77%	21	8.64%	12	5.17%
		>50歲	1	0.38%	2	0.82%	1	0.43%
	女性	<30歲	11	4.15%	10	4.12%	5	2.16%
		30~50歲	33	12.45%	22	9.05%	13	5.60%
		>50歲	10	3.77%	13	5.35%	2	0.86%
泰國	男性	<30歲	46	8.53%	19	3.42%	34	6.22%
		30~50歲	25	4.64%	12	2.16%	16	2.93%
		>50歲	3	0.56%	3	0.54%	-	0.00%
	女性	<30歲	32	5.94%	23	4.14%	42	7.68%
		30~50歲	21	3.90%	21	3.78%	28	5.12%
		>50歲	1	0.19%	3	0.54%	-	0.00%
總計	男性	<30歲	51	6.34%	25	3.13%	37	4.75%
		30~50歲	35	4.35%	33	4.13%	28	3.59%
		>50歲	4	0.50%	5	0.63%	1	0.13%
	女性	<30歲	43	5.35%	33	4.13%	47	6.03%
		30~50歲	54	6.72%	43	5.38%	41	5.26%
		>50歲	11	1.37%	16	2.00%	2	0.26%
小計			198	24.63%	155	19.40%	156	20.03%

註1： 離職率為〔（該年度依照各類別之離職員工人數）/（該年度員工年底總人數）〕*100%

5.2.2 完善的薪酬制度 2-21、405-2

金興精密致力於提供透明、公平的薪酬制度，依據員工學經歷、專業知識技術、年資經驗與個人績效表現核定薪資水準，所有員工之薪酬不因性別、年齡、族群、國籍、宗教、政治立場或性別傾向等而有不同。2024 年公司整體的男女薪酬比率，於各職等均無重大差異。

臺灣總部非擔任主管職務之全時員工 2024 年薪資平均數 512.807 仟元，薪資中位數 451.073 仟元，相較於 2023 年，薪資平均數增加 11.121 仟元，薪資中位數增加 4.724 仟元，主要原因為部分薪資較高人員於 2024 年晉升為主管職。

泰國子公司非擔任主管職務之全時員工 2024 年薪資平均數 216.77 仟元，薪資中位數 199.357 仟元，相較於 2023 年，薪資平均數增加 1.734 仟元，薪資中位數增加 8.143 仟元，主要原因為 2024 年 1 月泰國政府進行最低薪資調整。

○ 臺灣總部女性與男性薪酬比率

	2022	2023	2024
	男性薪酬：女性薪酬	男性薪酬：女性薪酬	男性薪酬：女性薪酬
高階主管	1 : 0.5	1 : 0.67	1 : 0.86
中階主管	1 : 0.52	1 : 1.75	1 : 1.63
基層主管	1 : 1.09	1 : 0.95	1 : 1.01
一般員工	1 : 0.84	1 : 0.91	1 : 0.89

○ 泰國子公司女性與男性薪酬比率

	2022	2023	2024
	男性薪酬：女性薪酬	男性薪酬：女性薪酬	男性薪酬：女性薪酬
高階主管	1:1.14	1:1.28	1:1.57
中階主管	1:1.44	1:1.30	1:1.34
基層主管	1:1.10	1:0.87	1:0.66
一般員工	1:0.91	1:0.91	1:0.86

註1：高階主管：臺灣：經理級以上 / 泰國：協理級以上。
註2：中階主管：臺灣：經理級 / 泰國：副理級以上。
註3：基層主管：臺灣：副理級 / 泰國：儲備幹部以上。
註4：薪酬包含：薪資+獎金+員工酬勞。

○ 臺灣總部非擔任主管職務全時員工薪資平均數與中位數

（單位：新臺幣仟元）

項目	2022 年	2023 年	2024 年	差異說明
非擔任主管全時員工（人數）	237	236	218	2024 年訂單轉泰國生產，非主管職需求人數減少
非擔任主管全時員工薪資平均數	490.106	501.686	512.807	2024 年 1 月台灣政府進行基本工資調漲
非擔任主管全時員工薪資中位數	440.659	446.349	451.073	

○ 泰國子公司非擔任主管職務全時員工薪資平均數與中位數

（單位：新臺幣仟元）

項目	2022 年	2023 年	2024 年	差異說明
非擔任主管全時員工（人數）	525	545	534	2024 泰國訂單產能增加，非主管職需求人數增加
非擔任主管全時員工薪資平均數	200.477	215.036	216.77	2024 年1月泰國政府進行最低薪資調整
非擔任主管全時員工薪資中位數	185.364	191.214	199.357	

○ 臺灣總部最高委任經理人與中位數薪酬比率

最高委任經理人與中位數薪酬年薪比率	最高委任經理人與中位數薪酬調薪幅度比率
9.7	1.01

○ 泰國子公司最高委任經理人與中位數薪酬比率

最高委任經理人與中位數薪酬年薪比率	最高委任經理人與中位數薪酬調薪幅度比率
11.47	3.63

註1： 年度總薪酬包含：薪資+獎金+員工酬勞。

註2： 年度總薪酬比率：組織薪酬最高個人之年度總薪酬/所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數。

註3： 年度總薪酬變化比率：組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比/所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比。

5.2.3 多元的員工福利 401-2、404-2

金興精密提供員工合理的權益與福利，謹遵營運據點當地之法律規範，給予員工其所應得之基本權益，包含保險、退休金、休假等等，另亦提供優於法律規範以外之多元福利政策，包含提供員工團體保險、交通補助、員工宿舍、婚喪喜慶補助、生日津貼、外訓補助、旅遊補助、子女教育獎學金、三節獎金、績效獎金等等，以凝聚同仁向心力、建構和諧勞資關係。2024 年度，員工福利總支出達 1,389 萬元。

○ 金興精密員工福利項目

項目	內容
員工子女獎學金	臺灣總部根據員工子女成績提供相對應獎金，2024 年申請人數為 4 人，總金額為 8,000 元。 泰國子公司根據員工子女成績提供相對應獎金，2024 年申請人數為 10 人，總金額為 44,000 銖。
交通補助	臺灣總部提供板橋廠1輛、三峽廠2輛遊覽車，並補助三峽廠及板橋廠員工之交通津貼，適用於搭乘交通車或自行開車通勤之員工； 搭乘交通車者，補助 2,000 元/月、自行開車者，3,000 元/月。 泰國子公司提供交通津貼：25 銖/天
外訓補助	臺灣總部訂定外訓補助辦法為鼓勵同仁學習成長，激勵其職涯發展，提升工作職能、拓展視野、廣增人脈，特制定此辦法。適用外訓及在職進修(學位)。
生日禮金	臺灣總部提供生日禮金 2,000 /人，到職未滿一年者將依比例發放。 泰國子公司提供生日 500 銖/人
旅遊補助	臺灣總部提供每人 1,200 元起之旅遊補助，實際發放金額將於年底前經會議討論後確定。到職未滿一年者，將依在職比例發放。
三節獎金	臺灣總部提供年節獎金，包括五一勞動節、端午節及中秋節，各節發放 1,200 元/人。
婚喪喜慶補助	臺灣總部提供婚喪補助：結婚禮金 2,000 元/人，喪葬奠儀 1,500 元/人，到職未滿一年者將依在職比例發放。 泰國子公司提供喪葬補助，500 泰銖/人，並根據員工績效提供相應補助。

5.2.4 育嬰假401-3

為鼓勵並支持員工安心培育下一代，金興精密依法令讓員工享有育嬰留職停薪的權利，公司除於員工工作規則明定「育嬰留職停薪」載明申請方式外，另有《留職停薪申請規範》，亦提供諮詢窗口，協助同仁依循臺灣《性別工作平等法》、《勞動基準法》、《留職停薪申請規範》及泰國《勞動保護法》(B.E.2541)辦理。2024 年，金興精密共有 20 位同仁申請育嬰留職停薪，預計育嬰留停復職 18 位、實際復職 13 位，復職率達 72%；另 2023 年復職共 7 位，其中 7 位留任一年以上，留任率達 100%。

項目	男性人數	女性人數	總計
2024年度 - 有權申請育嬰留停(A)	1	20	21
2024年度 - 實際申請育嬰留停(B)	1	19	20
2024年度 - 預計育嬰留停復職(C)	1	17	18
2024年度 - 實際育嬰留停復職(D)	1	12	13
2023年度 - 實際育嬰留停復職(E)	-	7	7
2023年度 - 育嬰假復職後十二個月仍在職的(F)	-	7	7
育嬰留職停薪申請率(B/A)	100%	95%	95%
復職率(D/C)	100%	71%	72%
留任率(F/E)	-	100%	100%

5.3 人才培育與發展 3-3

項目	內容
政策、承諾及重要性	我們持續傾聽員工聲音，完善培育計畫，藉由教育訓練及師徒制的模式，讓同仁有效學習與成長。我們每年編列預算辦理員工之內外部訓練，提升員工專業技能、領導統御能力，同時鼓勵員工自我充實；且為提升產業競爭力，公司另設置證照津貼核予獎勵制度，鼓勵同仁持續進修，進而推廣專業認證並肯定同仁的專業提升，協助員工之職涯發展和就業穩定度。
權責單位	管理部門-人資單位
短中長期目標	短期目標　：員工受訓時數逐年持續增加 中長期目標：提升外訓課程參加人次
正負面衝擊	正面效益 ： 有系統的訓練計畫可強化員工專業知能、管理能力及跨領域合作力，提高整體組織績效 負面衝擊 ： 培訓計畫可能需投入大量時間、人力與經費，短期內未必見效益。
行動計畫	1. 優化人才發展與培育計劃，能提高員工的工作技能和專業知識，增加其彈性發展與價值，進而促進企業創新與競爭力並提高員工滿意度與留任率。 2. 提供員工多元豐富的學習管道與發展資源，包含在職訓練、課堂訓練、工作教導及工作輪調等。
2024 年績效	1. 2024 年，同仁受訓人次達 779 人次。 2. 2024 年，同仁總受訓時數 5,371 小時，相較前一年度成長 1.22%。 3. 2024 年，投入教育訓練費用總額達 26.4 萬元，每位同仁平均受訓費用 338.87 元。 4. 新增學習管道，如有派員參加外訓課程以及建置數位線上課程等等。
申訴機制	透過定期勞資溝通會議、工會理事會議，回覆員工申訴案件情形以及相關正負面回饋，各部門再擬定相關改善作法或預防措施。

5.3.1 人才發展管理 404-1

金興精密針對不同階層與職務，規劃相應之教育訓練課程，以提升員工專業職能、增進管理能力，達到公司營運目標，強化企業競爭力。2024 年，金興精密透過部門在職訓練、專案訓練、海外展覽、工作輪調等多元培訓方式，讓員工得以與時俱進學習新知。2024 年，教育訓練受訓人數達 779 人次，總訓練時數共計 5,371 小時。

○ 近 3 年平均受訓時數

單位：人/小時/平均小時

性別	員工類別	2022 年			2023 年			2024 年		
		人數	總訓練時數	平均受訓時數	人數	總訓練時數	平均受訓時數	人數	總訓練時數	平均受訓時數
男性	高階主管	6	22	3.67	5	21	4.20	6	12	2.00
	中階主管	15	6	0.40	14	35	2.50	13	11	0.85
	基層主管	24	265	11.04	22	409	18.59	25	267	10.68
	一般員工	265	1,485	5.60	263	1,630	6.20	271	1,638	6.04
女性	高階主管	4	12	3.00	3	34	11.33	3	10	3.33
	中階主管	3	-	-	3	24	8.00	4	25	6.25
	基層主管	9	375	41.67	13	278	21.35	9	299	33.22
	一般員工	478	2,650	5.54	476	2,875	6.04	448	3,109	6.94
總計		804	4,815	5.99	799	5,306	6.64	779	5,371	6.89

5.3.2 績效考核機制 404-3

金興精密依循《員工績效考核管理辦法》，為使本公司員工之績效考核工作得以順利遂行，建立公平合理及賞罰分明之制度，促進主管與部屬間合作、對於績效有待加強的員工，將安排面談，並請其提出具體改善方案，藉由雙向溝通激勵員工士氣與確保工作精進，提升公司整體營運績效，績效考核結果將作為薪酬調整、升遷、職涯發展規劃之依據，確保升遷管道的透明公正與完善。

考核流程是每月績效考核於每月實施，年度績效考核於每年年底實施，由各單位主管依員工工作內容，評定員工使用每月績效考核表。於 2024 年除少數員工因於年度考核前離職而未納入評核，其餘在職同仁皆完成年度績效考核，整體評核覆蓋率達 100%。其中，完成評核之男性員工共計 275 位，女性員工則為 440 位。

○ 金興精密績效評核項目

評核項目	評核細項
工作積極主動性	1. 除對本身工作表現積極，有效率的完成工作。 2. 並對其他相關工作主動參與協調。 3. 對負責工作主動積極，能有效率的完成工作。 4. 主動性一般，需在上級監督和叮囑下才能完成工作。 5. 工作缺乏積極性，主動意識不強，只圖敷衍了事。
工作品質	1. 工作成果品質優良，極少出錯。 2. 工作成果品質佳，偶爾出錯。 3. 工作成果品質一般且需主管督促。 4. 工作成果品質常常出錯，需主管隨時督促。
工作責任感	1. 有很強的工作責任心，全心履行工作職責，盡全力做好份內的事且願意協助同部門同事完成工作。 2. 工作準時完成並保有產出品質，不會影響到他人或團隊進度。 3. 工作有一定責任心，基本能履行工作職責要求。 4. 缺乏責任意識，遇問題出現推託。
團隊合作協調	1. 善於合作共事，相互支持，充分發揮各自優勢，保持良好團隊氛圍。 2. 能與他人合作共事，相互支援，完成團隊任務。 3. 團隊合作精神不強但不影響與他人共事，也能參與團隊任務。 4. 不能與他人很好合作，習慣於獨斷專行，不參與團隊協作。
嚴守紀律及遵守公司規定	1. 不僅自身嚴守紀律和遵守規定外，還能適時提醒同事遵守。 2. 能遵守工作規定和標準，有較好的自覺性和紀律性。 3. 大致能遵守紀律、規定，但偶有違反規定。 4. 時常不能遵守規守及紀律，有幾次違反規定或帶動或煽動同事違反公司規定。
年度績效評估	1. 工作品質。 2. 工作認知和能力。 3. 責任承擔度。 4. 領導的能力。 5. 主動力、積極度。 6. 責任慎重度。 7. 工作安全管理。 8. 指令的服從性。 9. 公司規定的遵從度。 10. 跨部門協辦能力。

5.4 職業安全衛生

5.4.1 職安衛政策與管理系統 403-1、403-4、403-8

為提高公司的職業健康安全管理水準，更好地遵守國家有關職業健康安全的政策、法律、法規、標準及其他要求，與國際標準接軌，公司按照 ISO 45001:2018《職業健康安全管理體系要求及使用指南》建立本公司職業健康安全管理體系、確定職業健康安全管理方針和目標，結合本公司實際編寫《職業健康安全管理手冊》。適用範圍涵蓋臺灣總部各廠區(平鎮廠區、三峽廠區之所有工作者(員工、承攬商與訪客)，整體場域覆蓋率 100%。此外，泰國子公司廠區預計於 114 年第二季建立職業健康與安全政策，並計劃在 114 年取得 ISO 45001 認證。

為協調、溝通公司的職業健康安全事務，保證公司職業健康安全管理體系的有效運行，本公司設立職業安全衛生委員會，並經公開程序推舉出達法定名額的員工為職安衛勞工代表，委員會每三個月定期召開會議，會議主要討論職場安全與健康管理政策、督導職安衛績效，並更新職業安全法規現況。一般員工亦可透過電話、電子郵件，向單位主管、職安衛勞工代表提出建議，以於委員會中進行討論；而相關職安衛法令與規範布達，全體員工可透過電子布告欄、廠內刊物、教育訓練等方式瞭解安全衛生資訊。

5.4.2 危害辨識與風險評估管理 403-2、403-7

為辨識工作環境與作業活動流程可能出現的危害，本公司職業安全衛生專責單位，每年執行危害辨識及作業安全風險評估，依據物理性、化學性、生物性、人為因素、環境影響等危害進行鑑別，透過其嚴重度、可能性決定風險等級，判斷並採取風險控制，並依據風險等級研擬因應策略與行動方案，藉以持續改善並降低危害風險值。

○ 重大風險項目與因應措施

具重大風險之作業項目	風險內容說明	因應措施
堆高機操作	○ 因行駛、倒車或迴轉等操作不慎而致員工受傷 ○ 因停放時未妥善制動導致人員撞傷 ○ 因操作人員未依規定站立於貨叉作業導致摔傷 ○ 因路面或堆高機過載導致翻覆而壓傷人員	○ 透過適當之人員及機台動線規劃及行駛限速，避免二者接觸 ○ 堆高機設置警報裝置、指示燈、後照鏡等並定期維護 ○ 落實堆高機操作標準作業流程及人員訓練及加強宣導

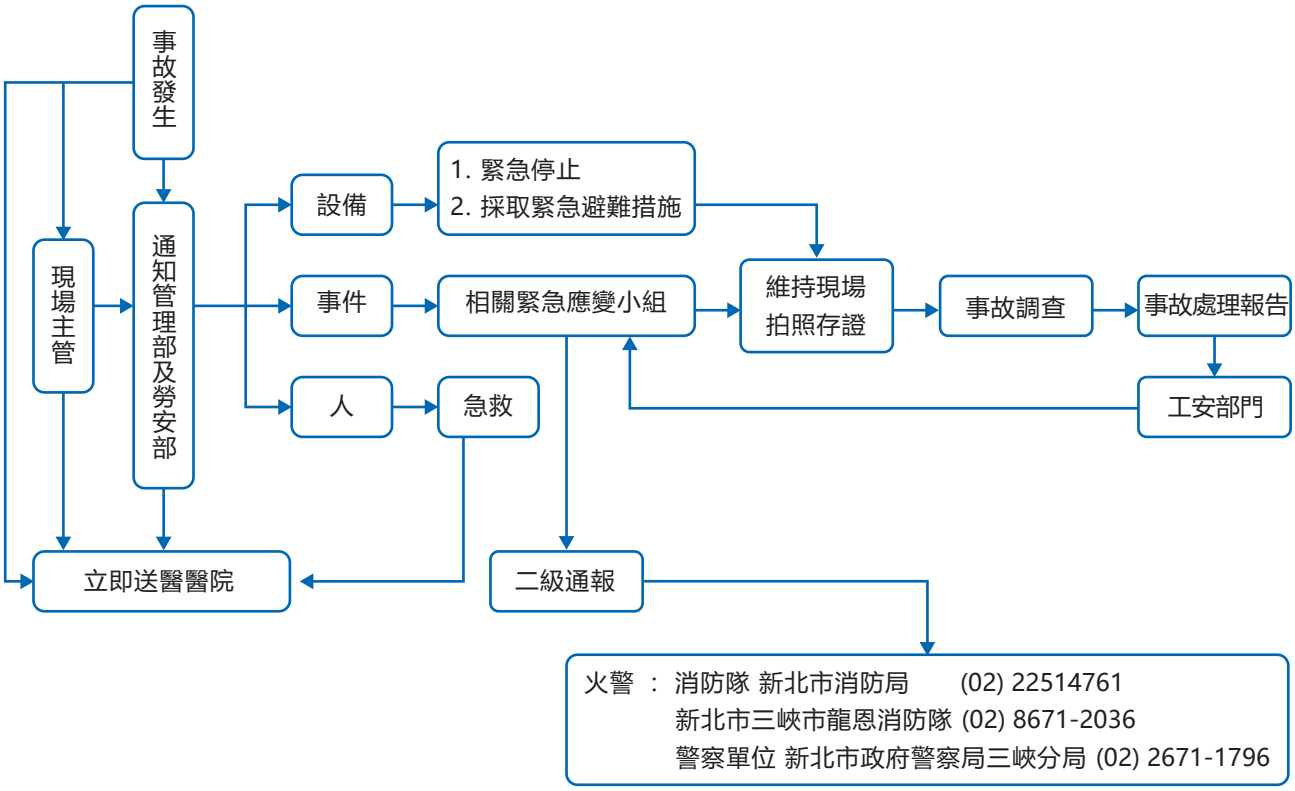
具重大風險之作業項目	風險內容說明	因應措施
固定式起重機操作	○ 因吊掛原物料時鋼索斷裂或防滑舌片失效而砸傷作業人員 ○ 因行駛、倒車或迴轉...等操作不慎而致員工受傷	○ 落實固定式起重機操作標準作業流程及人員訓練及加強宣導 ○ 吊鉤、鉤環、防滑舌片檢查及更新 ○ 作業人員強制配戴安全帽
沖杯機及製罐機操作	○ 因員工長期處於噪音環境造成聽力受損	○ 定期作業環境噪音測定並就噪音區做工程改善 ○ 定期健康檢查及員工輪調 ○ 提供耳塞、耳罩
包裝出貨作業	○ 因員工違反規定跨越輸送帶導致受傷 ○ 因物料摩擦皮帶造成靜電火花而引燃鄰近物品導致火災 ○ 因電器未接地而漏電造成員工觸電受傷	○ 設計輸送帶跨橋 ○ 加裝並定期保養靜電消除器或銅線排除靜電 ○ 電器設備接地並加裝漏電斷路器

5.4.3 職業事故調查程序 403-2、403-7

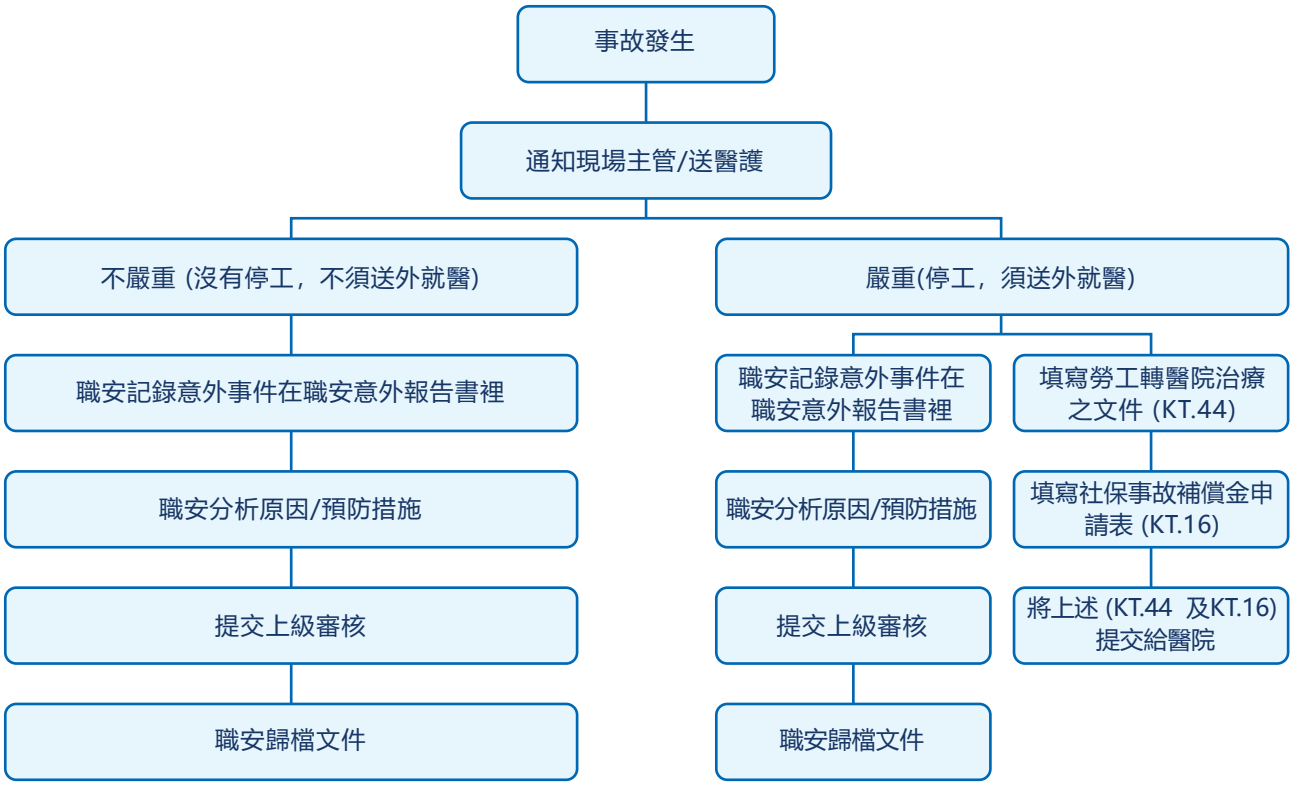
為確保全體工作者之安全，金興精密臺灣總部訂有《緊急應變SOP》、《事故發生 SOP》及泰國子公司訂有《意外事故報告程序》，當工作場所有立即發生危險之虞時，工作場所負責人應立刻停止現場作業，使作業同仁退避至安全場所。如作業同仁於工作場所發現危險情況，可自行停止作業並退避至安全場所，並得向上級呈報以採取適當之應變措施，並得免於遭受處分。

如有公司之工作者發生職業災害，於事故發生後，現場人員應立即通報現場主管、管理部及職安室、進行緊急應變之處置，後續由事故單位主管召集相關單位組成調查小組，藉由人員訪談、設備檢查分析、相關文件與紀錄查核、事故現場重建等，以鑑別事故發生原因，並提出相對應之矯正及預防措施，由職安室持續監督追蹤，全力避免同樣災害再次發生。

事故調查流程圖(臺灣總部)



事故調查流程圖(泰國子公司)



5.4.4 職安衛教育訓練 403-5

為確保全體員工瞭解職業安全衛生法規，並熟知公司安全衛生管理機制，本公司依法規及職務需求，提供員工安全衛生教育訓練，包含：職安衛主管教育訓練、職安衛人員教育訓練、施工安全/製程安全評估人員教育訓練、高壓氣體/營造作業/有害作業主管教育訓練、具有危險性機械或設備教育訓練、特殊作業人員教育訓練、勞工健康服務人員教育訓練、急救人員教育訓練、一般安全衛生教育訓練、勞工作業環境監測教育訓練及一般員工在職訓練。2024 年，臺灣總部與泰國子公司職業安全衛生教育訓練，總受訓人次為 2,409 人次、總受訓時數 1,565.5 小時。

2024 年職安教育訓練一覽（臺灣總部）

單位 : 時數 / 人次 / 場次 / 時數

課程類別	受訓時數	受訓人次	舉行場次	總訓練時數
職安衛主管教育訓練	6	3	1	18
職安衛人員教育訓練	12	1	1	12
勞工作業環境監測教育訓練	-	-	-	-
施工安全/製程安全評估人員教育訓練	3	4	1	12
高壓氣體/營造作業/有害作業主管教育訓練	6	1	1	6
具有危險性機械或設備教育訓練	-	-	-	-
特殊作業人員教育訓練	3	1	1	3
勞工健康服務人員教育訓練	-	-	-	-
急救人員教育訓練	3	7	1	21
一般安全衛生教育訓練	3	220	1	660

2024 年職安教育訓練一覽（泰國子公司）

單位：時數 / 人次 / 場次 / 時數

課程類別	受訓時數	受訓人次	舉行場次	總訓練時數
職安衛主管教育訓練	12	1	1	12
職安衛人員教育訓練	0.2	355	1	71
勞工作業環境監測教育訓練	0.2	355	1	71
施工安全/製程安全評估人員教育訓練	8	8	4	256
高壓氣體/營造作業/有害作業主管教育訓練	-	-	-	-
具有危險性機械或設備教育訓練	0.2	355	1	71
特殊作業人員教育訓練	0.2	355	1	71
勞工健康服務人員教育訓練	0.2	355	1	71
急救人員教育訓練	1	33	1	33
一般安全衛生教育訓練	0.5	355	1	177.5

5.4.5 職業健康服務與促進活動403-3、403-6

為建構友善健康安全職場，金興精密持續推動多項健康服務與促進方案，讓員工身、心、靈都能獲得完善的照護，進而提升員工認同感與向心力，持續為公司創造競爭優勢。

項目	內容說明	績效
駐點醫護人員的心理諮商	提供員工匿名的一對一諮詢，讓員工能夠在私人、保密的環境下，討論個人困難或壓力。	2024 年聘請醫護人員每週駐點三天，共計 144 次駐點服務，期間共有 6 位員工主動洽詢心理諮商服務。
定期健康諮詢	與配合之臨場服務護理師合作，安排每月進行 3 次到場服務，每次約為 4 位員工提供健康諮詢與訪談，協助員工了解自身健康狀況並促進職場健康管理。	2024 年共舉辦 72 場，總計 216 人次參加。
不法侵害講座	為強化員工職場安全意識與自我防護知能，特邀配合之臨場服務護理師擔任講師，辦理有關不法侵害防治之專題講座，積極推動友善與安全的職場環境。	2024 年共舉辦 1 場，總計 13 人次參加。

5.4.6 職業傷害與職業病 403-9、403-10

為確保職安衛管理措施的有效性，金興精密以職業傷害及職業病的統計數據為指標，據以衡量職安衛管理績效、追蹤問題根源，並持續優化管理方針。近三年來，金興精密未發生嚴重職災事故，而在可記錄之職業傷害部分，金興精密主要發生之職業傷害係由於切、割傷、高溫接觸、撞傷、跌倒、交通事故所致，針對這些已辨識出之問題，金興精密分別制定了相應的管理措施，包含：將具割傷疑慮之垃圾妥善分類處理、在員工行徑動線上加裝警示器、強化交通及行進過程之安全宣導等等。在未來，金興精密將持續完善職業傷病相關之配套措施，做到定期檢討、動態優化，朝零職災目標穩步邁進。

○ 近三年職業傷病數據

年度	總經歷工時註1	損失日數註2	可記錄職業傷害		嚴重的職業傷害		職業病數量	因公死亡數量註5
			數量	比率註3	數量	比率註4		
2022	2,204,101	55	11	4.990	–	–	–	–
2023	2,151,731	142	10	4.647	–	–	–	–
2024	2,388,966	104	19	7.953	–	–	–	–

註1：全體員工實際經歷之工作時數加總：除雇主外所有人員(包含員工與非員工工作者)，每年工作總日數乘每日工作鐘點數。

註2：損失日數：受傷人暫時不能恢復工作之日數，其總損失日數不包括受傷當日及恢復工作當日。但應包括中間所經過之日數(包括星期日、休假日或事業單位停工日)及復工後，因該災害導致之任何不能工作之整日數。

註3：可記錄職業傷害比率=[可記錄之職業傷害數(職業傷害人數+因職業傷害而造成死亡人數) x 106]/總經歷工時。

註4：嚴重職業傷害比率=[嚴重的職業傷害數(排除死亡人數) x 106]/總經歷工時。

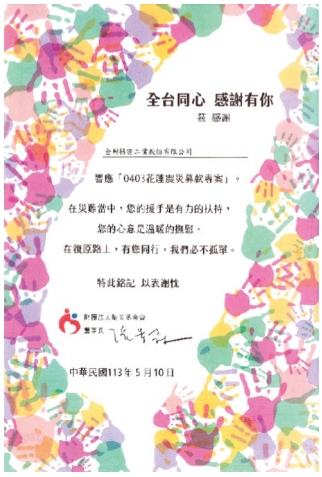
註5：包含因職業傷害與職業病死亡的人數。

5.5 社區公益

在金興精密，我們深知企業的成功不僅僅在於財務表現，還在於我們對社會的貢獻和責任。我們堅信，企業應該積極參與並回饋社會，以促進整體社會的和諧與進步。基於這一信念，我們持續投入於多元化的社會公益活動，涵蓋教育、環保、社區發展等各個領域，旨在改善人們的生活質量並促進社會的永續發展。

我們深信，只有在社會各界的共同努力下，才能實現真正的可持續發展。未來，金興精密將繼續秉持社會公益的初心，持續推動並擴展我們的公益項目，為建設一個更加和諧、健康和可持續的社會貢獻我們的力量。

弱勢關懷：0403 花蓮賑災募款專案、桃園市私立睦祥育幼院、桃園市動物保護教育園區、桃園市動物保護教育園區、財團法人台灣省私立台灣國際兒童村共投入 12.3 萬元



平鎮產業園區清潔日-防蚊尋寶-參與人數15位，展現卓越的團隊合作精神及善盡企業社會責任

醫療財團法人台灣血液基金會新竹捐血中心-廠區內部辦理捐血活動總共捐了44袋血，捐血一袋，救人一命

桃園市永安漁港淨灘活動：公司員工攜帶眷屬一同去永安漁港進行淨灘活動，活動後將發放感謝狀給與眷屬同仁

○ 公益活動二

2024 King Shing 兒童節送微笑專案：公司附近的6處清寒學校提供獎學金資助共投入5 萬泰銖。

水燈節 - 贊助抽獎物資給予鄉公所：增加公司與泰國當地社區的在地連結，捐贈水燈節抽獎活動的物資給與鄉公所。

捐贈醫療設備給曼門醫院：公司在地附近醫院，目前泰國還有許多醫院缺乏重要的醫療設備和器材，公司希望能成為幫助這些醫院增加完善的醫療設備，以能更快、更能為泰國人提供醫療幫助，讓更多的泰國人有機會接受治療。公司決定捐贈靜脈輸液控制儀醫療設備給於 Ban Bueng 曼門醫院共投入了 44 萬泰銖。

附錄一、GRI STANDARDS 索引表

使用聲明	金興依循 GRI 準則編制永續報告書，數據資訊範疇為 2024 年 1月1日至12月31日		
GRI 1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021		
GRI 行業準則應用	無		
GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
GRI 2：一般揭露 (2021)			
GRI 2 一般揭露：(2021)	2 - 1 組織詳細資訊	4	
	2 - 2 組織永續報導中包含的實體	3	
	2 - 3 報導期間、頻率及聯絡人	3	
	2 - 4 資訊重編	-	首年編撰永續報告書，無資訊重編情況
	2 - 5 外部保證/確信	3	
	2 - 6 活動、價值鏈和其他商業關係	4 76	
	2 - 7 員工	81	
	2- 8 非員工的工作者	82	
	2 - 9 治理結構及組成	15	
	2 - 10 最高治理單位的提名與遴選	20	
	2 - 11 最高治理單位的主席	19	
	2 - 12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	24	
	2 - 13 衝擊管理的負責人	8 24	
	2 - 14 最高治理單位於永續報導的角色	8 24	
	2 - 15 利益衝突	20	
	2 - 16 溝通關鍵重大事件	9 24	
	2 - 17 最高治理單位的群體智識	15	
	2 - 18 最高治理單位的績效評估	24	

使用聲明	金興依循 GRI 準則編制永續報告書，數據資訊範疇為 2024 年 1月1日至12月31日		
GRI 1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021		
GRI 行業準則應用	無		
GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
GRI 2：一般揭露 (2021)			
	2 - 19 薪酬政策	23	
	2 - 20 薪酬決定流程	23	
	2 - 21 年度總薪酬比率	88	
	2 - 22 永續發展策略的聲明	2	
	2 - 23 政策承諾	24	
	2 - 24 納入政策承諾	24	
	2 - 25 補救負面衝擊的程序	80	
	2 - 26 尋求建議和提出疑慮的機制	88	
	2 - 27 法規遵循	2	
	2 - 28 公協會的會員資格	24	
	2 - 29 利害關係人議合方針	24	
	2 - 30 團體協約	80	
重大主題			
GRI 3 重大主題：(2021)	3 - 1 決定重大主題的流程	9	
	3 - 2 重大主題列表	9	
客戶服務			
3 - 3 重大主題管理		64	
客戶服務	自訂主題，無可對應之GRI指標	-	

使用聲明	金興依循 GRI 準則編制永續報告書，數據資訊範疇為 2024 年 1月1日至12月31日		
GRI 1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021		
GRI 行業準則應用	無		
GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
創新研發			
3 - 3 重大主題管理		52	
創新研發	自訂主題，無可對應之GRI指標	-	
產品品質與安全			
3 - 3 重大主題管理		64	
GRI 416 (2016) : 顧客健康與安全	416 - 1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	67	
	416 - 2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	67	
人才吸引與留任			
3 - 3 重大主題管理		84	
GRI 401 (2016) : 勞雇關係	401 - 1 新進員工和離職員工	85	
	401 - 2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	89	
	401 - 3 育嬰假	90	
GRI 405 (2016) : 員工多元化與平等機會	405 - 2 女性對男性基本薪資加薪酬的比例	87	
經營績效			
3 - 3 重大主題管理		5	
GRI 201 (2016) : 經濟績效	201 - 1 組織所產生及分配的直接經濟價值	6	
	201 - 4 取自政府之財務補助	5	

使用聲明	金興依循 GRI 準則編制永續報告書，數據資訊範疇為 2024 年 1月1日至12月31日		
GRI 1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021		
GRI 行業準則應用	無		
GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
人才培育與發展			
3 - 3 重大主題管理		91	
GRI 404 (2016)：訓練與教育	404 - 1 每名員工每年接受訓練的平均時數	92	
	404 - 2 提升員工職能及過渡協助方案	89	
	404 - 3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	92	
能源與溫室氣體管理			
3 - 3 重大主題管理		35	
GRI 302 (2016)：能源	302 - 1 組織內部的能源消耗	38	
	302 - 3 能源密集度	38	
GRI 305 (2016)：排放	305 - 1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	40	
	305 - 2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	40	
	305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	40	
	305 - 4 溫室氣體排放強度	40	
	305 - 5 溫室氣體排放減量	42	
其他主題			
GRI 200：經濟			
GRI 201 (2016)：經濟績效	201 - 2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	32	
GRI 204 (2016)：採購實務	204 - 1 來自當地供應商的採購支出比例	79	
GRI 205 (2016)：反貪腐	205 - 1 已進行貪腐風險評估的營運據點	24	
	205 - 2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	24	
	205 - 3 已確認的貪腐事件及採取的行動	24	

使用聲明	金興依循 GRI 準則編制永續報告書，數據資訊範疇為 2024 年 1月1日至12月31日		
GRI 1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021		
GRI 行業準則應用	無		
GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
GRI 300：環境			
GRI 301 (2016)：物料	301 - 1 所用物料的重量或體積	47	
	301 - 2 使用回收再利用的物料	47	
GRI 303 (2018)： 水與放流水	303 - 1 共享水資源之相互影響	48	
	303 - 2 與排水相關衝擊的管理	50	
	303 - 3 取水量	49	
	303 - 4 排水量	49	
	303 - 5 耗水量	49	
GRI 306 (2020)：廢棄物	306 - 1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	43	
	306 - 2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	43	
	306 - 3 廢棄物的產生	45	
	306 - 4 廢棄物的處置移轉	45	
	306 - 5 廢棄物的直接處置	45	
GRI 308 (2016)：供應商環境評估	308 - 1 使用環境標準篩選新供應商	76	
GRI 400：社會			
GRI 402 (2016)：勞/資關係	402 - 1 關於營運變化的最短預告期	84	
GRI 403 (2018)：職業安全衛生	403 - 1 職業安全衛生管理系統	94	
	403 - 2 危害辨識、風險評估及事故調查	94 95	
	403 - 3 職業健康服務	98	
	403 - 4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	94	
	403 - 5 有關職業安全衛生之工作者訓練	97	

使用聲明	金興依循 GRI 準則編制永續報告書，數據資訊範疇為 2024 年 1月1日至12月31日		
GRI 1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021		
GRI 行業準則應用	無		
GRI 準則	揭露項目	頁碼	補充說明
GRI 400：社會			
	403 - 6 工作者健康促進	98	
	403 - 7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	94 95	
	403 - 8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	94	
	403 - 9 職業傷害	99	
	403 - 10 職業病	99	
GRI 405 (2016)：員工多元化與平等機會	405 - 1 治理單位與員工的多元化	80	
	405 - 2 女性對男性基本薪資加薪酬的比例	87	
GRI 406 (2016)：不歧視	406 - 1 歧視事件以及組織採取的改善行動	80	
GRI 408 (2016) - 童工	408 - 1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	80	
GRI 409 (2016)：強迫或強迫勞動	409 - 1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	80	
GRI 414 (2016)：供應商社會評估	414 - 1 使用社會標準篩選新供應商	76	
	414 - 2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	76	
GRI 418 (2016)：客戶隱私	418 - 1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投	74	

附錄二、上市公司氣候相關資訊索引表

依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條之一規定：附表二 上市公司氣候相關資訊

項目	揭露內容	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	31
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	33
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	33
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	34
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	規劃中
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	規劃中
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	規劃中
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	規劃中
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	34